

# 2009的LED普及风 谁刮得最猛?

## 海信蓝媒LED全国盛“惠”掀起LED普及风暴

### 海信:从推广LED到普及LED

2008年,海信率先推广LED,并挑起了平板电视的“轻薄之争”,2009年,海信更将LED的普及进行到底。

记者近日获悉,本月18日起,海信电器再次率先掀起LED全国普及风暴,海信蓝媒LED液晶电视全国惠卖,无需通过烦琐的操作流程,无需砍价,让利一步到位,以突出的性价比率先引爆年底彩电市场。

与某些品牌采用虚高标价,再“大

幅”砍价让消费者空欢喜一场策略不同的是,海信不玩空噱头,不喊虚价格,始终以诚信为本,以技术和质量回馈社会,坚持技术进步和价格让步的理念,将优良性能价格比的产品奉献给广大消费者。此次,海信多款蓝媒网络升级液晶电视也将倾情让利,全线优惠,并有精美礼品赠送。

只有技术进步才是价格让步的最核心动力,从2007年开始,海信就牵头承担起国家863计划重点项目之一的LED液晶模组技术突围的任务,2008年海信正式

2009年还剩不到半个月,彩电圈的竞争变得愈发激烈,尤其是最具潜质的LED液晶电视市场更是达到了白热化的程度,各大品牌铆足了劲儿力推LED全线产品,搭上“互联网”、“最轻薄”、“最绿色”,LED的卖点愈发诱人。2009年的这股LED普及风,究竟谁刮得更猛烈?



### 蓝媒LED:平板升级的风向标

海信蓝媒LED液晶电视集LED背光显示、全程高清、超级解霸、网络多媒体、极致纤薄等热点性能于一身,是中国平板电视领域最具技术领先性的旗舰产品,海信蓝媒LED打造的“网络多媒体中心+LED液晶电视”的高端平板电视的全新定位,已经成为平板升级的主流发展方向。据统计,2009年10月,海信液晶电视以17.39%的销售量占有率高居榜首,海信连续6年高居中国平板市场第一位,海信LED液晶电视以30%的市场份额领先于竞争品牌,确立了在高端平板电视领域的领导地位。海信新一轮蓝媒LED普及风暴更加务实、有效,理性消费者通过终端现场比对很容易就能发现海信LED优势所在。快报记者 王多

建成投产中国第一条LED液晶模组生产线,在国内第一家推出42英寸LED液晶电视,领先同行一年多时间。截至目前,在LED技术领域,海信已经申请50多项国内外重要专利,其中大部分为发明专利,部分关键技术已申请了欧洲和美国专利。

目前,海信LED液晶电视的技术优势、规模优势已经充分凸显,凭借在平板核心技术领域、平板上游产业链上取得的重大技术突破,海信总能领先一步将LED液晶电视新产品推向市场,海信蓝媒LED的产品线覆盖19英寸至55英寸10个液晶电视尺寸规格段,产品规格多、产品线完整,性价比也十分优良;凭借规模优势,海信蓝媒LED的终端售价总是做到一步到位,因此,也赢得了广大消费者的支持和厚爱。



2009年12月30日前在方太各专柜,预存100元返300元抵用券,该券在2009年12月31日-2010年1月3日购买方太电器两件及以上产品时可抵货款。

## 国际设计国际品质很潮很亲民 方太尖端厨电杰作O-Touch光影6系优惠热销中

100%的触摸、100%的嵌入,嵌入式厨房电器专家方太最新推出的O-Touch光影6系自上市以来就引发了业内的热议。

近日记者获悉,方太又在全国开展了“全球巅峰厨电设计之旅”,为消费者带来一场融合国际完美设计的厨电盛宴,这次设计之旅既是方太理念的时尚展示,也是方太产品的亲民回馈。

### 像关注家具那样关注厨电的设计

记者从方太南京分公司获悉,此次“全球巅峰厨电设计之旅”主推的产品中,包括与全球顶尖设计公司IDEO联合研发的“O-touch光影六系”、力夺德国红点奖的自动感应消毒柜ZTD10F-04C、屡获IF青睐的五腔驱动燃气灶HL3E和银睿五系等。

其中O-Touch光影6系作为具备竞争力、设计感、成套化特点的高端嵌入式厨电产品,采用了隐匿式的设计理念和“光触屏”时尚界面设计,仅以橙色光圈点缀深咖啡色玻璃镜面,手指轻触即开启厨房各项功能,堪称设计完美的极简之作。而消毒柜不仅外观经典时尚,更可以根据温度、湿度与细菌的滋生的内在关系,自动启动工作,完全的智能之作。屡次获奖的五腔驱动燃气灶HL3E与EH06搭配成经典组合,与银睿五系一起,提供给消费者更多选择。

