

# 与国际原子能机构对其批评针锋相对

# 伊朗宣称新建10座铀浓缩厂



伊朗政府于当地时间11月29日宣布,伊朗将新建10座铀浓缩厂并寻求自行生产纯度为20%的浓缩铀,为国内核电站提供足够燃料。伊朗官方还宣称,这是针对国际原子能机构(IAEA)对其批评所作出的反应。

## 绝不放弃国家权利

伊朗总统艾哈迈迪-内贾德29日召开内阁会议,内阁成员在会上以压倒性优势做出决定,要求伊朗原子能组织在今后两个月内开始建造5座已选好址的铀浓缩工厂并为另外5座选择合适的建造地点。

艾哈迈迪-内贾德说,伊朗要达到年生产250吨至300吨核燃料的能力,就需要目前类型的离心机50万台,但伊朗已设计出更高效的新型离心机。

艾哈迈迪-内贾德同时宣布,伊朗内阁将于12月2日召开会议,讨论自行生产纯度为20%的浓缩铀事宜。我们……绝不允许放弃国家一丝一毫的权利。”他说。

伊朗副总统兼伊朗原子能组织主席萨利希说,伊朗的决定表明伊朗在核计划上立场坚定,是对国际原子能机构27日有关核决议的回应。

## 减少与IAEA合作

国际原子能机构理事会27日通过决议,要求伊朗立即停止铀浓缩活动并澄清有关核计划的未决疑问。

决议引起伊朗方面强烈不满,伊朗议会全部290名议员中的226人29日联名致信伊朗政府,要求后者减少与国际原子能机构的合作。

## 西方国家反应强硬

伊朗的决定立即遭到美国等西方国家指责。

美国表示伊朗再一次严重违反多个联合国安理会决议有关伊朗义务的明确规定”。英国形容伊朗此举是一次“挑衅”。德国外交部一名发言人则说,德国政府对伊朗政府的决定感到“担忧”。

美英德三国都参与了与伊朗的核问题对话。林昊(新华社) 成汉平

## 伊朗两手准备

## 文 核争议仍可外交解决

据新华社电 伊朗议会会议长阿里·拉里贾尼11月30日说,围绕伊朗核计划的争议仍有可能通过外交途径解决,但球不在伊朗一边。

拉里贾尼说:我仍然认为有机会通过外交途径解决问题。”他说,西方国家应抓住这个机会,因为那样一来,伊朗将继续在国际原子能机构框架和国际社会监督下”开展核计划。

拉里贾尼29日要求美国等国家不要“逼迫”伊朗,否则德黑兰将“大幅修改”与国际原子能机构的合作关系。

## 武 调整波斯湾地区海军

据新华社电 美国海军部情报局的一份报告显示,伊朗重组海军,将波斯湾地区和霍尔木兹海峡的机动控制权移交给伊朗伊斯兰革命卫队海军,伊朗伊斯兰共和国海军派往阿曼湾和里海地区。

报道称,自2007年起,革命卫队海军已“完全负责

波斯湾地区的行动”,在波斯湾构建“不对称新防御”,建立新基地,构成一道防线,阻止任何敌人接近霍尔木兹海峡,进而进入波斯湾”。

报告说,重组后,革命卫队海军“更具获取现代化武器的优势,拥有发展额外能力的更好平台”。

## 身份疑云

## 内贾德曾为驻英外交官?

英国《每日邮报》11月29日刊登的一张拍摄于1984年的老照片引发了外界的强烈关注,原因就是照片中主角的相貌竟与伊朗现任总统内贾德惊人的相似!

报道称,这张照片是《每日邮报》于1984年4月27日首次发布的,但最近又被翻了出来。当时,伊朗驻伦敦的领事馆前发生了抗议伊朗最高精神领袖霍梅尼的示威游行。包括伊朗革命卫队士兵在内的一些领事馆工作人员采取行动驱散人



照片主角与内贾德惊人相似

他们逮捕了部分示威者。这张照片的公开立即引起英伊双方的高度关注。英外交部表示,在查阅档案后,1984年的外交官花名册中没有发现和内贾德同名的人。伊朗大使馆当天也强调说,内贾德从未在伦敦工作过。方颖(中国日报)

## 洪国民党赢得总统选举 塞拉亚拒绝承认 美国支持大选结果



洛沃在大选获胜后与支持者见面 新华社/法新

据新华社电 洪都拉斯主要反对党国民党候选人波尔·菲里奥·洛沃11月29日在首都特古西加尔巴宣布,他已在当天举行的总统选举中获胜,他的竞争对手埃尔文·桑托斯也已承认竞选失利。

