

塘湾 21 号大院里,众邻居一直把一位 92 岁的孤寡老人当妈照顾

老人倒痰盂都会有人“盯梢”!

一个丧偶多年、膝下无子的孤寡老人,如今却过着儿女成群、颐养天年的晚年生活,这听上去不是有些不可思议?

在湖南路街道丁家桥社区塘湾 21 号大院,邻居们坚持多年无偿照顾 92 岁的独居老人吴兰英,尽的全是儿女的“孝道”。为了让“吴妈妈”心安,他们的关心时常要不露痕迹,于是在暗中布下了“眼线”……

八旬奶奶都叫她吴妈妈

塘湾 21 号大院,是一个老式院落,家家户户都住着平房。吴妈妈的家靠近北头,十平方米的房子,简陋不堪。“吴妈妈”是邻居们叫习惯了的称呼,院子里不管大人小孩都这么叫,就连 80 多岁的花奶奶、于奶奶也这样“乱了辈分”。

“吴妈妈”可怜唉,27 岁就死了丈夫,无儿无女,一个人守寡这么多年。”邻居们告诉记者,吴妈妈老家在江苏泗阳县,1957 年逃荒来到南京,开始时给人家做保姆,后来街道给她找了工作和房子,1990 年前后住进了塘湾 21 号。

那时候,吴妈妈的身体还算硬朗,不过邻居们看她独居,就会帮忙照看一些。2006 年时,吴妈妈去玄武湖玩时不小心摔倒跌成肋骨骨折,她的身边再也不能离人。

花甲之年的韦庆元夫妇跟吴妈妈隔着两三家,老人卧床的三四个月,他们夫妻俩衣不解带地照料,不放心老人一人过夜,干脆轮流挤在吴妈妈房里住。此外,买菜、做饭、倒痰盂……各种生活琐事都被邻居们自发“包干”了。

吴妈妈康复后,腿脚不便,再也离不开拐杖。这三年,邻居们都是把老人当作老

母亲一样伺候。老韦夫妻现在一天要进出吴妈妈家十几趟,带早点、买菜、烧水、晒被子……临睡前一定会来查一下老人的煤气关没关。

倒痰盂,有人悄悄跟着

“我们每次来看吴妈妈,不用见着她本人,就能知道她好不好。”丁家桥社区的甘书记和夏主任告诉记者,她们每次一进院子,邻居们就纷纷报告今天吴妈妈的情况,“好着呢,刚刚才看见她出来溜达。”“别担心,这会睡午觉呢。”

原来,大院里已经暗中布下了一道“眼线”!21 号大院的小组长魏师傅说,为了让吴妈妈没有心理负担,邻居们照顾吴妈妈也要尽量不动声色才行。这不,住隔壁的花奶奶每天早晨 8 点要站在窗边,冲着吴妈妈的屋子喊一声“睡醒啦?”听上去随意,其实是个平安的信号;于奶奶负责下午

3 点钟叫醒她的午觉,听见老人应答她才会去干别的事。

还有些时候,邻居们必须得盯梢,这是咋回事?邻居商师傅主动承担了为吴妈妈倒痰盂的工作,但是吴妈妈老是逞强自己过街去对面的公共厕所倒。“没办法,我只能跟着她!”花奶奶一见吴妈妈屋子里有了动静,她就会跟出去,几次抢不过,她已经知道了吴妈妈的脾气,索性悄悄跟着不出声,直到她平安归来。可是吴妈妈心里明白着呢,她跟记者“揭发”说:“我倒痰盂,她们都要跟着我!”

吴妈妈生病的时候,是邻居们最焦急的,争相陪着他去医院检查,忙前又忙后,看得医生都忍不住对吴妈妈说:“你可真是生了几个好儿女啊!”吴妈妈刚想要纠正,却又默认了——毫无血缘关系的邻居对她这般,可不是儿女一样亲嘛? 快报记者 王凡

《骑车女痛哭跪求市民证清白》后续报道

张女士拜托交警转达问候

不少网友认为,“彭宇案”让他们错怪了老人

快报讯(记者 是钟寅)昨天,张女士原本打算去医院探望杨奶奶,可由于腰疼的老毛病发作,她不得不留在家中休养,只能拜托办案交警转达问候。

昨天中午,记者拨通张女士的电话。电话里,她无奈地告诉记者,自己连续两天奔波,导致腰椎间盘突出的老毛病发作,实在无法出门,因此没有去医院探望杨奶奶。“刚刚早晨见到交警的时候,我已经拜托交警同志,如果去医院,帮我问候一下老人家。”由于自己暂时无法再去医院,她表示,等到老人手术结束,她将会通过电话,给老人问个好。

下午,记者又从医院获悉,

经过 3 个多小时的手术,杨奶奶的断骨已经用钢钉固定好了。

在双方同时否定“碰瓷”的说法后,快报都市圈网也就此情况进行了调查。大多数网友都认同这样的说法,61%的网友认为,这件事双方都有责任,不该把责任完全放到一个人的身上。有 26%的网友承认自己先入为主,最初的判断是错怪了老人。投票中,有过半的人认为,自己的判断失误和“彭宇案”的负面影响有关。

经历过这样一起事件,不少网友都承认,自己对老人的戒心有些过头了。不过,冰冻三尺非一日之寒,大多数人仍然对“伸手帮人,尤其是帮助老人家”缺乏勇气。

五星电器 11 周年庆典周六盛大开幕

五星独家买断 MOTO V8 2G 黄金版,8000 万以旧换新补贴强力投入

本周五星电器将启动“心聆听,新启程”11 周年大型回报月活动,全国近 170 家卖场将掀起岁末家电市场的一场热力促销。全球百大供应商一起投入众多资源庆祝五星 11 周年,届时将给消费者带来服务和价格的双重惊喜。除此之外,随着消费者岁末家电购买热情的提升,五星总部还将投入 8000 万以旧换新补贴,以更多的优惠刺激以旧换新政策所带来的家电市场潜力。

