

# 中国联通 在 3G 世界里高速发展

## 精彩的童年回忆 3G 全业务品牌“沃”呱呱落地

若是问起当下的热门词汇,“3G”毋庸置疑是被人们提及率最高的一个词汇,理想也正常,科技发展如此迅猛,国际互联网等多媒体通信相结合的新一代移动通信系统势必会引领民众生活走向更便捷、更精彩的世界。而作为全球普及率最高的 WCDMA 网络,中国联通自今年 1 月获得工信部授牌后,便一路勇往直前。今天,让我们一起放飞回忆,回头看看 2009 年,联通的 3G 时代是如何在短短时间内茁壮成长,并融入到社会各个领域的。

4月28日中国联通全业务品牌“沃”震撼登场,以全新的品牌概念拉开了中国联通划时代的品牌序幕,同时还标志着中国联通 3G 时代的正式来临。当看到那醒目出挑的“WO”型标识时,身旁的很多人不由自主地同时发出“沃”的赞叹,这个橙红色、不对称的“WO”型标识让人感受到时尚、愉快、充满活力和想象力被放飞的无限惊喜。

3G 时代,不论对于个人用户、家庭用户还是集团用户而言,通信与网络都是生活中不可或缺的,甚至可以说是极其重要的一部分。在此状况下,有着全球最成熟 WCDMA 技术支撑的中国联通“沃”,给消费者带来更为丰富的功能、更为时尚的设计、更为便捷的使用体验,为所有用户提供了一个丰盈的平台,为他们感受超凡服务提供全面的支撑,代表着中国联通全新的服务理念和创新的品牌精神,在 3G 时代,为客户提供精彩的信息化服务。

在中国联通“沃”的世界里,那是一个精彩在“我”的王国,“沃·3G”让个人客户体验到无线通信和国际互联网等多媒体通信相结合的新一代移动通信系统,手机视频、海量下载、无线上网……在“沃·3G”

之中,没有年龄的界限,人人都活力充沛、思维活跃、充满能量。

中国联通全业务品牌体系“沃”以世界先进通信与信息科技的技术为导向,坚持创新、脚踏实地,从具体、点滴的积累中储蓄巨大能量。“沃·家庭”用积极的态度去面对固定电话、网络宽带等家庭客户的种种需求与挑战,让每个家庭用户享受到 3G 时代的数字信息便捷性。

中国联通全业务品牌旗下的“沃·商务”为勇于探索、分享和创造的人而升级演变,开放灵活的业务体系让广大的商务族群可以在茫茫商海之中,不随波逐流,认准航标,吸收四面八方的信息资源。现如今,对于众多的个体或是团体而言,最为看重的已不再只是技术,而是企业如何将技术应用到我们现实的生活中,以及企业带给我们什么样的人文形象,满足消费和精神的双方面需求。中国联通“沃·服务”走着一条始终保持热情与新鲜度的道路,为用户提供一个丰盈的平台,为个人用户、家庭客户、集团客户的各项业务与服务提供全面的支持,让客户尽享更精彩

## 多彩的青春时光

## “沃”3G 试着融入商用市场新生活

随着“沃”品牌不断地成长,它不再满足于在个人领域中的独树一帜,它渴望融入商用市场。5月17日,当中国联通常小兵董事长将一张巨大的 3G USIM 卡插入巨型 3G 终端时,备受外界关注与期待的中国联通 3G 业务就正式拉开试商用的序幕。“沃”3G 在试商用阶段,仍然主打它的 3G 优势。沃·3G 推出了手机上网、手机音乐、手机电视、可视电话、手机报和无线上网卡等 6 项 3G 业务。其中独具优势的 WCDMA 网络最高下载速度达 7.2Mbps。

在试商用的网络环境中,曾有用户测试 WCDMA 网络速度高达 660KB/s,这意味着下载一首 MP3 歌曲仅需数秒,而下载整部电影,也

只需半小时左右。此外,一些特色业务,如 3G 传输数码相机、唱歌哼歌识别系统等,更体现了 WCDMA 网络应用的差异化特点。如何将这些成熟的 WCDMA 优势迅速有效地向市场进行告知?中国联通的做法是,借助全业务品牌“沃”给 3G 用户提供全新的品牌体验,全面打造差异化的品牌特征。通过以“精彩在沃”为广告语的电视广告,以及平面媒体、网络媒体和各种形式的户外媒体的广告投放,“沃”迅速被大众所认知,而 3G 生活带给人们的惊喜感,也在《“沃”之歌》的旋律中油然而生。

沃·3G”让用户享受网络乐趣时,同时也考虑到了用户们的资费承

受能力,省钱是沃·3G 的优点之一。联通突破性地 3G 增值业务中引入“M/T”计费单位,用户使用中国联通 3G 手机门户内的多媒体或文本内容将采用统一计费单位,实行统一计价方式。此种计费模式一改 2G 时代增值业务通信费和信息费分别收取的模式,而变为以内容费统一计价,使用户对使用增值业务的花费一目了然。除了“M/T”计费单位,沃·3G 还有一套“套餐自动升级”计费模式,当用户选择的原套餐月费与超出部分使用费之和达到更高一级套餐月费时,可自动升级到更高一级套餐,这样用户可消费更多的流量,给用户以实惠,到下一个月又恢复到原套餐标准。这种资费模式也是前所未有的。



