

美国媒体列出接替奥普拉“潜力主播榜”——她们,更靓更潮更年轻

作为全美最受欢迎也是最权威的脱口秀节目主持人、美国乃至全世界最具影响力和感染力的女性之一,奥普拉的影响力已经达到了前无古人的程度。因而,根据美国媒体给出的接班标准,想成为奥普拉之后的“潜力股”,女主播们必须满足许多苛刻的条件:首先,出类拔萃的业务素养必不可少,但一位真正的名嘴必须具有很强的亲和力;其次,她们不必非得已经名扬四海,但却必须年轻,人们看中的是两年后奥普拉真正离开时她们所表现出来的潜力;最后,这些女主播的生活经历最好能跟奥普拉一样具有传奇色彩,因为美国媒体相信,只有经历丰富、多才多艺的话题主播才能引起人们的关注……

在这许多苛刻的条件下,能入选“潜力主播榜”的女主播可谓凤毛麟角,仅有不到十人。



特里什·里根



梅丽莎·特里奥



摩根·福格蒂



莉莉·张



达纳·亨德里克森



达妮埃拉·古兹曼



罗宾·梅德

特里什·里根

现任职:CNBC主播

优势:知性美女 多才多艺

选美冠军 转型财经之花

1973年出生的特里什·里根是美国哥伦比亚大学的历史系高材生,精通西班牙语和意大利语。这位名嘴职业生涯的开始是在金融行业工作。2002年,思维敏捷、口才出众的特里什·里根被哥伦比亚广播公司相中,成为一位晚间新闻记者。在摸爬滚打了5年后,特里什终于在传媒界闯下了属于自己的一片天地——2006年,在美国《休斯敦编年史》评出的“十大必看新闻女性”中,特里什名列其中。

2007年,CNBC(全球顶尖财经媒体)向特里什发出邀请,聘任她为财经节目主播。随后,CNBC为特里什量身打造的分析类节目“The Call”更是成为美国人必看的财经节目。

据悉,多才多艺的特里什天生拥有出色的歌喉,在高中时代曾获得哈佛音乐联盟比赛的冠军,更鲜为人知的是,在1993年的美国小姐票选中,当年只有20岁的特里什曾当选新罕布什尔州小姐!

罗宾·梅德

现任职:CNN主播

优势:人脉广阔 视觉敏锐

老布什好友 靠奥运上位

作为CNN招牌节目之一——“罗宾·梅德带你早间新闻”的主播,40岁的罗宾·梅德与特里什有很多相似之处:同样具有选美背景、同样拥有动人的歌喉。1991年,罗宾·梅德从大学毕业,开始在俄亥俄州小地区做新闻记者。直到1996年亚特兰大奥运会,罗宾·梅德的新闻天赋才被挖掘出来。

1996年7月27日晚,为庆祝现代奥运会诞生100周年而建起的奥林匹克百年公园遭遇炸弹袭击,爆炸的背包式炸弹,带着四处飞散的铁钉和弹片击中了园内的游客,造成2死111伤。得知消息的罗宾·梅德奔赴爆炸现场,展开了一系列紧急报道。但在慌乱中,细心的罗宾·梅德却没有放过任何具有新闻价值的东西。在一次采访中,她听说曾有一个英国口音的男子拨通了警方的电话,声称半个小时之内奥林匹克百年公园

将会有爆炸发生。随后,敏感的罗宾·梅德开始向警方求证,经过她和另一批记者的努力,真相终于大白——在奥运会举办前后,亚特兰大市警方已经接到过近百个匿名电话,都说有炸弹,可后来什么也没发生。太多的假消息麻痹了警方的神经,他们已经不屑再与“神经病”玩游戏了,这个疏忽也使得园内游客惨遭不幸。如此出色的报道让罗宾·梅德吸引了许多人的注意,也让她迅速成为CNN台内的顶梁柱。