五星独家买断销售 MOTO V8 2G 黄金版

为了庆祝五星 11 周年,五星独家买断 MOTO RAZR V8 黄金版进行销售。它内置功能强大的 CPU 处理器,菜单响应速度极快,为您带来前所未有的音乐欣赏、网络浏览、拍照以及电子邮件等移动体验。本周,五星售价仅 2688 元,并独家赠送价值 500 元原装蓝牙耳机。

此外,多款手机、数码新

品也将进行联合让利,诺基亚 N97 mini 3G/全屏触控/8G 内存直降 200 元,联想 P50 新品上市,200 万像素,金属机身,仅售 1099 元。索尼爱立信 C902,500 万像素/人脸识别仅售 1698 元。凭任意一款旧手机,来五星购买新机,最高可获 300 元补贴。凭五星电器购手机老发票可享购新机优惠:2008 年 1 月-12 月的发票享受优惠 50 元,2007 年 1 月-12 月的

发票享受优惠 100 元,2007 年以前的发票享受优惠 150 元。

五星 8000 万以旧换新补贴投入 11 周年庆

为了进一步刺激家电以旧换新在岁末市场的爆发,五星此次投入 8000 万资源进行推动。五星也会根据消费者的热点需求的品类进行优先备货,保证货源的充足,型号的完整。

五星空调、小家电制暖节开幕

本周是五星 11 周年庆典大型回报月的第一周,也是五星第十届空调、小家电制暖节正式开幕,万台精品特惠空调感恩惠卖,全场最低低至 7 折起。购精品空调套餐即送超值 688 元空调服务金卡。

取暖小家电中,油汀 6 折起售,小太阳 7 折起,暖风机 7.5 折起,先锋小太阳 199 元,先锋油汀 399 元,先锋高效气流汀 499 元。购取暖器满 299 元加

送天堂伞/购物篮/高档棉拖,满 499 元加送精美抱枕/电暖袋/六件套保鲜盒,满 699 元加赠卡通护眼灯/暖水瓶,同时还举办小家电以旧换新活动,最高折价 400 元。

冰洗品类上,5.5 公斤名牌全自动洗衣机一款 999 元,合资 5.5 公斤滚筒洗衣机一款 1788 元,200 升国产两门节能冰箱一款 1590 元,160 升国产两门节能冰箱一款 1290 元。

千禧之星独家代理 南非美钻引发珠宝营销新模式

千禧之星是国内著名珠宝品牌,多年来致力于多种宝石,尤其是钻石的镶嵌技术和设计研发,已成为精工、精致、精美的高品质珠宝的象征。千禧之星珠宝在全国拥有近 400 家专卖店,畅销欧洲、美国、中东、东南亚等地区。2007 年,千禧之星凭借其多年的市场积累和完美表现,获得了亚洲著名投资机构软银赛富的青睐。软银赛富出资 1.2 亿人民币,与千禧之星共同组建合资公司,将千禧之星的发展带上了一个全新的高度。同时,千禧之星邀请国内著名

影视明星孙俪担任品牌代言人,使品牌的市场推进如虎添翼。

今天,千禧之星联合南非美钻推广机构,获得了南非美钻在中国的独家代理权。南非美钻机构是一家拥有 7 个著名钻石矿的钻石推广机构,也是全球唯一注册了南非美钻原产地标志的机构。其销售的每一颗钻石均在腰棱部位激光雕刻了“proudly South African Diamond”标志,并通过国际权威的 GIA(美国宝石学院)认证,表明其正宗南非原产身份。

千禧之星此举使其成为国内珠宝业界唯一使用南非美钻原产地标志的品牌,消费者可以借助专用工具清晰地看到自己购买的钻石南非出产证明,这对于崇尚正宗的中国消费者来说,无疑是一颗定心丸。而这种表明产地的销售模式,在保证品牌美誉度的同时,为国内珠宝业界注入了一股新的活力。

(南京东方商城千禧之星专柜欢迎您前来赏购纯正美钻。地址:南京市中山南路 2 号东方商城一楼千禧之星专柜 珠宝热线:025-84784130)

德基广场“扬帆远航”——2009 环球圣诞艺术博览 力的诠释——韩国雕塑大师金善球作品展

德基广场作为江苏乃至全国高端购物中心代表,在商业理念方面一直创造着南京零售行业的先锋。今年圣诞期间,德基广场以“扬帆远航”为主题,推出“2009 环球圣诞艺术博览”,以艺术“陪伴”购物,延续一种浓郁和丰盛的艺术情结。

12 月 3 日,德基广场“扬帆远航”——2009 环球圣诞艺术博览为南京的消费者带来韩国艺术大师金善球雕塑作品展示,增进了南京消费者对世界现代雕塑艺术的了解与鉴赏。

据悉“力的诠释”是金

善球先生首次在南京展的雕塑作品。此次展览的作品涵盖了金善球先生不同的题材和年代的创作精华。

14 件雕塑作品中构造的人物、骏马、奔牛、船只等,是运动中瞬间的凝固,有着力量的霎那积聚,留给我们的运动轨迹的遐想,而这些都是艺术家留给我们的静态表象,而通过雕塑作品呈现出的,我们在追寻梦想前行的道路中不断地追寻、思考、开拓、跨越动

力,则是德基广场本次雕塑展为大家呈现的精神实质,在这里单纯的物质需求上升到精神的自我实现。完美展现了德基广场用人文情怀感染每一位消费者的购物理念。

