

# 食用油拼命喊涨 为何超市还在促销?

## ■专家称,这是厂商试探市场,提醒市民不要抢购 ■油价能不能涨起来,得看消费者是否“买账”

食用油涨价喊了好几轮,这次大有“山雨欲来风满楼”的意味。昨天有消息称,福临门、金龙鱼两大食用油生产商已经陆续向全国终端零售商发布提价通知,拉开了新一轮的涨价大幕。在南京市场,这一消息也得到了确认,食用油价格总体涨幅将在5%-10%之间。

不过,颇令人寻味的是,油品厂家通知虽然已经发到位了,南京各大连锁超市却看不出一点动静,食用油货架摆放得满满的,仍然保持原价,有的甚至还在促销。难道又是一次“烟幕弹”?油价到底会不会涨起来?

### 确认调价消息—— 厂家商家嘴上都要喊涨价

作为国内食用油市场的两个大户,涨价时间和涨幅非常相似,无疑有着非一般的“默契”。不过,这次“挑头”的普遍认为是福临门。从12月1日起,福临门开始陆续向全国终端零售商发布提价通知,涨价幅度在10%-15%。其生产企业中粮集团相关负责人称,这一轮提价主要是受国际行情影响,目前原料价格涨幅远远超过企业设定的食用油价格涨幅。

金龙鱼方面则表示,提价是从这两天开始的,旗下每个油品的提价幅度都不太一样,两大主力油品大豆油和菜籽油,提价幅度在6%左右,如金龙鱼5L一级大豆油每桶从45.9元涨至48.9元,5L一级菜籽油每桶从48.9元涨至50.9元。金龙鱼南京公司称,他们已经将调价通知下发到了相关超市。

### 市场正相反—— 南京油价没涨,还有促销

记者昨日在南京家乐福、沃尔玛、苏果、金润发等多家超市看到,食用油价格并未发生太大变化,甚至部分食用油品牌比11月初的价格还低。不仅如此,这几家超市几乎都有食用油特价促销活动。

例如,在家乐福大行宫店5L装金龙鱼食用调和油标价48.3元,比11月初的49.8元便宜了1块5;同样在金润发丹凤街店5L装金龙鱼食用调和油标价为48.3元,比11月初的标价也便宜了1块多;而在沃尔玛和苏果洪武北路店,5L装金龙鱼食用调和油的标价与11月初一样,分别为49.9元和50.5元。

有的品牌买油还有赠品。在金润发超市,记者看到每桶5L装福临门天然谷物调和油桶盖上都拴着一个300ml的小瓶,“这是赠送的小瓶装,售价48.6元。”工作人员介绍说,这油原价48.8元,11月25日—12月8日搞活动,不仅价钱便宜了,还赠送小瓶装。而类似的“搭售”家乐福大行宫店也有,例如,5L装金龙鱼花生调和油赠送400g小包装杂粮,标价为47.9元;5L装金龙鱼葵花籽调和油赠送400g小包装杂粮,售价51.5元。“你看,买油还送杂粮,好像还挺划算。”一位顾客对同伴说道。记者在现场看到,这些赠品确实有效,“诱惑”了不少顾客。

一走进沃尔玛超市二楼,就看到大大的促销招牌“食用油满50元减5元”。原来是4L装金龙鱼食用调

和油在搞特价活动。据悉,从12月2日到7日4L装金龙鱼食用调和油特价为36.9元,而只要一次性买够50元就可以优惠5元。记者在现场看到,这一“诱人”的价格吸引了不少顾客驻足购买,连负责销售的工作人员都表示:“这个优惠价比5L装的划算多了,我们自己都买了两三桶呢。”

### 为什么还没涨—— “明显只是试探市场”

“我们的涨价通知已经发出去了,但是超市按着没涨。”某油品企业南京公司负责人对快报表示,现行油价还没有涨上去,这是超市的“营销策略”,“超市先按原来的价格跟我们要货,要到了就先囤着,等到涨价开始后再往外发,利润更高。”

从上述说法中不难看出,厂家与商家之间似乎都有一番周旋,商家说厂家挣得多,厂家说商家“卡着他们的脖子”。那么,算上这一次,食用油都连着喊了好几回要涨价了,为什么却一直没涨成?个中原因却并非那么简单。“一般企业涨价都是保密的,哪有还没涨价就‘广而告之’的!”南京市价格监测中心主任陈长才说,很明显,食用油当前的喊涨行为就是在试探市场、试探消费者反应。

