

儿童游乐场很漂亮 成人健身没地方

社区整合资源,帮助广大业主进小区附近校园健身

小区儿童游乐场很漂亮,遗憾的是没有成人健身广场。不久前,沙洲街道中城社区在做一项民意调查时,辖区8个高档楼盘业主都有一致的精神诉求。怎么办?中城社区党支部书记赵俊跑了几个月,找到了一条解决问题的好办法。

现象:高档小区,缺少成人健身广场

去年,市民刘先生搬进了梦寐以求的河西某高档小区。小区整体环境,加上物业的周到服务都令他十分满意。不过,入住一段时间后,他也有遗憾,小区儿童游乐场建得很漂亮,就是没有成人健身广场。

刘先生很怀念以前住的安泰小区,小区“老”了一点,但有两个市民广场。每天晚饭后,他都会和爱人一起去广场散步,扭

扭胳膊甩甩腿。休息天,还会跟爱人去广场打乒乓球。如今,搬进新小区后,锻炼倒没有以前方便了,“小区有个会所,到现在也没有开放。”

刘先生入住的高档楼盘,属中城社区辖区。今年4月份,社区党支部书记赵俊偶然知道了刘先生的烦恼后,引起了重视。随后,她做了一份民意调查,了解辖区8个高档楼盘业主诉求。

“目前,我们辖区8个楼盘实际入住4000多户,没有一个低保户,大家物质生活相对富裕,对精神生活追求比较高。”赵俊介绍,社区发了500份民意调查表,其中450户居民表达了希望解决健身场所问题。

帮办:社区联系,业主就近去校园健身

为了满足广大业主的健身

诉求,赵俊又做了一项调查,发现中海塞纳丽舍二期、万科光明城市三期楼盘各有一片小型广场。为此,她向沙洲街道领导反映,并在街道支持下,与建邺区体育局取得了联系,为这两个小区分别安装了一套户外健身器材。

不过,这治标不治本。另外6个楼盘连安装户外健身器材的条件都没有,怎么办?赵俊又在街道支持下,分别与新城小学、新城中学取得了联系。11月份,双方终于达成协议,业主们在遵守相关规定下,可以办校园活动卡,进校园活动了。

“平时早晨6点20分至7点20分,晚上6点至8点半,都可以进校园活动。周六、周日全天开放。”家住万达华府的王先生高兴地告诉记者,活动时间还是非常充裕的。

家住银城西堤国际的张先生笑着说,该小区有一支足球队,以前每周都是花200元去奥体中心踢球。订晚了,没场子时还得跑到南京一些高校。以后,他们会考虑去学校大操场尽情玩个痛快了。省钱不说,关键是靠近,方便!

最开心的莫过于家住万科光明城市的丁锦桃阿姨了。56岁的丁阿姨把附近几个楼盘爱好运动的老年人全部组织到了一起,每周四义务在社区教大家跳舞健身。只是,参与的人越来越多,社区活动室早已人满为患。进校园活动后,这个难题也迎刃而解了。

书记赵俊介绍,目前已有400多户居民办了校园活动卡。业主若有类似需求,可以与社区联系,继续办理。中城社区电话是:86802687

快报记者 钟晓敏

酒后丢了4万元都不知

男子和一帮朋友小聚喝酒,甚为兴奋,但兴奋之余却把随身装有4万元现金的挎包丢在了饭店。待凌晨酒醒,男子才惊觉包不在,赶紧报警。民警赶到饭店辗转寻找,终于在前天上午联系到店主,帮男子把装4万元的包找回。

11月28日晚,市民郭力(化名)和一帮朋友在江宁一家酒店小聚。席间,众人举杯畅饮。兴头上的郭力更是兴奋,酒过三巡已是醉得晕头转向,最后被朋友架走送回家。直到次日凌晨2点多,郭力迷迷糊糊地醒来才发