“方太集团每年都会投入销售额的5%在研发上,因此我们的设计与研发能力,在国际上也是屡获嘉奖的。”对此,方太集团的市场部负责人非常自信地告诉记者,“仅2009年,我们已经获得红点和IF的双重肯定。其中IF奖我们已经是连续三年获得。”

### 把国际设计带回我家厨房

记者在随机采访中了解到,不少年轻时尚的消费者都是方太的粉丝,对方太设计相当追捧,正在准备新房厨电的李小姐一眼看中了方太的O-Touch光影6系,她告诉记者,外观太时尚了,但并不是华而不实,厨房六件套非常实用,连蒸箱也整合进去了!

方太南京分公司负责人告诉记者,这次启动的“全球巅峰厨电设计之旅”,消费者不仅可以享受诸多优惠,更能够以“亲民”的价格将屡获国际大奖的厨电杰作带回家。据了解,本次活动从11月14日持续到12月20日,旨在让更多消费者能够感受真正“国际级”的厨电作品,享受世界尖端设计带来的非凡体验,因此为消费者提供的都是兼具设计与科技、品质与工艺、外观与实用的巅峰厨电产品。活动期间,除顶级厨电产品外,方太还提供多种赠品和优惠,让消费者畅游“设计之旅”的同时,也能够得到更多的实惠。

快报记者 王多

**Hisense Anyview**

诚信为本 无需砍价 现场鉴别 谁更实惠

**海信蓝媒LED全国惠卖 一步到位**

“剑”系列推荐  
LED46T28GP/LED40T28GP/LED37T26P  
LED32T28L/LED26T28L/LED22T25P/LED19T26

“箭”系列推荐  
LED55T18GP/LED47T18GP/LED42T16GP

LED背光 | 1+1芯片组 | 真+240HZ | 背光分区控制 | 至尊蓝光 | 四重散热

|  |  |   |
|--|--|---|
| <p><b>40寸蓝媒LED</b></p> <p>活动价: 12999元</p> <p>惠卖价: 7999元</p> <p>优惠 5000</p> | <p><b>55寸蓝媒LED</b></p> <p>活动价: 19999元</p> <p>惠卖价: 16999元</p> <p>另加赠32寸精品节能蓝光液晶电视一台</p> | <p><b>26寸蓝媒LED</b></p> <p>活动价: 4999元</p> <p>惠卖价: 3699元</p> <p>优惠 1300</p> |
|--|--|---|

**活动时间: 12月18日——12月20日**

海信应用新一代自主开发网络技术的T18系列、V88系列、V89系列和V86系列等四大系列20款网络电视新产品集中上市,更多优惠活动请至各大卖场查询选购,凭此报纸广告到各大柜台均可领取纪念品一份(限前100名)

www.hisense.com 服务电话: 4006111111

备注: 此活动价格均为标价,不含运费和安装。  
活动最终解释权归海信电器股份有限公司南京总仓分公司所有

**FOTILE 方太 嵌入式厨房电器**

“触”享新年 心动礼呈

有方太 就有好厨电

**预存100元返300元现金抵用券 财富翻倍**

**创新厨电新感知**

- 全新触控科技引领行业新风尚: O-Touch光影六系, 实现更温和的人机互动, 轻盈启动厨房电器, 令您“触”感心动;
- 方太独创六系触控感应系统, 重新定义生活品质: 拥有低至48分贝的超低静音技术, 重新定义生活品质;
- 嵌入式厨房生活, 将您带入新境界: 国内首推嵌入式厨房生活, 先进厨电设计理念, 与世界同步;
- 业内罕有国家认证电器认证, 500余项国家专利, 荣获世界顶级荣誉

**新年心动礼呈**

- 方太整体产品赠送或不锈钢水壶一个
- 方太两件套餐总价3000元以下赠阳光易洁套餐一套, 总价5000元以上赠礼包菜刀一套
- 方太嵌入式微波炉赠保鲜盒和砧板一套
- 方太嵌入式烤箱赠蒸锅和汤锅或汤勺一套

**更多精品新年特惠中**

专享1180元 特价?元

专享1180元 特价?元

免费专业预理厨房 完美厨房第一步 | 全程顾问式系统 享受一站式完美服务

活动时间: 2009年12月31日-2010年1月4日 | 赠品以购买方太 | 详情请洽专柜人员

方太南京服务热线: (025) 68905153 68571791 方太国际网站: WWW.FOTILE.COM