

商业消费 周刊 Biz

◎以专家的眼光诠释商业动态

如果你只会赚钱却不懂得花钱、如果你的储蓄卡比信用卡多,信用卡比打折卡多、如果你觉得人生非得买一套房子不可、如果你依然认为消费的目的是购物、如果……假如上述你的回答都是肯定的话,那么在ATM世代人看来,你已经OUT了!

ATM

刷出“新世代”

ATM世代:悄然来临

用过ATM机的人都知道,它的工作就是吞钱吐钱吐钱吞钱,从来不去想那些钱是



从哪里又要到哪里去,反正它还会把吞回的钱吐出来,把吐出去的钱吞回来,以80后为主力军的ATM世代大体与此相似。

月末,他们疯狂地透支,月初,他们从容地还款。他们是银行的常客,只是他们去银行的主要业务就两个:取款或者还款;他们能够赚钱,但是更会花钱。他们可以允许自己不穿大牌,但是决不允许没有个性。打开钱夹,可以没有储蓄卡,但是不可以没有信用卡,没有打折卡;他们不是不想理财,只是他们只对能够带来翻倍收

益的投资感兴趣,否则,与其一年那百分之几的利息,不如直接消费得了。对他们而言,这个时代不缺钱,缺的是如何去挣钱与花钱。他们从来不会为钱而发愁,但是他们自身却经常处于透支的状态。“不是我不明白,这个世界变化太快”既然计划赶不上变化,那就“Just Do it”好了。

缺乏积累,乐于消费,不做计划,随着新世纪的到来,这一代被人们誉为“最幸福一代”“最国际化一代”“最自我一代”的年轻人,财富状态开始集体彰显,ATM世

代正式来临。

ATM世代人:只要喜欢

注重潮流、忠实品牌、尊崇个性、努力超前,不管你接受不接受,同不同意,追不追随,ATM世代正在建立属于自己的消费观。

26岁的wendy是个典型的“血拼族”。wendy说,自己并不是一味崇尚名牌的“败家女”,“不会傻到为了一个名牌商标去浪费血汗钱,关键还得看喜欢不喜欢。”在wendy的衣柜里,既有攒了几个月工资的限量版包包,也有大量她淘小店淘来的便

宜宝贝,而买单的唯一标准就是“喜欢”。

24岁的李政同样在为他的“喜欢”心甘情愿地付出。任职一家杂志社的李政,日常开销并不大,最大的开支来自他3册厚厚的邮集。自从高中时恋上集邮后,李政就一头扎进了邮票世界。邮票价格不菲,有些纪念售价就高达数千元。但李政花起这个钱来,丝毫不心疼,有时候淘到绝版邮票了,还特别有成就感。

“瞎浪费!”李政的爸爸一谈起儿子的这个兴趣就气不打一处来。他始终无法理

解,这些不能吃不能用的邮票,花那么多钱收集起来有什么意义。

“喜欢”正在成为ATM世代越来越主要的消费冲动。“我的地盘听我的”和“I'm loving it”是ATM世代的坚定信念,“想买就买,喜欢就买,透支也要买”是他们的消费口号。他们澎湃的消费能力让中国有了仅次于日本的全球第二大奢侈品市场;让整个3C市场从“性能主导”改打“设计主导”;也让LO-MO、波鞋、BAPE、搪胶公仔等一个个舶来品从陌生走向流行。 见习记者 朱国锋



时尚“小人精”秀场大比拼

携手建邺万达广场 热力选拔20名圣诞老人“随行天使”

全城时尚的爸爸妈妈注意了,本报搜索南京最可爱的“小人精”大型时尚购物秀闪亮登场了!

你喜欢为宝宝打造时尚造型吗?

你的宝宝够帅够靓吗?

你的宝宝是南京当之无愧的时尚“小人精”吗?

全城最可爱的、最时尚的2~10岁小朋友的爸爸妈妈们,

赶紧来报名吧!

【报名方式】

整理宝宝的个人资料(宝宝姓名、宝宝年龄、宝宝身高、宝宝的爱好、星爸星妈的联系电话、星爸星妈时尚装扮宣言等)和照片,进行报名

A、邮件报名:发送资料及照片至xdkb0606@163.com;

B、网站报名:登录本次活动网络平台(www.dsqq.cn),点击相关网页

C、QQ群咨询与报名:QQ群号码:94851238

D、直接将照片寄往或送至南京市洪武北路55号置地广场606室

【投票方式】

登录本次活动网络平台(www.dsqq.cn),进行网络投票。

【支持单位】 SUNING 苏宁银河 苏宁环球购物中心 太平商场 万达广场

南京人百群 新城市广场 金轮新天地 卡莱欧珠宝

本活动唯一指定摄影 橄榄树专业儿童摄影中心 指定造型 南京色的东方彩妆造型

商业消费专刊部出品