现自己身在家中。努力回忆刚才发生的一切,他怎么也想不起那只随身装有4万元的包放在哪里,在家中找了一圈也没找到便赶紧报警。

值班民警迅速赶到郭力就餐过的饭店,无奈饭店已经打烊。民警只好利用警务平台查找线索,联系饭店老板,直到11月29日上午终于与其取得联系。所幸的是,郭力的挎包的确被饭店服务员捡到。民警立即赶到饭店取回,经检查,包内整整4万元现金一分不少。看到自己的包完好无损地回来,郭力对民警连连感谢。

以旧换新成绩单:苏宁销售突破30亿元成双料冠军

根据商务部家电以旧换新信息管理系统显示,截止11月30日,苏宁以旧换新销售突破30亿元,达到30.9亿元,占全国以旧换新市场33%以上的份额,成为全国家电以旧换新销售冠军,同时总回收台数为85万台,也为全国第一,这意味着苏宁电器在家电以旧换新中,销售和回收双双创下行业记录,均为全国第一,成为名副其实的“双料冠军”。

数据显示,九月份苏宁实现以旧换新销售额4.5亿元,随着政策宣传力度的加大以及十一黄金周的强力带动,十月

份就达到了17亿元左右,显示了以旧换新政策强大的市场号召力。而十一月份由于之前消费能力的短暂释放稍稍回落但截至十一月二十四日,也已经达到了10亿元左右。以旧换新的销售同传统的销售不是分离的而是紧密相连的,随着年终的来临,消费者购置新家电的热情将进一步高涨,而各大商家的大力度促销也将进一步刺激消费,可以预见,在未来以旧换新仍将保持高速增长态势,市场前景看好。

苏宁电器营销总部执行总裁金明表示,虽然以旧换新政

策实施仅三个月左右,但其积极的作用已经充分展现,在拉动内需、实现资源重复利用、节能减排、促进就业等方面都起到了较好的带动作用。据相关部门初步测算,汽车、家电以旧换新政策的实施,可更新老旧汽车100万辆,家电约500万台,可回收利用各种资源近230万吨,其中包括废钢铁150万吨,废有色金属17万吨,废塑料20万吨,废橡胶20万吨。拉动消费5000亿元。基于这些理由,相信未来国家会加大对以旧换新的支持力度,以旧换新市场也必将更加繁荣。

家乐家拉开年终“感恩大惠”序幕

本周末,去家乐家“团”家具

进入12月,年末将至,年终总结的氛围逐渐浓厚,家居行业更是如此。石林家家乐联合旗下近500个家具建材品牌工厂,在12月份开展大规模的“感恩大惠”,从家具团购,到地板峰惠,再到灯饰竹等等,一揽子计划将引领年末南京家居行业“狼烟大战”。

半买半送 200工厂年度“大抱团”

12月5日-6日,家家乐“年终感恩第一惠”从家具开始。近200多个家具品牌工厂“摆阵”家家乐,举办超大规模的年度家具专场大型团购会,连续两天全场家具“半买半送”,也就是在工厂优惠的基础上,购买家具的金额达到2000,只需要付1000元现金,达到4000只需要付2000元现金,同时还可以参与

抽奖活动,最高可以获得1000元现金大奖。除了全场“半买半送”的团购优惠外,200个家具品牌还准备了大约5000款工厂直供的零利润家具产品,产品包括沙发、餐台椅、儿童家具、时尚版式套房、实木家具和欧美风尚套房等几乎各个门类的家具。比如顾家工艺一款2人位加3人位和躺椅的牛皮沙发,市场价16370元,活动当天只需要6600元;芝华士23800元的牛皮沙发只需要8980元;调色板儿童家具卧房4件套市场价5890元,团购仅售1980元;显赫世家的价值31480元的实木卧房5件套家具也只需要13800元等等,几乎每个工厂提供的直供产品价格都很震撼。

为什么家具工厂年底拿出

这么大的优惠力度呢?家家乐相关负责人告诉笔者,一方面是工厂到年底了,成绩不错,在商场的组织下,拿出政策答谢南京的消费者,另外一方面是家家乐从市场竞争和明年市场份额争取的角度,发动优惠抢夺市场,让利于民,三方共赢。

