

## 双点播,海信实现“真网络电视”



时值年底收官之战,网络电视再度成为彩电市场最受关注的热点。12月初,海信率先实现了网络技术的全面升级,推出了20余款具有“双点播”功能的蓝媒系列网络电视,营造出近期彩电市场的最大消费热点。海信60英寸蓝媒大液晶优惠5000元,以19999

元的超低价震撼上市,率先拉开了“双点播、真网络”平板电视快速普及的序幕。

海信蓝媒系列电视的与众不同之处还在于:一是海信提供的网络资讯信息、最新影视娱乐节目全部来自有战略合作关系的正版网络资源,确保了高清影视节目的信号质量;二是解码速度快,在海信蓝媒电视1+1芯片组的强大支持下,在线观看时可以边解码边播放,播放码流高达80Mbps,解码速度远远超出了普通网络电视,确保了在线观看的高清视频信号清晰流畅;三是可以在线升级,随时

更新,网络功能永不过时。

今年以来,海信始终坚持高端产品战略,不断加大自主创新力度,通过核心技术突破和向上游产业链延伸,特别是通过推广蓝媒系列液晶电视、蓝媒LED以及全面升级的“双点播”蓝媒电视,推动着平板技术的不断升级,为企业赢得了市场主动权,进一步拓展了盈利空间。

快报记者 王多



## 家电圈

### 美的厨卫石林家居体验店盛大开业

12月5日,美的厨卫第一家直营旗舰店盛大开业,此店位于南京卡子门大街石林家居购物城一楼,是一家集美的烟机、灶具、消毒柜、热水器与美的小家电于一体的精品电器家居体验店。与传统美的专卖店不同的是,美的厨卫卡子门店是一家以家居生活为主题的情景体验馆。

在这里广大消费者不仅可以一站式购买到所有厨房精品电器,还可以体验到各种家装风格与美的厨房电器完

美结合带来的真实家居感受。美的厨卫卡子门店不仅是展现美的电器追求创新科技与完美品质的窗口,更是广大消费者感受美的生活方式的体验馆。

12月5-12月15日为美的精品厨卫卡子门店开业特大盛惠期,也是美的厨卫冬季新品隆重推出时期。凡是在活动期间购买美的厨卫任何一款产品都可以获得物超所值的惊喜和来自美的科技与人文的贴心关怀。

美的厨卫卡子门店的盛大开业,是南京美的厨卫合资公司对现有传统销售模式即厂家、代理商或家电连锁、终端三方合作模式的一种全新思考和突破。直营模式不仅能够对市场作出快速反应,发挥自身在产品和市场推广上的专业优势,实现品牌提升;更重要的是跨过了诸多中间环节,大大地降低了渠道成本,将此优惠让利于消费者,真正让南京消费者体验到“原来生活可以更美的”品质关怀。

### 美的空冰洗渠道整合 彰显白电强势竞争力

2009年在冰洗市场强势领跑的美的凡帝罗系列高端冰箱、逸尚系列高端洗衣机和小天鹅衣诺滚筒洗衣机,以及拥有行业最低运行频率的“1180+”变频空调也携9大系列变频空调整体亮相。现场还专设了节能惠民产品展区、家电下乡产品展区等专项展区;充分体现美的空调、冰箱、洗衣机联军强大的产品实力和组合阵容。

何方龙表示,经过此次营销平台整合,美的将凭借多品类、多品牌的综合发展优势,持续提升整体的综合竞争实力。面对新一轮冬季促销攻势,美的空调已经全面推出制冷不满意无条件退换货活动,

进一步强化消费者对美的变频空调的信心。美的冰箱、洗衣机全线产品也在酝酿今年以来力度最大的市场攻势,参与品牌涉及旗下美的、荣事达、小天鹅三大白电品牌,打响2010年白色家电市场第一枪。何方龙介绍说,整合后的美的制冷产品销售公司将同时经营空调、冰箱、洗衣机三大家电产品,通过三个产品各有优势的销售网络体系和服务体系的整合,在渠道的渗透率、网点的覆盖率、品牌的影响力等三个方面形成合力。与会的各渠道体系也对美的三大产业的营销整合表示认同,对于美的三大产品群的发展充满信心。快报记者 杨成



南京美的制冷产品销售有限公司总经理何方龙现场发言

12月6日,“三军聚首、共赢共享”2010年度南京美的空冰洗渠道整合暨冰箱开盘大会在南京国际会议中心举行,整合后的美的空调、冰箱、洗衣机产品首次联袂亮相,

### “流光能”净化技术有助提升室内空气质量 大金流光能空气净化器闪亮上市



室内空气环境已是广受关注的热点问题。2009年12月1日,大金(中国)投资有限公司在D-Solution Plaza上

海展厅举行了流光能空气净化器新品发布会。

据了解,此次大金空气净化器所采用的流光能空气净化技术,是一种具有高效氧化分解能力的等离子放电技术。根据WHO认定的世界级病毒研究机构——越南国立卫生防疫研究所实验证实,经流光能一定时间的作用,可以让多种流感病毒失去活性。此外,日本国内的实验机关,如:北里环境科学中心、和歌山县立医科大学等也通过实验证实,

