

//网络文化也是有文化的,不能看扁了它

▶ 短语新生活 ▶ 更多

### 铜须门2.0

不少资深网友都对“铜须门”记忆犹新,因为玩魔兽而玩出的婚外情成为当年人肉搜索的鼻祖案件。事隔几年,历史又在猫扑重演,一男子发帖称自己玩魔兽爱上了女朋友,结果自己被网友老公打得鼻青脸肿。网友戏称其为“铜须门2.0”。

### 哥,你懂的

李宇春在人人网开设公共页面以供宣传推广,不想自己的页面却成了全国最大的许愿池。因为“信春哥”的广泛流传,不少网友认定了李宇春就是“春哥”,跑到她的公共页面上许下各种愿望,都以“哥,你懂的”而结尾。李宇春倒是相当大度,连称没有关系。

### 周末无电脑

11月28日6点起,多家联盟网站以全站黑屏或旗帜广告等各种创意形式,在网站醒目位置号召网站用户周末关掉电脑,并号召各社区网站在底部加上“周末无电脑”、“适度上网”等文字。同时,一些响应行动的网友也将各自的QQ、MSN、BLOG签名档统一改为“周末无电脑63小时”。

▶ 图标新生活 ▶ 更多



2009-12-02阿联酋国庆



12月8日,人人网四岁了,这是预先的推广logo



泰国父亲节

▶ 技术新生活 ▶ 更多

### 淘宝的新生意: 上海筹备电器商城

在上海的郊区,一座巨大的库房显得醒目——这一仓储货运基地原本是一些著名企业在上海的配送仓库。现在,里面堆满了各种物品,这些堆放的物品已经变成淘宝商家的货品,上海的一家物流公司找到了新的合作伙伴——淘宝网。

这是淘宝网在上海的一个“试点”:未来只要有人在网上下了订单,物流公司立刻就会知道,并且由快递自动从这里递出,改变了以前的方式。淘宝卖家受益颇多,再也不需要为仓储和物流配送操心,只要专心做好自己的网店就可以了。

### 传亚马孙正筹划开设实体店

伦敦泰晤士报报道,在线零售巨擘亚马孙目前正在伦敦委托地产商为其物色优越的地点开设实体店。

泰晤士报分析,通过开设实体店,用户可以在网上下单后到实体店自取。该运营方式在很多别的网店上被证明非常有效。

### 消息称中移动 暂停谷歌百度WAP接入

12月5日凌晨消息,网友反映,通过手机已无法接入百度及谷歌WAP网站。中国移动相关负责人表示,无法正常接入的情况不排除与目前正在进行的手机扫黄有关,但具体情况需要进一步核实。上述情况也预示着下一轮的移动互联网管制将更加严格。

//恶搞新生活

## 恶搞不恶,kuso挺酷 南京女孩强大恶搞技术帖走红网络

上个月开始一个名为《网络恶搞文化浅析》的帖子忽然走红网络,被各个论坛转载。该帖不但详细罗列了网上常见的几种恶搞文化,还条分缕析地说明了来由,颇有学术研究的气氛。看到自己平时嘻嘻哈哈的话题和元素被如此学术地列举出来,网友们纷纷感叹发帖人的强大,而kuso文化这个词,也在被更多的人熟悉。



恶搞之“图文化”流行图片

恶搞之“图文化”流行图片

恶搞之“冷艳教”圣母陈红

### 原来我们玩出了经典

在这篇名为《网络恶搞文化浅析》的帖子中,如今论坛里常见的段子和图片都有涉及,发帖人“比赛是五个人的”将它们一一分类,将相近的放到一起,让看似肤浅的恶搞产生了某种文化气息。恶搞文化在国外也被称作kuso文化,通过这个帖子,网友们也发现了国内自己的kuso文化。

比如常见的对某个明星的攻击或者死忠式维护,发帖人“比赛是五个人的”将其归结为“黑粉”文化。粉,当然是指忠于某明星的粉丝,黑,则是因为个人厌恶或者为维护自己的偶像专门发某明星负面帖子的人。“比赛是五个人的”将这种现象的诞生归结于不同的论坛风格:“一家之言的百度粉丝贴吧,能够允许不同的声音存在。但是粉丝们深知窝在贴吧里达不到宣传效果,纷纷想到外面盖楼宣传,而一些孜孜不倦的黑们更是把天涯八卦作为他们的主战场,数年如一日地折腾着,于是便形成了复杂而精彩的粉黑文化。”

网上流传的“容嬷嬷扎紫薇”视频,通过剪辑和台词、节奏的重复,将原剧情完全颠覆。通过“比赛是五个人的”的解读,网友们才恍然大悟,这种手法是有典可依的“鬼畜视频”:“鬼畜源自日语,原意指像魔鬼畜生一样残酷无情,是通过视频(或音频)剪辑,用频率极高的重复画面(或声音)组合而成的一段节奏配合音画同步率极高的一类视频……改变帧的频率达到一种诡异的效果,不但画面诡异,内容也较为无厘头,却有一种出人意料的效果。在国内比较流行的有三大经典系列,蓝蓝路系列、增员操系列、容嬷嬷小黑屋系列。”这其中的蓝蓝路系列,就是国外经典的恶搞作品。看了解释,不少网友惊呼:“原来我们玩出了经典。”

