



# 更自由更新“先” 南京人的电视生活,由长虹改变!

无线长虹 3G  
自由新“先”生活  
系列报道之二

## 征集令

2009年底,首款3G无线网络电视由长虹炫目推出!连接更自由,内容更丰富,3G达人还等什么?

今天的长虹,更潮更炫,用你的口号来描述吧!即日起,长虹向全市3G达人征集长虹3G的自由口号,你可以将你的口号通过快报热线96060告诉我们,每周我们将选出最炫口号,长虹会有精美的奖品送给你!

征集时间:即日起至12月30日



3G,是2009年最热门的词汇,3G电视,更是2009年底最具人气的亮点,将3G和网络电视融合,长虹算是给消费者交上了一份不错的答卷。记者在采访中了解到,3G网络电视一经上市就受到了众多年轻消费者的关注,销量更是节节攀升。

### 不再看网线的“脸色”!

本次南京市场以“自由主义·新生活”为主题,主推长虹无线客厅方案。在南京国美家电卖场,记者发现众多消费者被长虹电视能够不受布线干扰的特点吸引,认为无线电视可以使客厅的布置更加自由,长虹南京市场部负责人表示,最近长虹与电信继续将双方战略合作推向深入,向业界宣布网络电视产业提

前进入“3G无线网络电视时代”。

### 我家的电视更新“先”!

长虹3G互联网电视另一大优势在于强大的新“先”内容,据记者了解,长虹今年与PPS、新浪、腾讯等高端内容供应商的合作使乐教网络电视成为产业的一个里程碑,记者从卖场了解到,很多家庭用户,正是冲着能够及时完整地观看电视剧、儿童教育节目的产品特色来购买长虹3G无线网络电视的。

据介绍,长虹LED920系、LCD820系、PDP928系电视通过应用互联网技术、无线WiFi技术、多媒体超强解码、DNA音画质处理等方案,已经成为网络电视行业的代表产品。除了能观看高清电视之外,消费者还可直接用遥控器享受冲浪的丰富乐趣。

## 新闻链接

### 长虹“我的3G网络客厅”正式登陆南京

2009年底,长虹带着全系列乐教3G网络电视正式登陆南京,当之无愧地成为了3G网络电视时代的领导者。

据悉,长虹的“自由主义·新生活”无线客厅方案受到了众多年轻消费者的关注,不受布线干扰,真正做到“自由摆布”。长虹南京市场部负责人表示,在开通中国电信的3G无线网络服务的环境下,采用WiFi无线专业接入设备,消费者通

过长虹乐教网络电视即可实现电视机的网络高速接入,网络中的影视、音乐、图片、新闻等均可方便地在大屏幕电视上得到显现,网络电视产业由此提前进入“3G无线网络电视时代”,而长虹LED920系、LCD820系、PDP928系电视已成为网络电视行业的代表产品。此外,长虹今年与PPS、新浪、腾讯等高端内容供应商的合作使乐教网络电视成为产业的一个里程碑。

快报记者 王多

## 音频和视频 好平板必须双“频”创新

音频和视频的双重享受,才能真正成就电视的视觉盛宴。近日,在中国电子视像行业协会举办的“2009中国音视频技术与应用”论坛上,评选出了2009年中国音视频领域表现最为突出的技术和产品。海信T28系列蓝媒LED液晶电视和海信LED背光模组凭借在推动视听产品升级和优化完善产业链方面做出的贡献,双双赢得了最具影响力的“2009中国音视频产业技术创新奖”和“2009中国音视频产业应用创新奖”。

2008年海信正式建成投产中国第一条LED液晶模组生产线,并在国内第一家推出42英寸LED液晶电视,领先国内同行一年

多的时间。截至目前,在LED背光技术方面,海信已经申请50多项国内外重要专利,其中大部分为发明专利,部分关键技术已申请了欧洲和美国专利。今年以来,海信批量推出了19英寸至55英寸10多个规格蓝媒LED液晶电视新产品,成功占据了国内高端平板电视市场。海信蓝媒LED液晶电视集LED背光显示、全程高清、超级解霸、网络多媒体、极致纤薄等热点性能于一身,是中国平板电视领域目前最具代表性的旗舰产品,海信蓝媒LED打造的“网络多媒体中心+LED液晶电视”的平板电视标准成为彩电业新的发展方向。

快报记者 王多

## 新飞“天尊” 高端冰箱劲吹中国风

日前,国内著名家电企业新飞电器在昆明发布了极富中国文化韵味的“天尊”系列高端冰箱。为目前欧式风格占主导的高端冰箱市场注入了新活力,这也是新飞电器以差异化品牌定位进军高端冰箱市场的举措。

新飞高端冰箱外观上散发的中国元素的和与之匹配的富有中国文化韵味的命名,可谓标新立异。对于“天尊”产品命名,新飞电器董事长张冬贵解释说,这是“行天下、品尊荣”的寓意,一款高端产品在外观、内饰、工艺、功能方面