流光能对细菌、甲醛、过敏源等在内的多种有害物质均有出色的抑制作用。

大金公司相关人员表示,中国的消费者对空气环境的关注度正在日益提高,采用空气净化器来提高居家空气质量正在成为新的发展趋势。因此,大金将流光能空气净化技术引进了中国,新品空气净化器已预定于12月7日在中国上市,相信同样将受到中国消费者的认可。

快报记者 杨成

### 海信三获“中国最受尊敬企业”荣誉

由北京大学管理案例研究中心与《经济观察报》社联合主办的第八届“中国最受尊敬企业”评选结果日前揭晓,海信集团第三次荣膺此殊荣,也是继旗下两上市公司海信电器、海信科龙摘取中国证券市场“金鹰奖”和“金凤凰奖”后,得到权威机构和社会大众的又一高度赞誉。

海信集团副总裁郭庆存表示,这是对海信的充分认可,更是对海信的鞭策。做受人尊敬的世界品牌是海信始

终追求的目标,海信将秉承“技术、质量、诚信、责任”这八字真经,为建百年海信、创国际名牌不懈地努力。

“中国最受尊敬企业”榜单评选主要关注企业在科技创新、社会责任担当等多个方面的表现。海信集团多年坚持“技术立企”和“稳健经营”的战略方针,在数字多媒体、家电变频节能技术和新兴的智能交通、光通信等领域坚持自主创新,取得一系列重大突破。海信智能交

通成功服务北京奥运,实现了民族企业在关键点上超越国外先进公司的目标。海信把自己的发展与社会的进步牢牢连在一起。不仅在环保、节能等技术上力求突破。在社会公益方面,海信在过去长达10年时间里设立了500万元的青岛教育基金后,2009年海信又投入1380万元,支持教育发展。据不完全统计,近年来海信已经累计向社会捐赠总额近亿元。快报记者 杨成

只要轻轻touch一下,厨房时间轻松搞定!方太O-Touch光影6系实现了100%的触摸模式操作,成了年底厨电市场最具人气的热卖套装,据方太南京市市场部有关负责人介绍,光影6系自打面市以来就受到了很多年轻潮人的追捧,时尚化、简洁化是现代厨房的必然潮流。



### Touch 最炫外观 100%触摸操作

告别了传统的弧形和粗笨的厚度,去掉了所有繁复和突兀的按钮,仅以一整块纯平深咖啡色玻璃打造。只需指尖轻轻触动,橙色光圈和光源有如涟漪般散开,在玻璃界面上形成光影美感,展现出耀目不凡的时尚灵动。

方太O-Touch光影6系将简约设计回归到最本质,在这里,按钮显得多余和累赘,弧线显得臃肿而啰嗦,一切细节,都在隐匿式的设计理念下退居幕后,直线和平面的组合带来的不是粗犷和笨重,而是极简的简洁和流畅。

作为方太O-Touch光影6系的设计亮点,触摸式的高科技操作方式的设计灵感来自于“光触屏”,为此方太投入巨资与全球顶级设计公司美国IDEO公司合作设计,将整块寸屏玻璃面板打造成超大的触摸屏界面,配以醒目的

橙色O型光触按键,告别各种突兀的按钮,手指轻点就能开启各项功能,犹如进入未来世界,这种人机智能对话的触控方式,点亮了原本枯燥的厨房生活。

运用隐匿式的设计理念,采用“光触屏”时尚界面设计。方太为追求高品质生活的人们不断提供着具有领先设计、人性化厨房科技、卓越品质的高端嵌入式厨房电器。“O-Touch光影6系”创新地将整体嵌入式设计理念融合更多人性化思考,为人们设计一种全新的生活方式,将成为最新高端嵌入式成套厨电的杰出代表之作。

### Touch 完美内涵 蒸箱也入套装

O-Touch光影6系作为具备竞争力、设计感、成套化特点的高端嵌入式厨电产品,展现给消费者的当然不只有时尚科技的应用。未来厨房更需要的是时尚科技与应用功

能完美融合的产品。作为厨电行业最具领导力的品牌,方太准确地把握着这一趋势。

抽油烟机采用大角度倾斜表面自然形成“倒V形”超大内胆,配合专利锥形净网,集五项专利技术于一身,彻底吸尽油烟。燃气灶选用全新五腔安全火燃烧技术,25.5度出火角,高效燃烧,彻底杜绝安全隐患。消毒柜自动感应杀菌,应用U光源+负离子杀菌双剑齐发。烤箱应用八段循环烘焙技术,让人随时体验烘烤的美食享受。创新技术辅以TOUCH的时尚科技,未来厨房时尚、简约、充满科技感的形象清晰得呈现在消费者面前。