### 真会涨吗—— 就算涨价也“长不了”

喊得这么响,这油价到底能不能涨起来呢?专家接受快报采访时表示:“悬!”就算上涨,幅度也大不了,而且不会持久。

“决定食用油价格的两个因素,一看成本,二看需求。”陈长才认为,“一户家庭每月大概吃多少油基本上是固定的,不会因为价格低就多吃点,价格高就少吃点。”相反,国内食用油市场这么大的产量,必须及时得到消化,否则价格就算是涨上去也得降下来。

再看成本,目前国际油料期货及大豆等原材料确实有小幅上涨,但是并没有到了厂家难以承受的地步。从某种角度而言,在猪肉、粮食等许多主副食品纷纷涨价的情况下,食用油涨价更有些许“跟风”的意味,不涨总觉得有些“亏”。

国家统计局江苏调查总队消费价格处处长赵继东在提起食用油成本时直言不讳,称其中有炒作行为。“近来国际炒家十分活跃。实际上成品油原材料供应并不会长期紧张。因此,这一轮喊涨不是供求关系在起作用,零售终端的涨幅因此也不会太大。”

快报记者 郑春平 鹿伟

### 专家提醒

#### 千万不要抢购—— 油价能否涨起来, 消费者说了算

说到底,这一轮食用油“喊涨”到底能不能“涨得起来”,还要看消费者是否接受。南京市价格监测中心主任陈长才说,近年来食用油市场“喊涨未涨”的风波并不少见,例如,今年上半年金龙鱼宣称要涨价,实质却波澜不惊,这就是一个典型的例子。

遗憾的是往往有消费者不明就里,一听说食用油要涨价了,不管三七二十一先多买几桶回家囤着,恰恰合了厂家、商家的意……“消费者一多买,超市就会出现不同程度的断货,正好给厂商提供了涨价的借口。”陈长才表示,涨不涨价其实是由消费者说了算。“用市场认可的价格,减去合理的成本,才是你的利润。否则的话,就算是涨成了‘天价’,消费者不认可又有有什么用呢?”

另外,目前国内食用油市场的竞争相对充分,尽管金龙鱼、福临门、鲁花等品牌占据的份额相对较高,但是其他品牌靠低价入市,往往在行业总体价格上涨的时候充当“鲶鱼”,搅动市场防止出现“价格同盟”。在这样的情况下,你涨10%,我就涨9%,价格总归要比你低一点。哪怕低一分钱,也可能多吸引一位顾客。大家虽说一起涨,实质“心不齐”,涨势很快就会“告破”。

### 连锁反应

## 油价会否引发通货膨胀? 专家称“不可能”

在食用油宣扬要涨价的消息传出后,不少人担心这会成为一个引发通胀的诱因,带动消费品价格的进一步集中上涨。对此,国家统计局江苏调查总队消费价格处处长赵继东明确表示:“不可能。”

“这一轮油价就算要涨,也是恢复性的。”赵继东提醒消费者和整个市场“不要慌”,油价涨幅不会太大,持续时间不会太长。

从近两年看,当前的食用油价格水平绝对属于“谷底价”,例如,5升装金龙鱼食用调和油已经连续多月跌在50元大关以内,而相同的品种去年的价格一度高达70多元!与2007年相比,也有20%以上的价格空间。赵继东说,即便油价有所回升,也不可能

“如果不分青红皂白去抢购食用油,可能才吃了大半桶,价格就已经又跌回来了……”陈长才提醒消费者,喊涨的声音越高,越是要保持理性消费。

### 消费者—— 从“油”开始,学着慢慢变理性

随着元旦、春节的即将来临,不少市民估计食用油快涨价了,打算趁特价多买几桶回去“囤着”。“从月初就听说油要涨价,但是到现在也没有大涨。”一位姓陈的女士告诉记者,近期水电气等都在涨,估计食用油涨价也快了,所以就“趁着超市特价的时候多买几桶回去,反正是生活必需品。”

像这样的消费者还不少。“可能近期超市食用油的特价活动较多吧,买油的顾客比平常多了一些。”金润发超市的一位销售人员告诉记者。而家乐福的工作人员也告诉记者,最近几天食用油卖得比较好。

但也有一些顾客比较“理性”,认为涨价传闻多半是厂家、超市的促销手段。“今年5月份涨过一次了,应该不会大涨了。”一位姓张的先生表示,平时去超市买油时,促销员几乎每次都会说搞特价或者要涨价了,“忽悠”他多买几桶,“我就不相信,这肯定是超市的促销手段。”张先生坦言,以前他也曾经信以为真囤过油,现在有了经验了,家里油快没了就买,油多了就不急着买,一切根据需要定。

在短期内上涨到以前的最高水平。

从传导效应来看,食用油的價格与绝大多数消费品价格一样,都处于供过于求的状态,不可能导致市场货源紧张,更不可能因此引发价格大幅度攀升。再从当前的消费结构看,只要房价等资产泡沫经久不散,老百姓的钱就必然都“圈在”一个房子里,不可能投入到更多的市场消费中,“通胀”也就无从谈起。