不懈融合,并最大程度地满足人对机器的要求,方能达到“天尊”的意境。新飞电器要让天下的消费者尽享“天尊”系列冰箱从外观到内在功能的全方位奢华。

据了解,今年1到11月新飞高端冰箱销量同比增长51%,此次发布的高端冰箱国庆期间在部分城市试销就卖掉了1.7万台,出现了脱销。目前新飞已投资1亿多元新建了一条年产30万台的高端冰箱生产线,力争在明年占据国内10%的高端冰箱市场份额。

快报记者 杨成

## 首家家电“新模式”店落户南京

# 明天,国美万达店盛装亮相

12月18日(本周五),国美电器河西万达店盛大开业,持续受到行业关注的国美万达店终于要露出真容,在南京已经五年的国美电器又将给南京市民带来怎样的惊喜?笔者为此采访了南京国美电器总经理曹健,曹总对这个南京地区首个融“体验、休闲、娱乐”为一体的国美“新模式”店充满信心。



### 国美入驻河西万达 区域性商圈取代核心商圈是趋势

国美入驻河西万达,对国美来说意义重大,南京国美电器总经理曹健表示,河西作为南京新兴的城市商圈,具有深度的商业潜力,它的占地面积以及品牌号召力会形成相当可观的聚客效应,随着南京城市的发展,区域性商业中心必将取代核心商业中心的的部分功能,所以国

美万达店如同国美新街口店一样,同样是国美重要的旗舰店,它是南京国美布局的重要一步。

### 12大体验馆开启国美新模式 休闲式家电消费国美开启

曹总告诉笔者,国美电器河西万达店最重要的一个关键词就是“体验”,消费者通过体验馆营造的购物环境,更加直观地理解商品的性能,并且卖场内随处可见的休

息区,随手取阅的宣传资料,人性化的导购标识,自助式饮水设备、取款机、移动服务区、打印区、游戏娱乐区、人工服务区等众多服务设施,极大程度上满足了消费者全面的需求。

笔者在采访中了解到,国美万达店设有“12大主题体验馆”,涵盖了彩电、空调、厨卫、小家电、手机、电脑等所有家电品类及其延伸产品。在各个主题体验馆内,消费

者不仅能理性地获取商品在使用环境中的功能信息,更能通过体验馆营造的使用环境直观地感受到商品带来的舒适与便捷。在体验馆内,消费者可以随手取阅宣传资料,获取商品信息,随时针对不同品牌、不同型号的商品进行功能比较和亲身体验。

### 开放式的自助超市式消费 减少厂家导购更加客观公正

对于消费者而言,去传统的家电卖场购物,难免受到场地和条件的限制,无法尽情地体验商品的功能,封闭的柜台和货架,成为消费者和样机之间无法逾越的一道“鸿沟”,消费者往往还没来得及搞清楚商品的性能,就被促销员催着去交款。曹总介绍说,全新的国美电器万达广场店,率先引入“家电超市”的理念,渐渐由国美员工代替厂家促销员,为消费者提供真正客观公正的选购意见。全场采用全开放式货架,派遣家电专家提供专业和精细的全程服务,并组建由300人组成的专供服务团队,从配送、安装、检测、维修等售后服务的各个方面,全

面打造国美万达的品牌形象。

不少品牌厂商对此“开放”之举也纷纷表示,国美万达店的全开放式货架,将“超市”的自助、便捷理念成功嫁接到卖场内,不仅提高了商品的出样率,更为消费者搭建了一条零距离接触样机的平台。消费者可以在卖场内随意挑选心仪的样机,并轻松体验。

### 盛大开业期间全场1折起酬 免费派送600元“开业礼包”

据南京国美市场部相关负责人介绍,在12月18日-20日期间,国美万达店将为消费者免费派送价值600元的“开业礼包”,此外还全面启动财富增值活动,充10元得100元,充20元得200元,财富十倍翻,全场商品1折起,4000多款新品、超过1000款的特价机,这在国美任何一次门店开业活动中都是罕见的。

国美万达店店长在接受笔者采访时则表示,加大投入力度,加大促销力度,加大折扣力度、加大赠品力度,将有效地提升聚客效应,国美就是要用海量的人气,带动普通民众对国美“新模式”的体验和关注。

CHANGHONG 长虹
中国电信
长虹电视 军工品质
活动时间2009年12月19日-20日

# 长虹3G网络客厅

## 升级风暴

42寸节能护眼全高清液晶  
仅售 **3590** 元 (仅出两款)

46寸节能护眼全高清液晶  
仅售 **4590** 元 (仅出两款)

52寸乐教蓝光全高清液晶  
仅售 **6590** 元 (仅出两款)

LED
WiFi
网络在线
乐教平台
PPS
蓝光

### 长虹网络电视

支持所有接入方式的真网络电视

咨询热线: 025-84216779 / 13405852658 / 13951796671 长虹电视专柜火热发售

无线上网看电影