

打造 低碳 世界杯

■南非世界杯碳排放量将达 275 万吨
■减排妙招:建议用生活废水冲马桶



选择全棉的球衣,而非化纤的球衣(需要更多的原料和石油来生产),也是减少二氧化碳排放的方式之一。

对于明年的南非世界杯,组委会的目标是“最成功”,球迷的期待是“最好看”,参赛球队的希望是“最辉煌”。那么全人类的渴望呢——那是一届最“低碳”的世界杯!

正在哥本哈根进行的气候峰会是全世界的焦点,就在峰会开幕的这一天,南非世界杯的 32 个参赛队中,有 17 支球队承诺将全力打造一届“低碳”世界杯。这是继 2006 年世界杯主办国德国宣布要举办“绿色”世界杯以来,国际足协与联合国环境规划署的再度合作,他们希望通过世界杯这一拥有大量观众的赛事,来提高人们对气候变化的关注。

在 17 支球队中,既有曾经获得世界杯冠军的阿根廷、巴西、英格兰、意大利和乌拉圭等豪门,也有属于发达国家的美国、日本、荷兰,还有来自发展中国家的喀麦隆、科特迪瓦、尼日利亚和朝鲜等。这样的组成结构表明了:低碳将是全世界所有人的追求。

■举个例子

32强将产生 1.3 万吨 CO₂

比如 48 人的墨西哥足球队,前往南非参加世界杯的空中飞行距离共 1.4 万多公里,相当于产生了 682 吨二氧化碳(CO₂)。根据目前市场二氧化碳每吨 20 美元

“低碳”之所以被如此重视,是因为在南非和挪威政府的联合支持之下,一家中立机构对明年世界杯赛的二氧化碳排放量进行了测算,结果给出的答案超过了人们的想像:总量将会达到 2753250 吨。其中球队队员和观众前往举办国乘坐飞机等交通工具时所产生的二氧化碳,占到总排放量的近七成。“明年世界杯碳排放量将是上届德国世界杯的 10 倍。”——这是南非政府公开作出的预测。不过之所以产生 10 倍的悬殊差距,是因为 4 年前德国公布的碳排总量没有将航空交通计算在内。

联合国环境规划署执行主任施泰纳认为,提倡低碳世界杯,并不意味着让球迷关掉电视机,拒绝观看世界杯,而是尽可能地达到减排目标。除此之外,全球环境基金还将为南非世界杯主办城市提供 100 万美元的额外资助,以帮助他们完成改善公共交通、雨水收集再利用系统和植树造林等工作。 新闻

■做个比较

污染量是北京奥运会的两倍

南非政府官方周一称,由于球员和球迷的长距离旅行,2010 年南非世界杯的污染量(275 万吨)将是 2008 年北京奥运会(118 万吨)的两倍多。根据联合国的一份文件,南非世界杯期间预计有 40 万球迷从世界各地来到南非,飞行公里总数超过 710 万公里,将导致 160 多万吨二氧化碳排放。 新闻



南非世界杯吉祥物

南非世界杯减排十大妙招

1. 球员放弃坐大巴,跑步去球场,还可当做赛前热身。
2. 球员少开冰箱,少吃冰激凌,保持身材。
3. 球员比赛期间少外出溜达,少坐电梯,在房间看书节省体力。看书的时候,换上自带节能灯泡,据说用节能灯泡可以比普通灯泡减少 80% 的温室气体排放量。
4. 球员减少吃肉等高热量食品,因为生产这些产品排出二氧化碳很多,多吃蔬菜水果,享受南非丰富的果蔬品种。吃完如需使用厕所,使用双键马桶时尽量按“少量”那个键,另外记得用各种生活废水冲洗马桶。

5. 球员和家人联系多用电子邮件、MSN 等即时通信工具,少用打印机和传真机。
6. 球迷去球场时,多走路或者骑自行车,少开车。
7. 球迷看球的时候关掉手机,尽情享受比赛的刺激,尽情欢呼。
8. 球迷看电视直播时,开小音量,电视机屏幕不要太亮,这样既能省电又能保护视力。
9. 球迷去超市买东西,自带环保袋,减少塑料袋的使用。
10. 球迷看完球,别忘了和朋友一起种棵树再回家睡觉。 新闻



伍兹代言美国电信运营商



伍兹代言佳得乐运动饮品



伍兹代言耐克产品

绯闻毁了“钱”途

“老虎”饮料停止生产,绯闻已影响伍兹赞助

如雨后春笋般不断冒出来的“情人”使得伍兹的阳光健康形象早已荡然无存。事实上,老虎伍兹因为“绯闻门”而失去的东西远不止于此,北京时间昨天,百事旗下的佳得乐饮料表示,伍兹代言的该公司产品将全面下柜,并立即停止生产。



