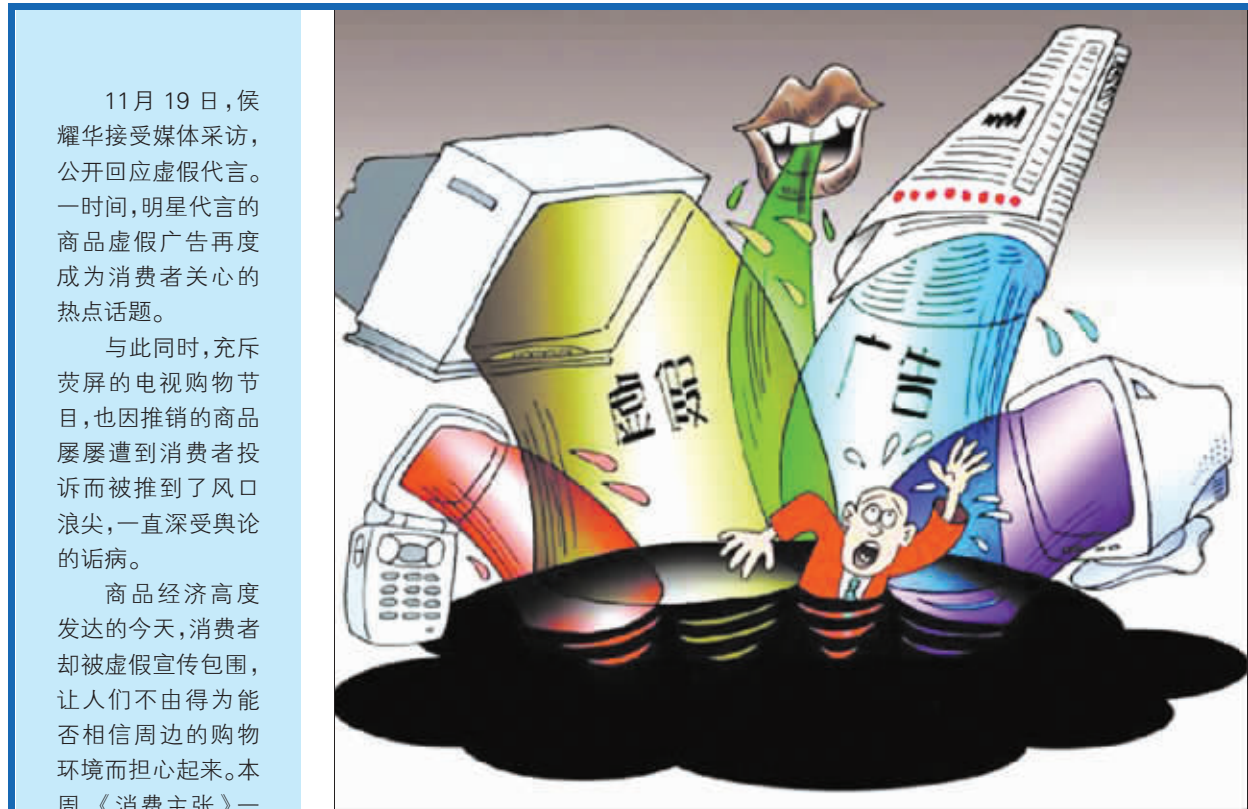


# 这样的商品 你还能相信么?



资料图片

## 明星代言“问题明星”忽悠了谁

在人们的记忆里,有这样一个镜头:周润发拿着水壶,笑吟吟地帮一位美女洗头,画外音“百年润发……”在业内人士看来,这则拍摄于上世纪90年代中期的洗发水广告很有代表性。与此同时,少数“有想法”的企业开始摸石头过河,直接促成了第一批代言明星的走红。

