

每年衣柜有 4000 亿的市场空间，“蛋糕”真大 做橱柜做衣柜，行吗？

近年来，越来越多的橱柜企业开始进军衣柜市场，欧派橱柜、东方邦太橱柜、开来橱柜、科宝·博洛尼、科隆等企业均推出了自己的衣柜品牌。有数据显示，每年衣柜有 4000 亿的市场空间，而这正是这些橱柜企业多元化发展的强大动力。



已占据一定市场的欧派衣柜

巧妙的设计，衣柜里面可以分割成为挂衣空间、折叠摆放空间。顶部还可以打造为封闭式柜子，摆放被褥等物品。最令时尚一族喜欢的是，整体衣柜可以配合家居装饰需求及颜色进行设计，达到家居风格的一体化。

据了解，目前市场上还是传统衣柜和整体衣柜两分天下，但整体衣柜的发展潜力无限。未来三年，整体衣柜的总容量会再放大一倍。去年一份市场调查资料显示，目前在我国城市居民家庭中，整体衣柜拥有率仅有 6.8%，这个数字远远低于欧美发达国家 72% 的平均水平。

同时，据有关数据显示，在未来 5 年时间内，我国将有 2900 万套整体衣柜的市场容量，平均每年 580 万套。粗略计算，每年衣柜就有 4000 亿元的市场空间。

橱柜品牌进军衣柜

每年 4000 亿的市场，这个数字足以令人咋舌，所以整体衣柜业内人士称之为“定制家具的最后一块蛋糕”，不仅是做五金和木门的企业的虎视眈眈。

早在 2005 年，欧派橱柜已看到未来衣柜行业发展的强大势头和潜力，开始进入衣柜市场。在短短的 4 年中被网友评为十大整体衣柜品牌之一。据悉，2009 年，欧派还将在全国新开 300 多家衣柜专卖店。

今年上半年，欧派橱柜先后在江东门金盛和桥北金盛拿下门店做整体衣柜。同时，由开来橱柜打造的木丹青衣柜也在江东门金盛店、奥体红星店和卡子门红星店开业。

“专业做橱柜的企业不但开始做衣柜，甚至有的企业还做起了卫浴柜、电视柜等系列产品。”东方邦太橱柜副总裁丁军表示，今年十一，东方邦太整体衣柜开业，未来还将开更多，为全国的东方邦太橱柜客户提供整体定制服务。

业内看法 品牌橱柜更有优势

欧派橱柜南京分公司总经理刘军刚：由于整体橱柜在中国的起步比衣柜早几年，不少橱柜巨头已经在各地打响了品牌，树立了口碑，建立起了比较完善的营销服务网络。

橱柜企业做衣柜有三点优势，一是橱柜和衣柜在生产工艺上有很多共同点，很容易转化；二是橱柜和衣柜都是定制化产品，橱柜企业做了多年的定制产品，已经有一套很成熟的经验；三是衣柜还没有知名品牌，但是橱柜行业有不少知名品牌，建立了完善的营销体系，可以利用有效的销售渠道，迅速打入一线城市。欧派橱柜计划用一年时间跻身中国衣柜品牌前三名，三年后成为中国衣柜的第一品牌。

同时，定制家具和标准家具具有区别，标准家具是强调批量生产，而定制家具很灵活。

衣柜是定制家具，所以很多标准家具商做不来。这也是橱柜企业进军衣柜领域的有利条件。

产品融合已成趋势

开来橱柜南方基地总经理张宇栋：单一的产品销售已不能满足多元化的需求，产品的融合已是大势所趋。橱柜企业现在已经是多元化发展，它们以橱柜为中心，从整体厨房到整体家居，以后衣柜、卫浴柜、电视柜都会慢慢发展起来。现在很多企业是橱柜客户给衣柜带销量，以后慢慢会转化为衣柜给橱柜带销量。

整体衣柜比橱柜的发展晚了 5 到 8 年，像几年前整体橱柜开始为大家接受一样，整体衣柜近两年慢慢跟了上来，整体衣柜被业内称为“定制家具的最后一块蛋糕”。总体来说，衣柜比橱柜的市场更大，一个家庭只能有一套橱柜，但是不可能只有一个衣柜。

现在橱柜的市场已经饱和，但是衣柜的知名品牌不多，所以竞争并不大。木丹青衣柜调研了市场后做了进一步细分，专做欧式整体衣柜，目前在市场上几乎没有竞争。现在橱柜企业之间的竞争是品牌竞争，但是衣柜的竞争还停留在装修公司施工队之间的竞争，迟早有一天，衣柜也会是品牌和品牌之间的竞争。