### 发帖人是南京姑娘

通过多方联系,记者找到了发帖人

//看图新生活

## 《三枪》上网 张艺谋喊你玩游戏

为了包装《三枪》,享誉国际的张艺谋,带着孙红雷、小沈阳、闫妮、毛毛这些被媒体形容为“当红炸子鸡”的演员们一起玩起了网络游戏。继个人官方网站《谋影世界》开通后,老谋子最新作品《三枪》网络游戏也正式启动。

据悉,这款游戏来自于制片人张伟平的创意。张伟平不喜欢重复自己,希望每一次呈现出来的电影营销方式,都能令媒体和观众感到新鲜。

半年前张伟平了解到,现在很多80后、90后年轻人热衷于玩游戏。为了让年轻人更加关注影片,张伟平决定以电影中的“麻子面馆”为主要场景,开发出一款互动式的网络游戏。

通过这款游戏,玩家们可以走进《三枪》,既能把自己想象成片中的某一位人物,

“比赛是五个人的”,此人也是天涯八卦的前首席版主。出人意料的是,这样一个强大的“八卦学者”居然是南京人。和其他网络人对自己的个人情况讳莫如深相比,“比赛是五个人的”非常坦率:“1983年生,在南京当老师,没什么好隐瞒的。”

“比赛是五个人的”说,自己总结的那个帖子是全凭记忆写下来的,平时并没有笔记或者记录:“因为平时业余时间几乎都在关注这方面的内容,一下班就会看一些恶搞的东西放松心情,好像这个时候才是真我。平时的记录就是深深地记在脑子里,写帖子的时候几乎不用思考,对于自己喜爱的东西,把它们写出来是一种享受。”

### kuso是文化,不是丑化

对于kuso的热爱,这个姑娘的热情超过常人的想象:“我是超级kuso迷,对kuso最初的认知是网络的一些恶搞视频和八卦的教派。几乎一开始就有强烈的兴趣。”对于国外经典kuso案例,她全靠网络自行了解:“外国kuso文化来自于百度自己的搜索和天涯的介绍。”

因为“强大八卦技术帖”,已经有人给“比赛是五个人的”封上了“专家”的头衔,但是她自己相当谦虚:“目前只敢‘浅析’,没有资格深究,我也觉得上一篇帖子仅仅是介绍皮毛,希望以后能写一点更深人的东西。”

“比赛是五个人的”说,kuso真的是一种文化:“网络文化也是有文化的,不能看扁了它。”既然是文化,kuso就一定有自己的评价标准:“很过分,涉及人身攻击或者特别低俗的没有资格成为kuso,它们不具备kuso的精神。以前做版主的时候,我也经常和版友说制作海报的时候要有娱乐精神,而不是纯粹的丑化。”

见习记者 张润芝



金乌鸦的P图怎么能少了鲈鱼教?

### 《网络恶搞文化浅析》节选:

菊花教

八卦赋予了菊花教以太多的内涵和辉煌,酵母虽然是个孩子,但是她和韩少的爱情以及她的明媚忧伤永远在八卦流传着,并且成为菊花教的明灯,酵母像缪斯女神,激励着八卦第一大教几年来优秀作品辈出,可以说菊花教拥有着八卦最多的人才。“信醉者,得永生”要比现在的信某某得永生提出的早多了。

关键词:CJ、明媚、忧伤、刷牙、泪流满面、45度、CK内裤等等

传教经典:上海绝恋

吉祥物:教猫

教父:韩少

最高荣誉:金乌鸦终身成就奖

### 增员操系列鬼畜视频



一个业务员啊,来到新华里啊,每天都会增加一个优秀的组员

今天增一个啊,明天增一个啊,后天还会增到许多优秀的组员

两个业务员啊,来到新华里啊,每天都会增加两个优秀的组员

今天增两个啊,明天增两个啊,后天还会增到许多优秀的组员

三个业务员啊……

我们国家的保险业和传销业总会会出现很多神奇的晨操,尤其是新华保险,增员操、精忠报国、超越等雷操层出不穷。

天涯网友也曾对增员操进行过深层分析:“为何这种近乎变态的所谓‘操’总出现在保险、传销公司里?这就很值得人们深思!众所周知,保险公司在公众心目中口碑很不佳,保险业务难拉这也是事实,(传销的更不用说)在这样的形势下,这些所谓的跨国公司就拿来一套所谓的‘企业文化’来灌输新员工,包括这种可笑又可悲的早操。”



网游《麻子面馆》,游戏界面截图似乎很简陋哦

达到一种身临其境的感觉,也可以作为客人走进面馆用餐,让小沈阳给你跑堂,令毛毛给你端茶倒水,然后再把钱付给老板娘闫妮,其中自然妙趣横生。

据了解,《麻子面馆》是一款模拟经营类

的游戏,其环节设置的基本概念类似于开心农场种菜偷菜的概念,玩家可以在游戏中经营属于自己的面馆,制作自己的菜品和面,并可通过学习面点做法等手段来提高厨师的经验值和面馆的人气指数。