俗话说:明星一代言,商家就赚钱!不管是什么商品,只要广告中有明星露脸,这个商

品准会火!商家畅销了,商家自然是大赢家,而对于明星来说也并不吃亏,不用日晒雨淋,只需要露露脸、动动嘴皮,就能得到一笔丰厚的报酬,这样的事何乐而不为呢?不管是擅长演艺的影视明星,还是靠嘴皮子吃饭的相声演员,能说出道那可是基本功。趁着闲暇时出来走走穴,做做主持人,对于这些名人来说,只是件信手拈来的活儿。

当下,几乎没有哪个有头有脸的明星是没做过广告的,然而,明星代言就一定可信吗?就此事,最近正闹得沸沸扬扬!侯耀华,代言10个虚假产品广告,被中国广告协会发了通报。此外,刘晓庆、唐国强、葛优、邓婕等大牌明星也都曾因为代言各种涉嫌虚假产品的广告而被人再次提起。

一场代言门事件愈演愈烈。

最近,处于风口浪尖的侯耀华公开回应,以一个受害者的身份出现,把这些虚假广告的责任推给了厂家。谁忽悠了谁?无从去考证,但可以确定的是,消费者成为了显而易见的受害者。

这几年陷入代言门陷阱的明星一个接着一个。在目不暇接的各色虚假广告中,明星确实扮演了不光彩的角色,为了巨额代言费,借自己的知名度和人气,提升商品知名度,诱导消费者购买,没考虑如果产品质量有问题,自己应该负什么责任。“我是刘嘉玲的粉丝,她代言的化妆品我考虑都没考虑就买了。”杜鹏就是这样一位深受其害的消费者。在自己喜欢的明星的示范下,杜鹏一直使用刘嘉玲代言的SK-II化妆品,直到因其含有有害化学成分和涉嫌虚假宣传被告上法庭时,杜小姐才恍然大悟,“出了问题后,我很失望。”

显而易见,单纯的虚假广告,其影响力、可信度、危害性都极有限,而通过明星代言后,效果明显不同。一份调查资料表明,有70%的消费者是跟着明星广告指点来选择商品。在明星代言的广告面前,消费者就像善良的羊,盲目地跟着头羊走。所谓“成也萧何,败也萧何。”从某种意义上来说,正是有了明星们“现身说法”和精彩“表演”,才使得虚假商品有了“可信度”。而一旦商品出现问题,明星挥一挥衣袖,不带走一丝愧疚,基于信任而选择购买商品 的消费者被忽悠,自然在感情上难以接受。

本版撰写 黄建军

### ■新闻链接 各国严对广告代言

“他山之石,可以攻玉”,针对商品广告代言,国外的相关做法很值得我们借鉴。

在美国 法律规定明星做广告的商品必须是该明星长期使用过,且该商品必须在名人身上产生效应。如果发现该明星没有使用过该商品便做广告,明星要负法律责任。

在英国 有明文规定:医药、治疗、保健、营养和食品添加剂五大类广告中,“不准出现社会名人对商品的褒奖,更不允许这些名人直接做广告”。

在法国 名人是不敢随便为商品做广告的,因为如果代言了虚假广告,自身声誉名裂不说,还可能遭受牢狱之灾。

在韩国 广告代言人的自律是保证他们不涉足虚假广告的重要原因。由于国内演艺市场有限,明星之间竞争激烈,明星们对待做广告慎之又慎,在广告中通常只是露个脸而已。

在日本 明星接拍广告非常慎重,如果明星代言的产品属于伪劣产品,那就意味着其本人要向社会公开道歉,而且会很长时间得不到工作。

### ■电视购物 眼见也未必为实

打开电视机,你可以很容易地发现,以“x×购”面目出现的电视购物节目充斥着荧屏。产品没有不神奇的!销售没有不火爆的!价格没有不便宜的!这就是我们常见的电视购物广告!

看了那样的画面,听了那样的保证,你还能坐得住吗?你还能不动心吗?是不是手有点不听使唤,准备掏钱了呢?