对此,国家发改委宏观经济研究院副院长刘福垣也分析称,“食品等商品价格因为自身周期或原料等原因导致的价格上涨都是由市场规律自身调节的,属于正常现象,市民不用担心这会引发通货膨胀。”

快报记者 郑春平 鹿伟

## 江苏出台试点新政策 扩大失业保险基金支出范围

快报讯(记者 项风华)记者昨天从江苏省人力资源和社会保障厅获悉,江苏省结合各地失业基金结余情况,试点延长扩大失业保险基金支出范围。

目前我国的失业保险制度重点在于保证失业救济金的发放,对促进就业方面考虑不足。作为东部7省(市)延长扩大失业保险基金支出范围试点省份,省人社厅和省财政厅刚刚公布的《关于延长扩大失业保险基金支出范围试点政策的实施意见》明确,允许符合条件的试点地区将失业保险基金支出项目由原来的5大类扩展到10大类,即从原来用于职业介绍、职业培训补贴、社保补贴、岗位补贴和小额担保贷款贴息等支出项目的基础上,扩大到职业技能鉴定补贴、创业

投资引导基金(包括用于创业培训、初次创业补贴、创业租金补贴、创业孵化基地建设和创业型城市创建等)、创业见习(实训)生活补助、公共就业服务基层平台信息网络建设和公共实训基地的能力建设(不含基本建设支出)。

《实施意见》规定,将岗位补贴范围从原有吸纳就业困难人员就业的公益性岗位和鼓励高校毕业生面向城乡基层就业的社会管理、公共服务岗位,扩大到吸纳就业困难人员就业的各类用人单位;加大对企业因受国际金融危机的减员稳岗补贴力度,在对符合条件的困难企业给予社保补贴或岗位补贴的同时,支持特别职业培训计划实施,对开展职工在岗培训和转岗培训给予相应补贴等。

## 全省甲流疫苗接种 无一例严重不良反应

快报讯(记者 刘峻)昨天,记者从江苏省卫生厅获悉,截至2009年12月3日24时,江苏省累计报告甲型H1N1流感确诊病例4487例,住院治疗211例。重症及危重病例112例,死亡2人。

据悉,截至2009年12月3日,全省累计接种甲型H1N1

流感疫苗145.7万人,无严重不良反应报告。11月23日至29日,全省29家流感监测哨点医院报告的流感样病例占同期门诊急诊就诊病例总数的比例为9.94%;在全部阳性标本中,甲型H1N1流感病毒核酸阳性标本占98.25%。