伍兹帮吉列拍广告

“老虎焦点”不再生产

据统计,伍兹每年的代言费收入超过了 1 亿美元,他因此成为全世界最能赚钱的运动员。这 1 亿美元收入主要来自 EA 电玩、吉列剃须刀、豪雅表以及佳得乐饮料。然而北京时间昨天,伍兹听到了一个坏消息,佳得乐管理人员在电视台公开表示,其公司副线产品,以伍兹命名的“佳得乐老虎焦点”饮料将停售,这一饮品将在第一时间退出饮料市场。

佳得乐发言人强调,他们此举并非因为伍兹“绯闻门”,而是早在伍兹的车祸事件发生之前,就已决定不再生产这款饮料,“这么做的原因很简单,我们将在 2010 年推出一些新饮料,因此我们需要撤掉几款饮料来留出市场空间。”然而,佳得乐官方的表态并不为人们所接受,不少美国媒体认为,如果不是因为“绯闻门”的话,即便是撤掉几款饮料,也不会涉及到“伍兹焦点”,“这是佳得乐公司唯一一款含有茶氨酸的饮料,还是具备了一定的市场吸引力,再加上伍兹的号召力,不应该成为被淘汰的产品。”《纽约时报》如此表示。

而与此同时,有知情人士表示,最早与百事公司合作的体育圈名人是迈克尔·乔丹,但佳得乐也没有为乔丹量身定做一种饮料的举动,由此可见,“老虎焦点”应是佳得乐重点打造的一款饮料。而且,据称佳得乐当时与伍兹签订了为期 5 年的合同,价值大约 1 亿美元,然而现在距离“老虎焦点”全面上市只过去了两年多的时间,佳得乐选择这个时间停止生产“老虎焦点”肯定不仅仅是为新产品让路。

除了佳得乐停产“老虎焦点”之外,和伍兹合作已有 13 个年头的耐克也有所行动。据相关报道,虽然耐克表示“会支持伍兹以及他的家庭”,但随着销量下降,他们已打算削减在服饰、鞋类等高尔夫装备方面的投资。

伍兹代言广告淡出荧屏

除了代言的产品被停产之外,伍兹代言产品的广告也有受打压的态势。根据在全球有着较大影响力的美国尼尔森市场研究有限公司的数据显示,自从伍兹的绯闻

传出之后,伍兹代言产品的广告已经逐渐从美国各大电视台的黄金时间中消失。

根据美国媒体的报道,伍兹的车祸发生在 11 月 27 日,绯闻门随后便彻底爆发,而美国各大电视台在黄金时段播放的最后一个有关伍兹代言产品的广告则是在 11 月 29 日,那是“老虎”为吉列剃须刀所做的广告。而且据了解,电视台播放这个广告是因为这则广告中还有棒球明星德里克·基特。而与此同时,一些体育赛事中间的插播广告也不再出现伍兹的身影,“原本在 NFL 的橄榄球比赛中,总是会出现一两个伍兹的广告片,但是上周末,我们并没有看到这样的广告。”尼尔森公司的发言人路易斯表示。

其实,美国媒体早就已经开始在节目中尽量回避伍兹的名字,就连在车祸发生后,伍兹宣布因伤退出由其本人做东的高尔夫世界挑战赛,负责转播该项赛事的 NBC 除了宣布老虎因伤退赛之外,主持人希克斯再也没有提到过伍兹的名字,而在该电视台那两天的所有体育赛事直播中也没有任何与伍兹有关的广告出现。

市场力下滑是暂时现象?

据戴维·布朗指数(主要测量明星对消费者的影响力大小)显示,由于受到不忠事件的影响,伍兹的明星代言排名已从 11 月的第 6 位下降到第 24 位。不过在公布该指数的同时,身为发言人的克里斯·安德森也承认,伍兹的市场力下滑或许只是暂时现象,“这个指数的波动性还是比较大的,如果是一名运动员,他很可能因为获得了某个奖项,或是出现了个人危机而影响他的排名,伍兹目前就是属于这种情况。”

身为美国全国广告商协会总顾问的道格拉斯·伍德表示:“名人和赞助商所签的广告代言合同通常会包括言行条款,但从一贯情况来看,赞助商因为道德问题而与名人终止合同的情况还是非常少见的。”伍德还表示,虽然伍兹的“绯闻门”令他形象大跌,但和一些艺术圈内的人士相比,其实算不上什么,因此他认为诸多品牌应该不会结束他们和伍兹之间的合作。 快报记者 陶晶