商场买断家具 仅售199元

家家乐本周末的家具年度团购,还准备了数十款商场买断家具,仅售199元。这些产品有沙发,也有床,甚至还有价值不菲的柚木家具。详细的产品情况在周末前正式公布。另外除了本周末的家具团购活动,在元旦前,家家乐还将组织地板和灯饰的大型优惠活动,以及重点品牌建材的限时抢购活动,以此答谢顾客一年来的支持。

“超越版”海尔刷新燃气热水器安全指数

安全是燃气热水器的根本。没有安全,其他的技术提高就失去了意义。海尔圣火之心超越版一上市就引发了行业内对超越新品安全性能的极大关注,引发了关于热水器安全问题的再次热潮。上海市燃气安全和装备质量监督检验站站长钱斌表示,“超越版”特有创意的是将一氧化碳报警功能集成到了燃气热水器上面,从而彻底解决了CO中毒事故发生的根源。

据钱斌介绍,就CO安全防护系统等安全方面的技术,海尔进行了大量的数据调研,对中国的用气环境和用气习惯进行了跟踪。通过总结他们发现,造成燃气热水器安全事故的主要原因是燃气泄露、燃烧不充分或者意外情况下造成环境中CO超标引起的。

当时,海尔热水器本身已经采用了非常先进的技术来保护用户安全,如熄火保护装置和蓝火苗燃烧技术,解决了热水器本身的燃气泄露和燃烧不充分问题。但是海尔的工程师认为还不够,必须要给用户一个更安全、更完整的保障,那就是当室内CO超标时,用户必须能够迅速感知,即使用户不能及时感知,热水器本身也能将这一现象迅速化险为夷。海尔人整合了四方专家的力量,研发出了一种技术,它能够精确监测室内空气,一旦发现室内CO浓度超过150PPM就立即声光报警,切断电源、启动风机排除室内过量CO,确保用户安全——这就是CO安全防护系统!在访谈中,钱斌站长表达了对海尔工程师的敬佩:“他们超越顾客需求和

系统性产品设计的理念,不仅体现了海尔人的智慧,也充分体现了海尔用户至上的理念!”

据了解,目前这一系统已经广泛应用到了海尔的燃气热水器产品上,这是对用户洗浴安全的一大保障,也是对用户负责,为用户着想的真实写照。另外,超越新品的上市不但在安全方面给消费者带来了福音,它还会在更大的范围内为消费者带去更大的福祉。



65英寸!全球最大互联网电视震撼登场

全力助阵 12月5日互联网电视全国大团购南京站

65英寸,互联网电视的顶级娱乐享受

继TCL40英寸,42英寸,46英寸主流尺寸互联网电视热销之后,TCL又推出32英寸、26英寸互联网电视,旺盛的市场需求使得TCL马不停蹄地推出新产品。日前,TCL重磅推出规格为65英寸的全球最大的mitv互联网电视。至此互联网电视完成全尺寸覆盖,可满足消费者不同需求。

65英寸一举刷新了互联网电视的尺寸规格新纪录,它拥有强大的互联网功能,还配备了顶级黑水晶屏,音响效果

也非常震撼,完全可当成私人电影院来看,这对于影音发烧友来说具有超强吸引力。

这一个月之内TCL动作频频,不断地针对细分市场率先推出旗舰性产品。这一切都表明TCL在互联网电视上已进入深耕细作阶段,并以绝对优势全面领先竞争对手。报名12月5日南京站团购,享定金三重礼

随着65英寸互联网电视隆重登场,TCL互联网电视全国大团购南京站12月5日震撼开幕。当前,消费者除了可去南京家电商场零距离体验这款

全球最大互联网电视的风采,报名参加TCL互联网电视团购大行动,均有机会获得三重大礼,定金翻倍、坐架或挂架免费,更有价值498元新年鸿运大礼包相赠。

简单报名,轻松团购。三种方式报名方式任选:拨打全国团购热线4006018098;全市各大家电商场TCL彩电专柜现场报名;QQ专用团购号码1402165808。液晶电视5折起售,42英寸团购价3999元。而且报名人数越多,享受折扣越大。感兴趣的消费者这两天抓紧时间报名吧。