在今年6月军事政变中遭罢黜的前总统塞拉亚已表示不会承认此次选举的合法性,不过美国政府却对结果表示支持,美国政府当天晚些时

候说,选举对化解洪政治危机是向前迈进的必要且重要一步”。

据介绍,约3000名国内观察员、350名国际观察员以及200名国外媒体记者应邀参加此次选举的监督和报道工作。

对于选举的合法性以及选举结果,国际社会态度不一。巴西、委内瑞拉和厄瓜多尔等大多数美洲国家表示不承认选举的合法性,但美国、秘鲁和哥斯达黎加等国家则作出了相反的表态。

## 要闻速览

### 美参议员要指控蹭饭客

据新华社电 美国两名参议员11月29日说,当局应对混入总统奥巴马国宴的一对夫妇寻求刑事指控。

民主党参议员埃文·贝赫说,无关人员竟能如此近距离接触总统和副总统,那绝不是一件开玩笑的事。共和党参议员乔恩·凯尔也认为,欺骗一名联邦特工便是联邦犯罪”。

### 朝鲜士兵乘船漂至韩国

据新华社电 韩国官员11月30日说,一名朝鲜士兵乘船漂流进入韩国海域,得到韩国

海军援救。这名士兵将于本周晚些时候被送回朝鲜。韩联社援引韩国一名不愿公开姓名政府官员的话说:这名士兵当时在船上钓鱼,越过韩朝海域边界。”

## 为亚运, 奥特朗力鼎 "第18届亚洲田径锦标赛"

2009年11月14日,第18届亚洲田径锦标赛在广州市奥林匹克体育中心圆满落幕。

奥特朗作为本次亚洲田径锦标赛的官方合作伙伴,对本次赛事给予了鼎力支持。比赛期间,奥特朗除了在奥体中心专设了产品展示区外,还专门分批组织公司员工到场馆观看比赛,为所有参赛选手呐喊助威。特别是在12日晚上刘翔的一百米跨栏比赛上,奥特朗统一组织了近百名公司员工到比赛现场,拉着“刘翔——奥特朗为你加油、刘翔我们爱你”的横幅为他呐喊助威。

本次赛事为明年亚运打造一个殷实的基础,赛事期间,奥

特朗作为亚运合作伙伴获得亚运组委会一致好评:“一个热情、敢于推动,敢于表现,敢于组织的团队,为亚运增添很多气氛”。并获得亚洲田径联合会秘书长尼古拉斯先生的接见,奥特朗高层介绍该司企业规模,状况和市场环境和未来公司发展规划以及市场需求。尼古拉斯秘书长赞叹该司产品精致、小巧。同时分别与菲律宾奥委会秘书长、马来西亚奥委会秘书长和文莱奥委会秘书长、菲律宾跳远冠军托雷斯及部分国家的带队教练亲切交流及合影留念,作为东道主奥特朗将最豪华的产品作为礼品赠送给他们,以表达对他们的敬意。

据悉,作为即热式电热水器行业的领导品牌,奥特朗凭借其雄厚的实力和体育事业的鼎力支持,力挫众多竞争对手,成为第18届亚洲田径锦标赛的战略合作伙伴。这是奥特朗首次赞助的国际大型体育赛事,将是奥特朗体育营销纵向上的提高,从国内走向国际,也必将大大提升奥特朗的品牌知名度!08奥运之后,2010年,世界体育的焦点又聚焦中国广州!全球第二大综合性运动会亚运会将在广州拉开帷幕!届时奥特朗将通过不同的形式来支持亚运,体现“东道主”企业形象、体现企业公民形象、企业实力和公信力!

## 拍案惊奇 -- 孙红雷代言森雅 M80

### - 析新一汽森雅 TVC 广告创意

11月3日起,森雅 M80 电视广告片在广东、吉林、四川、河南、山东等地卫视全面上映,孙红雷代言森雅 M80 的神秘面纱终于揭开,孙红雷也再次“潜伏”出水。FANS 们将再次目睹到偶像的风采,欣赏到森雅 M80 的绰约风姿。

据一汽吉林汽车的相关人员介绍,一汽吉林汽车邀请孙红雷作为森雅 M80 的代言人是经过多方考察与深思熟虑的,是因为两者有很多共同的特质,如“多能、实力、尚品”等等。孙红雷从默默无闻到今天拥有众多男女老少 FANS,始终相信金子总会发光,相信这

是个讲究实力的年代,并在这种信念的支撑下,经过磨砺、勤奋、坚持着、努力着才有了今天的成就。一汽吉林汽车田青久副总经理在森雅 M80 发布会上介绍,森雅 M80 是一汽微车战略的一个重要部署,它不仅拥有源自丰田创新型多功能全球战略车平台的技术优势,而且配备了可变气门正时系统的 DVVT 发动机、AT 变速箱,采用了前置后驱设计及 A 型前麦弗逊悬架和多连杆后悬,配备带有 EBD 的 ABS 系统和 SRS 安全气囊等安全配置,并在性能、实用价值、国内市场适应性等方面做了整体提升;营销策略