2004年,在花花公子杂志举办的评选活动中,罗宾·梅德被选为“最性感女主播”。此外,罗宾·梅德和美国前总统老布什还是忘年交,在老布什的选举活动上,歌声出众的罗宾·梅德还曾献唱了好几首歌。

梅丽莎·特里奥

现任职:法国最大电视台主播

优势:话题多多 全球网友喜爱

最美主播 跨国当名嘴

其实,31岁的梅丽莎·特里奥不是真正意义上的美国主播。她并不属于美国任何一家电视台,只不过她的成名是靠美国媒体才实现。在2006年之前,梅丽莎只是法国格勒诺布尔LCI早间新闻一位默默无闻的节目主持人。不过,在起用梅丽莎之后,LCI电视台的收视率瞬间飙升了30%,她的节目也由此被命名为梅丽莎电视。然而,这只是她在国内初露头角,直到有人把她报道新闻的片段以《漂亮的新闻记者》为题放在美国YouTube网站上,梅丽莎才真正成为互联网世界最出名的美女主播。

现今,梅丽莎已经是法国最大电视台TF1周末的新闻主播。美国媒体表示,如果梅丽莎肯来美国发展,以她如此庞大的“粉丝群”,她必将成为美国最红火的女主播之一。

摩根·福格蒂

现任职:福克斯电视台主播

优势:被称为观众开心果

开心女王 亲民是强项

一头金发的35岁女主播摩根·福格蒂长相甜美,是正统新闻播报科班出身。自从2005年进入福克斯电视台夏洛特分部后,她便开始负责当地的晚间10点钟新闻报道。曾有喜爱她的观众在网上留言说道:“福格蒂或许

是整个夏洛特乃至全美最漂亮的主播。但是,请别被她的美丽外表所迷惑,她其实是一位睿智又有些搞笑的女性,看她的节目你经常会被逗得哈哈大笑。”

除了在主持界混得风生水起,大大咧咧的福格蒂还是位坚定的动物保护协会会员。她不仅自己养了两只狗、三只猫,只要一有空闲,福格蒂就会跑去参加各种动物救援和科普活动。凭着甜美的笑容和主播身份,几乎每个听她传授动物保护知识的人都不禁点头称是。

莉莉·张

现任职:福克斯电视台主播

优势:受美国少数族裔喜爱

亚裔主播 能说流利粤语

对于福克斯电视台Q13节目女主播莉莉·张来说,31岁的她就是美国少数族裔最欣赏的主播,这位从得克萨斯州大学奥斯丁分校毕业的亚裔美女有着靓丽的外表和犀利的言辞。也许是因为自己亚裔的身份,2003年就加入福克斯电视台的莉莉·张报道往往异常犀利,直指美国种族歧视的现状。

然而,莉莉·张的强硬立场也曾带给她不少麻烦。在2006年,曾有一位参议员在听到莉莉·张的报道后大发雷霆,扬言要将她从福克斯电视台里赶出。得知消息的莉莉·张却不为所动,坚持自己的立场。最终,这位参议员也没能将她拉下马,反而使莉莉·张名声大噪。而今,在福克斯电视台Q13节目中,莉莉·张是当仁不让的“一姐”,也是电视台最看好的女主播之一。

不过,表面严肃的莉莉·张却是位乐天开朗的女性,她有时也会在节目中插科打诨,让观众捧腹大笑。据悉,莉莉·张精通越南语和日语,还能说一口流利的粤语。

达纳·亨德里克森

现任职:NBC电视台

优势:平易近人 微笑报道

主播新人 笑容征服观众

作为NBC电视台力捧的新人,29岁的达纳·亨德里克森现在在的事业可谓春风得意。NBC形容,亨德里克森的微笑能让所有不开心的观众感到舒适。不过,早年的亨德里克森并没有那么幸运,还曾面临失业的窘境。

据悉,亨德里克森在大学时主修的是行为科学。2007年4月,

一次偶然的机会让亨德里克森获得了NBC电视台记者招聘的面试机会。面试官表示,亨德里克森有着非常自然优美的微笑,让人如沐春风。人行之后,亨德里克森的第一次出镜便是报道一桩交通事故,她的镇定的表现让电视台的同事都惊讶万分,甚至有人问:“她是第一次上镜吗?”

