

潮流

就像米兰时装周、巴黎时装周是下季时装潮流发布的盛会一样，汽车的潮流发布就在车展。广州车展正值年末，各大企业都将打拼明年市场的新车拿出比拼，据统计，此次广州车展上有近30款新车上市，SUV、MPV、SRV……2010年的车市到底流行什么？擦亮眼睛，看吧。

大众启动“南方战略”

11月22日，“南方之夜——大众汽车集团（中国）、上海大众与一汽—大众携手共赢”活动在广州国际会展中心隆重举行。大众汽车集团执行副总裁，大众汽车集团（中国）总裁兼首席执行官范安德博士、上海大众、一汽—大众，通过协同创新新增效及共同承诺，努力实现双方在南方市场的共同发展。大众汽车集团（中国）、上海大众、一汽—大众将目光聚焦在提升中国南方市场的表现上。通过紧密携手两家合资公司，我们计划将大众汽车、奥迪、斯柯达三大品牌在中国南方市场的年销量从现在的15万辆提升至50多万辆。”

上海大众 Tiguan 定名途观

上海大众年度重量级新车Tiguan在广州车展首次亮相，并正式公布其中文名为“途观”。这款车完美地保留了原型车的风采，同时非常中肯地切中了国人的审美期待，强壮、刚毅、大气，由内而外散发出来的力量带出一种“途有境观无垠”的生活意境。

Tiguan的原型，可以追溯到大众鼎鼎大名的Concept A与Tiguan概念车，其中四门轿车与SUV的Crossover跨界概念车——Tiguan的呼声一



念正是Tiguan设计的灵感之源。2007年9月Tiguan终于在法兰克福车展中首度亮相。自从法兰克福车展发布后，Tiguan也成为最受国人关注的海外车型之一，国产Tiguan的呼声一



体战略目标。

范安德博士介绍：“在成功发布‘2018战略’九个月后，大众汽车集团（中国）、上海大众与一汽—大众又将目光聚焦在提升中国南方市场的表现上。通过紧密携手两家合资公司，我们计划将大众汽车、奥迪、斯柯达三大品牌在中国南方市场的年销量从现在的15万辆提升至50多万辆。”

东风标致发布全新战略

东风标致207三厢、207两厢以及承载着爱心组带意义的东风标致新307系列，携手标致207CC、308 CC、308SW限量版、407Champion和“207CC E PURE”概念车联合参展。在此次广州国际车展开幕当天，东风标致发布其全新战略，核心内容为未来几年东风标致产品在产品开发、渠道拓展以及市场营销等领域的关键性战略。

发布会上，东风标致总经理齐默尔曼表示：“在今后两年中我们将投放至少三款全新车型，用最短的时间实现东风标致产品布局的新高度。未来的新车型将在PSA全球开发新产品的项目初期就融入更多中国元素，以满足不断变化的中国市场需求。408将作为第一款按照这个理念研发的全新车型以中国作为全球首发地在明年第一季度投放，是标致品牌首次在法国以外地区发布全球首发车型，这无疑将为东风标致品牌注入更多的活力与内涵”。