## “货比三家”第21期: 南京主副食品价格稳定

快报讯(记者 郑春平)由南京市价格监测中心、现代快报联合主办的“货比三家”第21期出炉了。表格中采集的是12

月4日上午南京各大连锁超市主副食品、日用消费品的价格。其中显示,近期南京主副食品价格稳定,百姓“菜篮子”供应充足。

品种	规格	苏果		好又多		欧尚		金润发		北京华联		时代广场	
		长乐路店	兴隆店	马标购物广场	应天生活购物广场	长乐路店	汉中门大街店	瑞金路店	马台路店	中央路店			
一、主副食品类													
大米	福临门东北大米 5kg	27.5	27.5	27.5				27	29.9	24.5			
	福临门东北大米 10kg	51.9	52.9	50.2	52.9				50.2	51.8	50		
	隆通东北特制大米 10kg	36.9	37.5	36.9	37.5								
	散装大米(最低价) 500g	1.69	1.45	1.59	1.45	1.55		1.6	1.6	1.57			
面粉	有恒精制面粉 2kg	9.9	9.9	9.9	9.9								
	有恒富强面粉 2kg	7.9	8.3	7.9	8.3								
	寿桃牌阳春面(挂面) 500g	2.3	2.6	2.7	2.6	2.6					2.7		
方便食品	康师傅红烧牛肉面 113g	3.1	2.88	2.9	2.8	3.2	3	3.2	3.5	3.2			
	统一菜肉汤包 125g	3.1	2.8	3.1	2.8	3.2	2.85	3.4	3.4	3			
	统一菜肉汤包 109g	3.1	2.8	3.1	2.8	3.2	2.79	3.2	3.5				
食用油	金龙鱼食用调和油 5L	48.1	49.9	48.3	49.9	49.9	49.9	48.3	48.8	49.8			
	鲁花5S压榨花生油 5L	88.8	89.8	89.8	89.8	88.6	99.8	89.9	88.9	89.8			
	用多力葵花籽油 5L	69.9	65.5	68	65.5		65.5	68	73.9	69.9			
	福临门大豆油 5L		44.5	43.8	40.8		40.8	43.8	43.8	42.5			
	豆维莱大豆油 5L	42.9	40.9	40.9	40.9		43.9	43.9		43.1			
猪肉	精瘦肉 500g	10.3	12.582	10.58	11.48	10.25	9.51	12.5	10.5	10.49			
	去骨腿肉 500g	9.3	7.582	8.88	9.18	8.9	10.41	8.98	8.28	8.49			
	恒顺香醋 500ml	4.7	4.5	4.7	3.6	5.6	3.6	3.5	3.6				
调味品	恒顺镇江陈醋(普通) 500ml	3.4	3.8	3.5	3.5	3.9	3.5	3.5					
	海天老抽王酱油 800ml	6.5	6.7	4.9	6.7		6.7		6.3	6.9			
	机轮老抽王酱油 720ml	3.6	3.6	3.6	3.6		3.7	3.6					
	机轮酱油 500ml	4.6	4.5	4.5	4.5	4.3	4.5	4.5	4.7	4.5			
禽蛋	鸡蛋 500g	3.29	2.95	3.29	2.95	3.45	3.3	3.29	3.2	3.18			
	白鸡蛋 500g		5.9	5.5	5.28								
酒水	洋河香露酒 55%v475ml	6.8	6.7	6.8	6.7		6.4	6.8	7.8				
	红星小扁瓶二锅头酒 56%v100ml	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.4	3.5	2.9			
	金陵啤酒(精品干啤) 8%v568ml	2.8	3.2	3.5	3.2	2.8		3.3	3.8				
	雪花啤酒 8%v608ml	2.9	3.2	3.2	3.2	3.2				2.5			
	康师傅饮用矿物质水 550ml	0.8	0.6	0.7	0.6	0.8	0.6	0.75	0.9	0.7			
	农夫山泉矿泉水(奥运装天然水) 550ml	1.1	1	1	1	1.1	1	1	1	1			
	娃哈哈纯净水 596ml	1	1.1	1	1	1.1		1	1.2	1			
	光明UHT浓牛奶(利乐包) 1L	8	8.5	8.1	8.5	6.3	8.5		8.4	7.9			
奶制品	光明鲜奶 980ml	8.8	8.5	8.3	8.5		7.6	8.5	9	8.3			
	卫岗鲜奶 980ml	8.8	8.8	8.8	8.8	9	8.8	8.9	8.9	8.5			
	卫岗纯牛奶(利乐枕) 250g(243ml)	1.9	1.8	2	1.9	1.9	1.9	2	1.8	1.8			
二、日用品类													
牙膏	高露洁超强牙膏 90g+30g	2.3	2.6	2.3			2.3	2.6					
	洁士草本水晶牙膏 140g	3.3	3.1	3.1	3.1		3.2	3	3.5	2.7			
	中华全效亮白牙膏 130g	6.6	6.6	6.6	6.6	6.6	6.6	6.6	7.2	6.6			
洗发水	潘婷丝质顺滑洗发露 200ml	17	15.7	15.3	15.7	17.1	16.2	15.7	17.5	15.3			
	海飞丝深层洁净去屑洗发露 400ml	34.8	34.4	35.5	34.4	34.9	34.4	34.9	36.8	35.5			
	舒蕾净白宝润沐浴露 300ml		12.5	10.9	12.5	12.9		12.4					
	飘柔滋润去屑润发精华素 400ml	17.8	17.8	17.8	17.8	17.9				18.8			
	夏士莲多效护发洗发露 400ml	20.6	22.6	19.9	22.6	20.8	20.7	20.8	22.9	20.8			
洗衣粉	汰渍柠檬清新无磷洗衣粉 350g	2.2	2.2	2.5	2.2		2.2		2.5				
	立白超清新无磷洗衣粉 1550g	11.8	10.9	12.7	10.9	11.9	10.9	12.7	12.9	11.5			
	超能天然皂粉 1600g	19.2	19.8	19.3	19.8	19.2	19.8		22.6	19.8			
卷纸	清风卷纸 200段*3层*10卷 特惠装		20.9	21.9	20.9	20.6							
	清风清香型卷纸 100抽*3层*4卷	4.1	3.8	4.1	3.8	5.4	3.8	4.2	4.4	3.9			
抽纸	五月花 2层*46*200mm		7	9.2	7	10.9	7	10.8					
	100抽6包软抽纸		25	25	25		28	22	22.9	28.8			
	心相印 180g*105*115mm		25	25	25		28	22	22.9	28.8			

注:1.以上价格为商家明码标示价格。  
2.①雨润品牌;②双汇品牌;③苏食品品牌。