双星闪耀英伦

丁俊晖梁文博闯进英锦赛八强

北京时间昨天凌晨,丁俊晖 9:3 横扫卫冕冠军墨菲,跻身英锦赛八强。与此同时,梁文博也以 9:2 轻松战胜马克·金,闯进八强。中国双星闪耀英伦。

丁俊晖与墨菲原本实力接近,不过墨菲“不合时宜”的感冒,让他没了手感和专注度,赛场上墨菲不停地咳嗽,用纸巾擦着鼻涕。丁俊晖则完全在享受比赛,轻松而得意,有一局,台面还剩下两颗彩球,丁俊晖已经超分,他准备离开球场去洗手间时,被“拦住”了,因为墨菲并没有要放弃的意思,丁俊晖连涨得通红,好不尴尬。当然,丁俊晖胜利的结果无法改变。9:3,丁俊晖从来没有赢墨菲赢得这么爽快。小晖下一轮的对手将是名将卡特。

赛后,丁俊晖的父亲丁文均也为儿子的表现感到骄傲,他觉得儿子赢在了认真仔细这四个字上,“两场比赛,小晖每个球都打得很认真,对局势观察得很仔细,防守很出色。”

快报记者 吕远

别打姚明主意

火箭总经理:姚明不会跳出合同

“明年夏天,可别再打姚明的主意。”火箭总经理莫雷日前公开表示,姚明不会跳出合同,肯定留在火箭。

2011 年 6 月 30 日之前,如果姚明没有同火箭续约,那么从 2011 年 7 月 1 日起,他将作为自由球员市场的一条大鱼。不过莫雷相信,姚明对火箭怀有一颗赤诚之心。“他是忠诚的,他不会选择跳出合同,请休斯顿球迷放心,他会留下来。”莫雷透露,私底下,他和姚明常会聊到赛季,明年等姚明伤愈复出后,大家会坐下来,再好好谈一谈,关于如何融入球队的问题。当务之急,是养好伤病,莫雷说:“明年秋天之前,姚明可别再碰球了。他可一定要完全康复,才能上场。” 陶邢莹

于芬否认抄袭

“部分引用了,但之前打过招呼”

来自内蒙古乌兰察布市一位名叫李强的出租车司机,日前以侵犯著作权为由,将著名跳水教练于芬告上了法庭。于芬在接受记者采访时表示:“我觉得简直不可理喻。我的那篇博客中确实部分引用了与其交流的观点,而且也说明了‘我们’认为,而不是‘我’认为。更为重要的是,在跟他交流的时候,我就已经明确表示‘会在将来的相关研究课题中使用您的观点进行深入研究总结,发掘出更多规律’,他也没有表示反对,现在却又突然说侵权了。” 成文

■体坛快讯

●北京时间昨天,篮网在客场以 103:101 险胜公牛,赢得本赛季第一个客场胜利。至此,书写了 NBA 赛季开局最长 18 连败纪录的篮网目前的总战绩是 2 胜 19 负。

●北京昨天是“魔兽”霍华德的 24 岁生日,他帮助魔术以 97:86 战胜了快船,为自己的生日献上了一份厚礼,而骑士和掘金这两支强队却双双阴沟翻船,分别以 109:111、95:107 爆冷负于灰熊和山猫这两支弱旅。

●17 岁的孙鹏宇四段昨天执黑逆转战胜日本棋手羽根直树九段,获得第十一届阿含桐山杯中日围棋快棋冠军对抗赛优胜,这样,中国在此次赛事中已获得对日本的七连胜。

“绯闻门”升级 伍兹夜店寻欢照曝光

北京时间昨天,“老虎”的第 8 个“情人”被推到台前,据称,这位叫做乔斯林·詹姆斯的 32 岁棕发美女是美国的三级艳星。

此外,昨天还流传出一张伍兹在拉斯维加斯一家著名夜店寻欢作乐的照片。据公布这张照片的八卦网站透露,这一幕发生在今年 10 月,而从照片来看,虽然面部打了马赛

克,但还是很容易和伍兹画上等号。照片中,穿着暗红色衬衣的伍兹站在电梯口和一位金发女郎亲密拥吻。照片前方的白衣男子神态颇似乔丹,但身高明显不对头。

更有爆料者称,当晚伍兹至少点了 10 位不同的夜店女招待,而这个夜店更是提供了数不胜数的美女供伍兹选择。 快报记者 陶晶



圆圈处男人应是伍兹