值得一提的是,在传统的油烟机、燃气灶、消毒柜、微波炉、烤箱基础上,方太O-touch第一次引入了蒸箱,让原味和健康回归到厨房,解决现代人的营养成分流失问题,在满足多重烹饪需求的同时,确保营养零损失,食尚健康两不误。

快报记者 王多

## 厨电年终狂购 从方太开始

### 13年品质保证 4天真情回馈

告别了传统的弧形和粗笨的厚度,去掉了所有繁复和突兀的按钮,仅以一整块纯平深咖啡色玻璃打造。只需指尖轻轻触动,橙色光圈和光源有如涟漪般散开,在玻璃界面上形成光影美感,展现出耀目不凡的时尚灵动。这就是方太推出的“O-Touch光影6系”,在2010年元旦即将到来之际邀您一起“触”享生活之美!同时,为庆祝元旦的到来,方太推出了预定定金3倍抵的盛世活动。

#### ◆源自“光触屏”设计灵感

方太厨电此次特邀美国工业设计翘楚IDEO公司共同开发,将源自“光触屏”的设计灵感,通过感应式触屏、橙色光触按键的未来科技感设计,率先应用于高端嵌入式成套厨电之中。这种人机智能对话的触控方式,堪称中国厨电行业史无前例的技术与设计创新。

#### ◆演绎高端嵌入式成套厨电

“O-Touch光影6系”作为高端嵌入式成套厨电的杰出代表之作,是方太公司在坚持高端厨电战略和嵌入式成套化定位的一次全新突破。作为厨电行业最具领导力的品牌之一,方太一直致力于为追求高品质生活的人们提供具有领先设计、人性化厨房科技、卓越品质的高端嵌入式厨房电器,创新的将整体嵌入式设计理念融合更多人性化思考,为人们设计一种全新的生活方式。“O-Touch光影6系”的成功演绎,更显示出方太对未来厨电趋势的高瞻远瞩,也给厨房和人们的生活带来一场未来科技革命。

#### ◆Touch“触”享极简之美

告别了传统的弧形和粗笨的厚度,去掉了所有繁复和突兀的按钮,仅以一整块纯平深咖啡色玻璃打造。只需指尖轻轻触动,橙色光圈和光源有如涟漪般散开,在玻璃界面上形成光影美感,展现出耀目不凡的时尚灵动。

方太“O-Touch光影6系”将简约设计回归到最本质。在这里,按钮显得多余和累赘,弧线显得臃肿而啰嗦。一切细节,都在隐匿式的设计理念下退居幕后。直线和平面的组合带来的不是粗犷和笨重,而是极简的简洁和流畅。

#### ◆引领行业的划时代意义

业内人士预测,此次“O-Touch光影6系”的出现将对今后厨房电器的外观与功能产生巨大影响。以橙色光圈点缀深咖啡色玻璃镜面的极简外观,配合巧妙隐匿式的设计,“O-Touch光影6系”塑造出极净厨房的视觉感官双重体验。其六大嵌入式电器的配置,加入了蒸箱设备,在进一步完善厨房功能的同时对健康烹饪提出更高的要求。

此外,“O-Touch光影6系”的划时代意义,还体现在对于人性化和智能的追求——紧跟全球触摸式操控的流行趋势,扩展了人性化操作体验,用Touch褪去了厨房科技的冰冷外衣,用充满未来感的触屏技术、操作的简化和直观的反映,增加了对人性温度的回应。

相信,随着高科技家居生活的普及,厨房智能化会一步步走近。从“O-Touch光影6系”开始,厨电行业的未来科技潮将与每一个人紧密相连。

#### ◆预定定金3倍抵

凡在2009年12月30日之前,顾客光顾南京各大电器商场的方太专柜,预交100元定金,可返300元抵用券,该券于2009年12月31日-2010年1月3日购买方太电器两件及以上产品时抵充货款。活动详情可至南京各大电器商场的方太专柜咨询。

#### ◆五年质保,使用更放心

为了让顾客使用更放心,方太自2008年1月1日起,购买抽油烟机、燃气灶具、消毒柜、嵌入式微波炉、嵌入式烤箱、嵌入式蒸箱的顾客,享受五年质保。同时,方太率先将燃气式热水器的保修期也延长至三年,真正为顾客着想,让顾客家的感觉更好!

元旦在即,众厨电品牌迎来了2009年的最后一轮销售高峰,已有13年品质鉴证的厨电大德方太率先启动年度最大力度的年终狂购,“最好的礼遇+最优的品质+最亲的服务”,如此的“三合一”正是方太要带给消费者的“方太产品”。

方太南京服务中心地址:中山南路369号盈嘉大厦3楼  
咨询热线:(025)68905153 58074789