

浩沙成功并购浩泰健身 成中国最大健身中心

南京有望迎来 20 家浩沙健身俱乐部

2009年 11月26日,浩沙集团正式对外宣布,旗下品牌浩沙健身成功并购浩泰健身51家店。这是迄今中国健身俱乐部行业发生的最大一起并购事件。并购浩泰健身后,浩沙健身直营连锁健身俱乐部已达86家,一跃成为中国店面数量最多、规模最大的健身俱乐部。

浩沙“猛攻”并购的背后

在全球遭遇金融危机、健身俱乐部行业整体处于低潮的情况下,浩沙健身却逆势发展,在不到两年时间里,浩沙健身相继并购厦门都市风、福州健身在线、成都舒华健身、北京浩泰健身等在区域名列前茅的健身俱乐部。

关于这次中国健身行业最大的并购事件,浩沙集团董事长施洪流先生表示,浩沙健身对健身行业的并购整合是浩沙创建国际一流引领时尚健康生活的健身产业集团的发展战略需要,浩沙将形成以健身产品和健身服务为两大支柱的多品类全覆盖的水平多元化的产业布局,为时尚健身人群提供全方位的时尚健身产品和服务,打造室内运动第一品牌。

施洪流先生介绍说:“浩沙绝不会盲目地追求企业的规模和俱乐部的数量。”他表示,浩沙集团独特的商业模式和竞争优势、强大的资本实力、品牌力量、销售渠道、客户基础,都为被并购俱乐部的增值提供了保障。更为重要的是,浩沙健身已经建立了专家团队,可以为收购俱乐部提供足够的运营支持。此外,由于在业内耕耘多年,浩沙健身对

被并购企业管理层非常了解,这也为并购企业的消化和提升提供了保障。

在中国健身行业,浩沙曾经缔造了无数个第一。1998年,浩沙成为第一个与中国第一档专业健身电视栏目——中央电视台《健美5分钟》合作的专业健身品牌;1999年,浩沙成为第一批将健身俱乐部引入中国的品牌;2004年,“浩沙”成为中国健身行业的首个驰名商标;2008年,“浩沙”又成为中国品牌价值评估中唯一入选500强的健身品牌……从最早的泳装产品开始,浩沙和中国健身产业同步发展,现在浩沙已成为一个集健身服饰、水运动服饰、运动内衣、健身装备配件、健身俱乐部为一体的时尚健身产业集团。

浩沙的未来“野心版图”

据施洪流先生介绍,围绕着浩沙的战略目标,浩沙将对浩沙健身产品终端和浩沙健身俱乐部进行终端整合,给时尚健身消费者创造时尚健身一站式超级服务终端。同时浩沙将对原有的近千家居服终端进行大规模改造,完善健身产品品类,将其建成为时尚健身消费者提供全面产品的一站式消费终端。两类终端的互动,将形成浩沙产业互动的独

特产业链,实现健身产业链的无缝连接。

浩沙健身俱乐部的广大会员资源让浩沙能更准确地了解时尚健身人群的需求和专业应用,更让浩沙品牌的专业性得以提升,在专业健身教练及健身会员的试用与体验下,每一款产品在上市前都保证了最佳的穿着效果与专业功能,也成就了浩沙产品高品质专业化的核心竞争力。同时浩沙健身终端从产品到服务健身的一站式终端,也使浩沙健身俱乐部的会员享受到更优质便利的服务,从而提升浩沙健身会员对浩沙品牌的满意度和忠诚度。

浩沙健身俱乐部南京区总经理孟斌在接受记者采访时表示,总公司已特派人员过来从事拓展收购工作,计划2010年以前在上海、北京、天津、成都等市和福建、浙江省拓展100余家浩沙健身俱乐部。

孟斌说:“浩沙在南京有一大‘野心’,那就是在不久的将来让南京拥有20家浩沙连锁健身馆。”他表示,作为浩沙集团健身战略在南京区域的执行者,他们将全力打造浩沙健身在南京区域的领先优势。而此举一旦实现,将使浩沙为南京的健身爱好者提供更加便利和优质的健身服务。

你知道吗? 汗蒸 = 优质瑜伽前热身! 水沐莲清首创汗蒸瑜伽馆 2010年即将奢华绽放

近日,记者从水沐莲清瑜伽馆获悉,该馆山西路中环顶级店正全面启动,预计将于明年1月正式试营业。水沐莲清山西路馆特引进韩式全进口汗蒸养生房,首创性地将韩式汗蒸与瑜伽结合起来,利用汗蒸特有的效果帮助会员做好瑜伽前热身,让瑜伽效果更显著。