“前些天,我在电视购物节目上看到一款项链,坠子上面镶嵌的三颗钻石熠熠生辉。主持人对‘情定三生’的深情诠释,对‘绝对真钻’、‘货到付款’的庄严承诺,真让我感觉不买一款送给女朋友,这一宿就过不去。”谈到电视购物,在媒体工作的周先生就一肚子气:“货到了,钱付了,打开一看,我都要晕了,先不说是真是假了,钻石那个小,只能用放大镜来看!”小伙子被电视购物“娱乐”得七窍生烟。

深感眼见也未必为实。从事电视购物主持的小Q向记者揭开了电视购物常用的伎俩。

作为现场版的主持人,小Q主持过多种产品的销售,是那种被他称之为最刺激的现场实验类型的。比如销售项链,一定要拿锤子敲的,用钳子夹,甚至还要拿着焊枪烧才显得刺激。真是什么招都用了,人家项链就是不为所动,唉!“不怕折腾的金项链还不算什么,不怕毁的手机那才叫厉害呢!”小Q已经习惯了“偷梁换柱”的“演出”。小Q说,广告在拍全景的时候,使用的是一个手机,对它又浇水、又拍砖、又钻眼,等折腾完了,手机也残了,不过这破手机可不能给人看。接下来的近景和特写,拍广告的人再换另一个新手机,如此以来,这些无敌铁金刚手机就诞生了。



资料图片

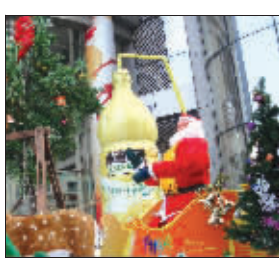
### ■记者观点 仅靠自律是不够的

“仅靠明星和电视购物主持人自律,是不够的。”江苏亦苏律师事务所律师史星慧长期关注着消费领域的热点,接受快报记者采访时,史律师表示,应该考虑建立第三方非盈利检验机构,对明星代言和电视购物产品进行把关,“不是哪个产品利润高就播哪个,不能什么产品都随意进入电视购物,要从制度上进行规范,做到有依据”。

史律师特别指出,一些“走穴”的知名主持人偶尔在电视购物中客串,容易对消费者产生诱惑,已经侵害到了消费者的合法权益。她提醒说,按照目前我国的相关法律,虚假广告的责任构成主体主要包括广告主、广告经营者和广告发布者,但对于虚假广告代言者的法律责任却没有提及。正是这样的法律空白,使得名人明星做广告所得收益与应承担的责任出现了明显的不对等。“不要见明星广告就轻信,更不要爱屋及乌,明星是明星,‘明星广告’只是广告,不等于名牌商品。广大消费者应该冷静购物和消费,要善于睁大眼睛,尤其要善于捂紧自己的钱袋子。”但根治明星代言虚假广告,单纯依靠明星自律过于理想化,也是不现实的。“要最大程度地矫正明星代言问题产品的负面效应,与其靠社会舆论的力量来考验代言明星的私德,不如用法律的力量来让他们为自己的行为切实承担责任。”史律师介绍说,此前,国家五部委曾联合发文,明确规定禁止聘请不具备执业资质的人士担当医疗、健康类节目的嘉宾,严禁演员和社会名人主持医疗、健康类节目。《广告法》的修改也将要解决明星代言虚假广告问题,以完善相关法律法规及监管措施。

对于电视购物,史律师建议,主管部门应加强对电视直销企业的监管,提高电视直销企业的准入门槛,加紧对电视购物广告的审查,并加大对违法行为的查处力度。同时,相关部门应集中力量建立、完善相关的法律法规、行业标准,让消费者维权有法可依、有据可查。还应尽快出台电视直销节目审查播出制度,规定由于电视台审查不严,播出虚假广告,电视台应当承担相应的法律责任。消费者也要树立理性的消费观念,谨慎选择购买电视购物产品。

## 苏宁银河 岁末感恩满 199送200



由苏宁银河首发的岁末强档促销,强力刺激了全城消费者的购物激情,在过去的一周,苏宁银河销售节节攀升,当季商品及配饰销售异常火爆,全馆商品满199送200,满499送550,二次一循环及丰富多彩的活动等强劲促销举措,将全城消费者提前带入了年终血拼的火热大潮!