快报记者 袁阳



新思路

二手家具市场需加强引导

事件：百度一下“二手家具”，在 0.135 秒内搜出 9010000 个网页，可见二手家具市场的火热。与大量的需求相比，目前国内的民用家具回收步伐还进展缓慢。一位经营家具的经销商告诉记者，家具经销商一般没有此类的业务，于是造成的现状就是，一方面，家具厂商、销售商无法提供回收和二手家具销售服务，大多数的家具企业更没有以旧换新的业务；而另一方面，目前市场上存在的一些家具回收公司与翻新公司普遍存在着收费混乱、不正规、规模小等问题，也就造成了二手家具市场的混乱和不规范。

点评：谁都不希望自己使用的家具是脏的、烂的，家具回收和交换应该成为一个成熟的行业行为。从另一层意义上说，二手家具的流通应该成为一种时尚，因为这是一种节约资源的环保行为，将完好的还能利用的二手家具交换到有需要的人手中，对延长家具的使用寿命、减少资源消耗都是有好处的。业内人士认为，如果家具行业中，能出现旧家具寄售、翻新和拍卖的专业卖场，让旧家具循环使用，不仅能让消费者多一个购买家具的途径，也更符合家具的环保潮流。

别冲动

不当“晒黑”装修公司受罚

事件：因为装修纠纷，上海的一名业主建立了专门的“晒黑”论坛，对装修公司进行攻击。为此，装修公司以名誉侵权

为由，将业主傅先生告上法庭。日前，傅先生在上海装饰网上刊登了公开道歉信，承认侵权。浦东新区法院表示，此类“网络晒黑”侵权案件正逐年增加，个人通过网络的力量维权本无可厚非，但如果方式不当，则可能侵权。

点评：近年来，有些人觉得自己遭遇了不平待遇后，会通过网络维权，俗称“晒黑”。网络的快捷性、匿名性、普及面广等特征，也使其成为“晒黑族”的天堂，被“晒”的多数是装修、购车、买房等消费过程中遇到的各种经历。不过，您得注意了，“黑”不“黑”得由相关法规说了算，晒的时候不仅应该说真实的事情，还要把握好度，否则一不小心就会造成侵权，反被告上法庭，把自己给“晒”了。

需注意

劣质橱柜导致室内污染严重

事件：目前，大多数家庭在装修厨房时，都喜欢选用整体橱柜。但烟台市质监局调查，室内空气污染超标近七成污染物来自厨房。市质监局专家透露，橱柜是室内污染的“重灾区”。据了解，橱柜的污染来自多方面。首先是材质污染。橱柜体积至少占到厨房的三分之一，其主要原料为人造板。如果材质不达标，就会存在污染，再加上厨房使用明火，温度高，会加速有害物质的挥发。

点评：业内专家建议，选择整体橱柜最好亲自到店内，闻闻是否有强烈的刺激性气味。许多厂家为了节约材料，只做局部封边处理，购买时要看清楚是否做了全部封边。尽量减少现场封边，因为现场操作很难做到密封，而工厂采用高温高压封边，封边牢固整洁。

本期主持 快报记者 童婷婷

月星·家得乐
YUEXING JIADELE
居家生活连锁

幸运大转盘

开心转转 好运连连 转出800元大奖

活动时间：
2009年12月05日-12月06日

活动期间，凡当日在家得乐超市购物满200元，凭当日单张收银条可旋转幸运转盘一次，指针停在某个数字上，即可获得10元、20元、30元、50元、800元等相应的现金券。满400元即可旋转幸运转盘2次，以此类推。(100%中奖率) 注：特价商品及超市现金券不参加此活动。本公司在法律法规范围内保留最终解释权。

会员积分兑换正式开始啦！

亲爱的会员们，请您在09年12月1日-12月30日期间持会员卡及本人身份证至家得乐门店兑换您本年度的卡内积分。

VIP会员免费办理中...

即日起，顾客来店申请免费办理会员卡后消费凭当日收银小票即可获得精致时尚水杯一只！（数量有限，送完为止）

台灯
¥89/盏

四抽柜
¥399/个

多功能晒衣架
¥99/个

双背椅
¥199/把

滚筒米桶
¥99/个

46头中餐具
¥499/套

羊毛九孔被
¥249/条

主营：沙发、客厅家具、餐厅家具、书房家具、卧房家具、儿童家具、小家具、日常小件、地毯、床上用品、装饰用品、厨房用品、清洁用品、电器类、布艺制品、办公用品、休闲用品 ...

营业时间：周一至周五 9:30-17:30 周六、周日 9:30-18:00
地址：龙蟠中路208号（月星家居广场一楼）电话：025-84646036