随着亨德里克森出镜的次数越来越多,她的表现也堪称完美,在电视台中的地位也如同坐了火箭般节节上升。亨德里克森独特的微笑也被喜爱她的观众称为“微笑报道”。

达妮埃拉·古兹曼

现任职:KPRC新闻站女主播

优势:勤奋努力 观众缘好

双语主播 形象清新粉丝多

34岁的达妮埃拉·古兹曼是KPRC休斯顿新闻站的女主播,KPRC是华盛顿邮报公司的子公司,它旗下拥有位于德州休斯顿的NBC电视台子公司等,她凭借着清新的形象和敏锐的新闻洞察力成为一位名嘴。

不过,古兹曼最擅长的还是双语播报,这也是KPRC在2006年推出的重头节目之一。而在节目开始之初,对西班牙语还不熟练的古兹曼便被决策层搬上了主播台。在她的第一次双语播报过程中,虽然算不上是洋相百出,但也是磕磕碰碰,引起了部分苛刻观众的不满,纷纷打电话到电视台投诉。

然而,电视台决策层依然要求古兹曼坚持播报,电视台主席罗宾·威廉森表示:“古兹曼是电视台里最好的主播,我们必须无条件相信她。”而古兹曼则回忆说:“那时我真的很羞愧,但又不想在困难面前退缩,于是我答应继续播报。”在接下来的一个月,古兹曼通过自学,将西班牙语练到了极为流利的程度,令当初苛刻的观众也禁不住打电话到电视台向她表示祝贺。

相比起榜单上的其他美女,古兹曼并没有离奇曲折的人生经历,也没有各种选美头衔,但清新的气质和不断的努力却让她拥有比其他人更多的支持者。在古兹曼的个人主页上,每月都有接近10万人浏览,超过5000人在网站上留言鼓励古兹曼。威廉森主席也预言,勤奋的古兹曼很有可能在未来成为美国头号名嘴。

据《信息时报》

美的变频温暖中国行,制热不满意无条件退换

浓浓的寒意挡不住空调市场热闹的脚步。11月25日,美的变频空调在全国范围内掀起“品质见证,温暖中国——制热不满意,无条件退换月”活动,承诺“一个月内制热不满意无条件退换”。“无条件退换”的承诺是建立在对美的变频空调制热信心基础之上的,是美的变频空调对消费者制热需求的满意保障。

强大阵容,温暖寒冬

据了解,本次活动从11月25日开始,至12月25日结束,历时1个月。在活动期内,凡购买美的变频空调的消费者,只要对制热效果不满意,可以无条件退换。这也是美的空调继9月推出2010年变频空调新品、10月推出行业最低4赫兹超低频变频空调“银河I180+”之后,11月继续发力变频市场。

参与本次活动的美的变频空调全系列产品共13个系列,56个型号,是目前国内变频行业产品线最广、型号最多的空调

品牌,其中也不乏精品。据权威调研机构中怡康变频空调零售市场监测报告显示,截止到今年9月,美的变频空调在十大畅销型号中占据四席、领跑前两强。

业内专家表示,美的变频空调“制热效果不满意无条件退换月”活动,可以说是对今年3月启动的“品质见证月”活动的延续,是对美的变频空调力推消费者“全满意工程”的再升级,广大美的变频空调的消费者将会是最终的受益者。

更高配置,强劲制热

看似简单的承诺,但是没有对变频空调品质的绝对实力,谁敢承诺?据了解,美的变频空调凭借高效双转子压缩机、可控电辅助加热、高金镀换热系统和高频制热设计四大法宝,保证了美的变频空调的寒冬制热更强劲。