沃·3G 业务正式商用

## 带 WO 漫游天下之德国篇

上月,接到通知要前往德国进行为期三个月的学习访问,出行前,了解到西祠胡同正在举办一个名为“带 WO 漫游天下”的联通 3G 国际漫游体验活动,本人有幸顺利加入了这个活动,并获得一张内含 1000 元话费的联通 186 电话卡,怀着激动的心情,我带着“WO”开始了国际漫游体验活动。

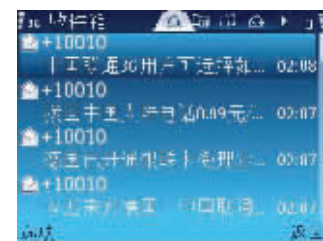
坐了 12 小时的飞机,终于到了,完全没有出行前的那种快感,一个字,累!倒时差还居然倒不过来,睡到 6 点就醒了,国内现在应该下午了吧,这次行程,上海浦东-法兰克福机场-ulm 火车站-ulm 大学,其实我来德国更重要的事情是来探亲,哈哈,GF 还有半年就要从德国毕业。

这次访问的第一站是 ulm,即德国的乌尔姆,一个位于多瑙河畔的小城,属于巴登-符腾堡州。它附近的大城市有东南距约 70 公里远的奥格斯堡和 130 公里远的慕尼黑和西北约 100 公里远的斯图加特。乌尔姆与其隔岸相望的属于巴伐利亚州的新乌尔姆一起是这个地区的文化和商业中心,乌尔姆最著名的建筑就是乌尔姆大教堂(高 161.53 米,是世界上最高的教堂钟楼,一共 768 阶台阶),学校呢,嗯,乌尔姆大学,也属于德国不错的理工科大学,和国内不少大学都有合作关系。

下面说说联通 3G 的有关使用情况吧:  
测试时间:12月15日  
携带卡:南京联通 186 卡  
测试结果:能够使用 186 卡上网,拨打电话语音电话,发短信,暂时还不能成功拨打国内的视频电话,德国的 3G 覆盖还是比较完善,选择 UMTS 网络一直都没出现掉线的情况,手机测试出的上网速度 200KB/s,相当于 20 多 KB/s 的下载速度。这个比较ok,看来还是国内的快啊。

这是抵达德国之后,收到的联通发来的短信  
选择 T-mobile 网络,同样信号非常好,满格!不愧是德国电信

总结:德国的 4 家网络运营商全部支持 wcdma 网络,漫游到德国,无需换号,无需换手机既可以享用 3G 服务,视频电话还无法打通,德国的 3G 网络速度一般,信号还不错,相信联通 3G 在国内未来的发展会越来越好吧!



打电话回国是 8.99 元一分钟,虽然不便宜,但是 1000 元还是有打的



德国现有四家运营商,而中国联通同这四家运营商都开通了国际 3G 漫游的服务,就是到了德国,这四家的 3G 网络都可以随使用,而且需要特殊说明的是,这四家同样都是 WCDMA 网络。



先选择沃达丰,嗯,信号很好



选择 T-mobile 网络,同样信号非常好,满格!不愧是德国电信

总结:德国的 4 家网络运营商全部支持 wcdma 网络,漫游到德国,无需换号,无需换手机既可以享用 3G 服务,视频电话还无法打通,德国的 3G 网络速度一般,信号还不错,相信联通 3G 在国内未来的发展会越来越好吧!

## 茁壮的成长时代 沃·3G 成为商用市场的一分子

经过了青年时代的历练,9月28日,随着省政府史和平副省长、省通信管理局苏少林局长和江苏联通朱评总经理共同点亮江苏 13 个地市的沃·3G 版图,备受业内外持续关注与期待的中国联通 3G 业务在江苏开始正式商用,精彩在沃辉映江苏。

此时的沃·3G 拥有了更多的长处,这让它成为手机通信市场上新技术的弄潮儿,这些长处就是——优惠多——正式商用后,中国联通启动“选 3G,就选沃”的主题促销计划,自 10 月 1 日正式商用开始到 2010 年 2 月 28 日,推出存话费送手机、可视电话打一送一、手机电视半价优惠等系列促销活动。另外经过试商用市场的反馈,中国联通重新调整了新的资费套餐标准,特别为大中专学生设置了 66 元最低消费的 3G 学生套餐,每月 66 元就包含有 300M 流量、50 分钟语音电话、6 个 M 和 10 个 T、240 条短信及 10 分钟的国内可视电话。而适

合普通消费者的套餐每月最低也只要 96 元,其中包含 240 分钟国内语音电话、300M 流量、12 个 M 和 20 个 T、10 分钟的国内可视电话。套餐中均赠送手机邮箱及来电显示。目前手机语音资费包括本地通话费、长途费、漫游费、漫游通话费等,非常复杂,而中国联通的设计非常简单,用户在打电话时取消了长途电话费、漫游费、长途漫游费三项收费,在全国范围内单向收费,全国主叫最高只要 0.15 元/分钟,最低每分钟只要 9 分钱。这是国内首创的异地接听电话免费,联通这一 3G 资费显然对商务人群和时尚人士极具吸引力,也破除了外界所谓联通 3G 高资费的传言。