上将主打价值牌,以树立“超价值典范”为目标,主攻 5~8 万元区间小型 MPV 市场。为配合发售,一汽吉林汽车牵手影视当红明星孙红雷,是因其朴实的作风、多能的演技和卓越的实力,与森雅 M80 的品质性能及超强实力相辅相成,相得益彰。

一个好的产品形象代言人不只是“叫卖”,更多应该通过突出代言人的内在特点,对产品进行形象、鲜活的诠释。相信孙红雷与森雅 M80 二者的牵手是完美的,相信二者的默契配合、相互辉映一定会带给粉丝们不小的惊喜与震撼。

## 万和引领中国冷凝式燃气热水器发展

在国家倡导大力发展“低碳经济”的背景下,节能环保产品也广受社会关注。在燃气热水器领域,冷凝式技术是目前节能、环保的热能利用技术的典范,使用这种技术的产品,比传统的燃气快速热水器具有更高的热效率,是目前率先达到国家一级能效标准的燃气热水器。

据了解,受技术、工艺、成本等因素制约,目前国内只有极少数企业能生产冷凝式热水器。国内最大的燃气具专业制造企业——万和早在2001年就率先突破冷凝技术难题,研制出第一代冷凝式热水器,此后,在该技术领域实现三级跳,引领中国冷凝式燃气热水

器发展,使中国燃气热水器节能技术水平居全球之冠。

万和冷凝式热水器的核心部件——热交换器,使用可称之为“纯铜”的含铜量达99.95%以上的无氧铜制造,采用钎焊工艺,真正发挥出铜的优异的导热性能,此外,万和的研发人员在热能利用技术上不断取得突破,将其其他技术与冷凝技术完美结合。2005年,第二代冷凝式热水器在万和诞生,热效率高达99.6%,高出国家燃气热水器一级能效标准3.6个百分点;2006年,第三代冷凝式热水器在万和研制成功,热效率突破了100%,最高达到103.4%;2008年,“全预混

催化燃烧技术和冷凝换热技术在热水器上的应用”被万和成功突破,由此诞生出第四代冷凝式热水器,其热效率最高可达107%以上,这项技术在燃气热水器领域堪称全球顶尖,获“2008年度中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖”。

万和是中国燃气具行业的开创者之一,以技术创新领先于行业,在燃气具领域十二次填补国内空白,据中怡康数据显示,2008年,万和以21.93%的市场占有率蝉联榜首,销售额总量也位居榜首,这已是万和燃气热水器连续七年全国市场占有率居行业首位。

## 美的变频寒冬巨献, 制热不满意可无条件退换

作为空调行业的领军企业,美的继3月份“品质见证月”活动,9月份一举发布13大系列56个型号变频新品后,针对变频空调市场启动新一轮迅猛攻势。向消费者郑重承诺,凡在12月期间购买美的直流变频空调的用户,对制热效果不满意,在购机安装后一个月内可无条件退换。专家表示,美的变频空调“制热不满意,无条件退换”的品质承诺,必将掀起冬季变频空调市场的消费热潮。

### 变频王者 持续奏响变频普及最强音

在寒冬提前来临之时,美的适时推出“制热不满意,无条件退换月”活动,在行业内

再次树立了品质标杆和服务标杆,引领变频市场发展方向,在满足消费者制热需求的同时,进一步提升中国变频空调市场的品质信心和服务水准。据了解,美的空调经专业培训合格、严格考核上岗的国内首批专业变频维修工程师也已经整装待发随时候命,以快捷的响应机制和专业的技术服务,为消费者提供可靠的安装服务和制热保障。

### 品质卓越 全面引领变频核心技术升级

专家指出,和制冷能力类似,影响空调制热性能的因素,关键在于空调的压缩机、换热系统和运行频率等制热

核心技术、部件的应用。同时,由于中国气候环境差异较大,能否安全、高效地应用电辅助加热功能,实现空调在超低温环境下的强劲制热,也是长期以来阻碍变频空调制热技术升级的一个关键难题。

美的变频空调敢于做出“制热不满意,无条件退换”的承诺,其背后的技术支撑正在于美的变频空调独家掌握的四大核心制热法宝——高效双转子压缩机、可控电辅助加热、高金镀膜换热系统和变频制热设计,从而实现了变频空调更快速、更强劲的制热优势和品质保障,全面引领变频空调制热核心技术的升级。