“瑜伽和汗蒸是很好的结合。”水沐莲清的丁经理向记者介绍,“汗蒸房内的远红外线能够渗透皮肤深层,温暖细胞,打开毛孔,促进血液循环,驱除体内风湿寒毒,让有毒物质和垃圾随着汗液排出。汗蒸完后身体柔软,各方面韧带处于最好状态,相当于一个非常好的瑜伽前热身。可以避免出现练习瑜伽时身体僵硬、肌肉拉伤,使瑜伽体式更容易到位,效果更好。”

水沐莲清山西路馆整体

风格大气奢华,会馆请来专业设计师操刀,以古典意境配合现代装饰,带来大胆的极具碰撞式的设计感。馆内设有高温馆、常温馆、汗蒸馆、私教室、超大型休息区域、网上冲浪区等。主教练 Lisa 更以全身减肥 YOGA 操、女性调理瑜伽两项独创课程深受会员喜爱与追捧。

据了解,该馆特惠999元预售卡活动已于11月20日开始,优惠限额遭会员疯抢,目前仅剩50多名了,心动者从速哦!

冬季健身 切记遵循这“四要”

冬季,俨然已经来临,从你身上的大衣、她颈上紧拢的围巾、他手上戴着手套……小记在这里提醒健身爱好者们,要遵循以下“四要”:

运动时间要调整

天冷运动时间要调整。冬年轻人基础代谢较快,建议可以将运动时间定为早上7时至9时或中午12时至14时。而中老年人,由于适应能力较差,建议以提高心肺功能锻炼为主,运动时间最好在18时至20时。

运动环境要通风

冬季室内锻炼不要紧闭窗户,应定时开窗通风,以每

天早、中、晚三次各通风20分钟为宜,保持室内空气清洁、新鲜、流通。

衣着轻薄要适宜

冬季进行健身运动,刚开始锻炼时要多穿些衣物,穿着衣物要轻软,不能过紧。热身时,可以脱去一些厚衣服。锻炼后,如果出汗多应当把汗及时擦干,防止汗液蒸发带走身体能量,使热量散失。

锻炼方法要合适

专家认为冬季健身热身很重要,应达到15至20分钟,尤其是器械训练时,要有针对各个部位的热身,以免造成肌肉拉伤和关节扭伤。



浩沙健身
中国最有价值健身品牌

国家游泳中心指定供应商
National Aquatic Center
Official Supplier

hosafitness
浩沙健身俱乐部

中国健身行业 史上最大的收购

9月·浩沙健身重磅出击成功收购成都11家店

2009年9月25日,中国健身行业的领军企业浩沙健身在成都举行盛大的新闻发布会,宣布浩沙健身完成对成都12家健身俱乐部的整合,正式入驻蓉城。浩沙健身也一举成为拥有最大规模的直营连锁健身俱乐部的公司。

11月·浩沙并购浩泰健身51家店,成就健身航母

2009年11月26日,中国健身行业的领军企业浩沙在北京举行盛大的新闻发布会,宣布浩沙集团完成对北京浩泰健身俱乐部的并购。至此,浩沙健身一举成为中国健身行业最具品牌价值、规模最大的全国性连锁健身俱乐部,成为中国健身行业的航母型企业。

浩沙健身自1999年进入中国大陆市场后,得到了飞速发展。2007年浩沙健身又成立了浩沙国际健身管理有限公司,对浩沙健身俱乐部进行全面提升,至今已建立了85家直营健身俱乐部。从浩沙健身的发展中,充分体现了中国健身行业领导品牌的力量。在不到两年时间里,浩沙健身连连出手,相继并购了厦门都市风、福州健康在线、成都舒华健身、北京浩泰健身等在区域名列前茅的健身俱乐部,并接手了厦门宝力豪健身俱乐部,发展势头迅猛,每一个动作都令行业震撼,充分体现了浩沙的不凡实力和品牌底蕴。

浩沙健身对健身行业的并购整合是浩沙创建国际一流的引领时尚健康生活的健身产业集团的发展战略的需要,浩沙健身将继续坚守“快乐、时尚、健康、活力”的品牌理念,以丰富有效的个性化互动课程、一站式的健身产品主题店为特色为广大消费者提供便利的适合中国广大消费者消费能力的系列化的全方位健身产品和服务,并通过标准化、规范化的健身行业连锁发展模式,实现浩沙健身的品牌化、标准化、规模化发展,打造室内运动第一品牌。

浩沙集团并购浩泰健身
新闻发布会