全馆商品满199送200,满499送550,依次类推,多买多送,梯度式的让利,极大地激励了消费者的年终集中采购热情。在苏宁银河,不仅皮衣、羽绒服、冬靴等纷纷加入了此促

## DECO' RE 进驻南京八佰伴

位于湖南路一号——南京八佰伴四楼的 DECO'RE 韩国家居用品旗舰店即将于12月12日隆重开业。开业当天有丰富的韩国特色民族舞蹈表演、茶艺表演,千种商品开业当天惊喜优惠等着您,更会有机会参加现场抽奖活动,让您满载而归。

“DECO'RE”中文含义就是用韩国进口商品装饰、装扮的时尚生活馆。继乐扣乐扣专卖店之后,乐扣乐扣推出中国最大的、产品最全的韩国家居生活馆。在韩国举行的大型招商会上,与多家韩国知名家居、生活用品厂商达成合作协议,首批推出的商品涉及家居用品、厨具、洗浴用品、儿童用品等品类。

南京八佰伴 NANJING YAohan

☆ 特例商品除外 详见柜台明示

# 买一送一

☆ 活动时间 12/04 至 12/13

韩国家居用品旗舰店 2009.12.12 隆重开业

童心圣诞 乐不停 当日在4F童装区购物满299元 即可获赠DIY彩泥一套

贴心暖意 购物礼 当日购物满499元即赠羊毛袜一双 满599元则赠送特丝袜+巧克力一份

## 圣诞欢歌 购物乐翻天

**1F 女鞋全场买一送一**

**2F 女装超值促销**

德菲蒂奥特价100元起 纸米部分98-158元 G2000 赠品两件 7折

MOMIJI 部分 3折 S&S 全面 3-8折

BERNIS 全面 5折 全面 3折起

MISAVOGUE名纱 \$shailish 部分 3-5折

NAERSH 全面 3-8.5折 OFCF 部分 4-7折

ELEGANT PROSPER 全面 3折起 另购3件可再享受8折/购6件可再享受7折

XY 全面 8折

**3F 女装超值促销**

LACOSTE 2.5折起

Calvin Klein Jeans 3折起 HAZZYS h2 折起

**4F 名品超值促销**

巴拉巴拉 晴晴晴 ABC童装 购物满299送DIY彩泥一份

QATHER JEWELS JASONWOOD 5折 买一送一

PEACEBIRD 太平鸟

**5F 女装超值促销**

Etam WEEKEND Honeys ES 买一送一

ochirly 满1800元送温暖围巾一条 帕巴蒂 4.5折

淑女屋 部分秋冬款 2-3折 波司登 7折

多想睡家居床用 19.9元起售 enwels 6折

20-118元 Ordifen 部分 20-180元

金鹰天地 G-city

活动时间:12/3 至 12/6 特约品牌除外 具体活动内容详见柜台明示

# 鞋类/服饰类 满300送200

女鞋部分品牌3倍积分

## 红人必备的 圣诞新鞋你买了么?

**女包/女鞋**

12.5当天 持VIP卡 9.9折

Why 12.4-12.5 12.4-12.5

naturalizer 12.4-12.5

FION STACCATO COBO 3倍积分 满500元送5000分 当场兑换100元电子券 每卡每日限3次

SEE BY CHLOE' Y3/moussy 衣念旗下品牌/化妆品/内衣

Teenie Weenie Rom s Cat E-LAND

SCOFIELD 男女款 PRICH PLORY

Levi's Lee Triumph 3倍积分

VICUTU 7折 法兰诗顿 6折

**1F 名品特惠**

OLUDAN 欧璐丹 2-5折 克里奥男装 1-3折

W. doublepoint 1-4折 CUI 琪季女装 3折

金鹰贵宾楼 金鹰天地6F 购物满300送50 元现金券

开旦地带 新城吾爱

停车场 田中路入口, 同仁西街入口

珠江路站 4号出口

名品特惠 800 82 88988

珠江路1号 金鹰天地购物中心