据了解,在业内普遍还采用单转子压缩机的情况下,美的变频空调率先将双转子压缩机广泛运用到2010年的变频新品上。其双缸缸压缩运行设计,类

似于意大利知名摩托车品牌“杜卡迪”的双缸发动机设计,相对于单转子压缩机而言,保证低温下制热更强劲;美的变频空调特别添加可控PTC电辅助加热,采用特殊质地的半导体陶瓷替代电阻丝,增强美的变频空调制热效果之余,也大大提高了室内制热更加安全;对于美的变频空调高金镀换热系统,空调专家表示,“防腐层+润滑层+亲水层”的第三代亲水铝箔,较之普通换热器亲水性能更好,脱脂、防污等自清洁能力更强,令美的变频空调热交换器更高效、更持久;在运行上,美的变频空调高达130转/秒的运转速度,是定速空调压缩机50转/秒的2.6倍,同样条件下输出制热量更高。目前,美的变频空调是国内唯一掌握130赫兹超高频运行技术的空调品牌。

“没有金刚钻,不揽瓷器活。”没有双转子压缩机、可控PTC电辅助加热、高金镀换热系统和130赫兹超高频运行技术保障,相信没有一个品牌可以承诺“1个月内制热不满意无条件退换”。相信品牌的力量,相信美的变频空调的制热实力,这个冬天不会冷!

年末空调市场能否上演终极一跳?奥克斯称冬季购空调还请再等等

寒冬再度袭来,引发了人们对于冬季取暖产品购买的热潮。近段时间以来,本市许多家电卖场、百货商场的空调、取暖器等产品的销售火爆。不过,精明的消费者突然发现,与十一黄金周时的大幅度促销优惠相比,当前空调市场的促销活动很少,特价优惠、买赠促销都难见踪影。

据了解,最近几个月来,随着全球经济的快速复苏,铜、钢铁等空调原材料价格快速上涨,最高达到了30%以上,减少了许多空调企业进行大幅度让利促销的空间。对此,一位业内人士而言,虽然短期内空调售价不会上涨,但企业会减少促销和让利优惠。同时,12月份历来是空调的销售淡季,许多企业都不选择在这一时期进行大规模的促销活动。

目前,对于家里急需购买空调的消费者而言,到底

是持币待购等待空调企业的促销活动,还是马上行动快速购进,不享受任何优惠。面对这种情况,日前我们专门致电奥克斯空调总部,想从中寻找答案。

奥克斯空调市场部相关人士透露,原材料的确在涨价,但是作为奥克斯空调,不仅不会涨价,而且会在12月掀起更为疯狂、更为惊悚的大型促销活动,优惠幅度超出以前任何一场活动的规模,同时还能获得更加丰富而实用的促销礼品。

实际上,由于适逢年底,许多企业为了在销售规模和市场占有率上取得更大的突破,为2010年度市场竞争奠定更好的基础,会主动采取一些降价或大力度的促销优惠。而作为国内空调业的大品牌,奥克斯在2009冷年取得了产销逆市增长37%的好成绩,在企业实力和规模上获得更大的提升,这为企业

在年度回报消费者提供了资金和空间。

不过,奥克斯空调相关人士并不愿介绍具体的活动内容,只透露将在产品的价格、赠品等方面采取更大规模的促销力度。不过,心急的消费者还需要再等几天,届时我们不仅能获得优质价廉的好空调,还能享受多重的促销和赠品。

奥克斯是我国空调业最具影响力的品牌,拥有15年的发展历程,最近8年来产销规模一直稳居我国空调业第一集团军行列。今年以来,奥克斯陆续推出了“下乡是国策,实惠是真理”三重补贴、我的团购我的团高能推广,以及“买空调送液晶”等大型活动,在不同的阶段都为消费者提供了超值的回报。

让我们共同期待即将揭晓的奥克斯空调年底疯狂促销大优惠活动!