应用足——10月1日后联通将推出九大 3G 业务,包括手机电视、手机宽带、可视通话、无线 OA 办公、移动多媒体应用等等。其中最引人注目的是,联通将推 3G 手机即时通讯业务,可支持 skype 国际长途通话。据悉,联通 3G 业务有

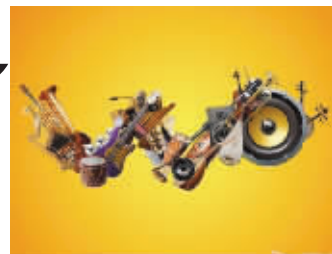
## 稳定的成长伴侣 沃·3G 的好伴侣 iPhone 出现了

作为一款全球销量已突破 2600 万部的成功产品,iPhone 凭借其全面和超前的功能已然成为年轻一族和追求时尚品质生活一族的标志。而沃·3G 这个成功的网络通讯技术更需要这样一款强大的手机终端作为伴侣。因此,iPhone 的首发引起了不少手机爱好者和网络冲浪者的关注。据统计,在 10 月 31 日江苏首发之日,仅苏宁客服热线就接到南京地区 1500 多个咨询电话,在苏宁新街口店、山西路店、商茂广场店三大旗舰店预约购买 iPhone 的用户也不在少数。

是什么原因让 iPhone 能成为沃·3G 的好伴侣呢?原来国内版的 iPhone 3GS 就是依托中国联通 WCDMA 制式的 3G 网络,结合了 3G 的 8G 版本、3GS 的 16G 版本,和 3GS 的 32G 版本。“同时,用户也可以买裸机,即只买 iPhone 手机本身,而不入联通的套餐。也可以用 iPhone 裸机来办理联通普通的套餐。甚至学生也可以买裸机,享受

需求,同时可以通过 3G 网络浏览互联网,实现诸多扩展功能。iPhone 也一度成为沃·3G 的代言词。为了让更多的用户用到 iPhone,享受到先进的沃·3G 的新技术,联通公司提出了两种购机方式,这就是预存话费购机方式和裸机销售方式。“我们在对 iPhone 手机的销售上采取两种办法,一种办法是加入整个 iPhone 套餐计划,享受补贴,另外一种就是裸机销售。”关于 iPhone 手机的销售方式,联通相关工作人员如此回答。在 iPhone 手机资费套餐中,用户选择不同的套餐以后,只要预存相应的话费,以及花不同的价钱就可以买 iPhone 手机。

目前,iPhone 手机共有三种,3G 的 8G 版本、3GS 的 16G 版本,和 3GS 的 32G 版本。“同时,用户也可以买裸机,即只买 iPhone 手机本身,而不入联通的套餐。也可以用 iPhone 裸机来办理联通普通的套餐。甚至学生也可以买裸机,享受



66 块钱的优惠套餐。”除了优惠的购机模式外,中国联通同时还推出了更优惠的 iPhone 资费套餐。这些资费从 126 元至 886 元共 8 档,套餐内包含 450MB 至 4GB 国内流量,套餐外流量每 MB 0.3 元。套餐内包含 120 至 880 条国内短信,15 至 95 条国内彩信。套餐内包含 320 至 3000 分钟国内语音通话,套餐外拨打每分钟 0.15 元,全国范围接听免费,赠来电显示。

在中国联通“沃”世界,打开手机,3G 视界,指点通讯新时代;打开电话,全方位功能,让点滴生活尽在掌握;打开电脑,畅享宽带连接,生活充满亮点。一个动作,换一个世界,3G 时代,精彩在沃!



快报记者 俞婷

## 选 3G 就选沃 精彩纷呈 引领时尚



选 3G 就选沃! 186 号段精彩上市, 3G 资费取消全国长途费、漫游费, 全国接听免费, 全国主叫最低 9 分! 更有多种 186 优惠套餐可供选择, 畅享 3G 精彩生活!

套餐月使用费(元)	包国内话费(分钟)	包内流量(M)	包 M 个数	包 T 个数	超出部分国内话费(分钟)	超出部分国内流量(M)	超出部分国内流量(KB)	赠送增值业务	其它
96	240	300	12	20	10	0.15	0.9元/分钟	0.0003元/KB	手机邮箱 来电显示
126	320	400	20	20	15				执行标准资费
156	420	500	20	40	20				
186	510	650	20	40	20				

客服热线 10010 充值专线 10011  
网上营业厅 www.10010.com 中国联通江苏分公司  
地址:南京市太平门街 128 号 10010 营业厅  
邮编:210002 传真:10010-10010

## 3G 视频客服 可视服务 直面沟通



江苏联通率先推出 3G 视频客服,除了声音我们将以笑容为您服务! 服务声像传递,等您抢鲜体验,尽在联通 10010 3G 视频客服。

- 拨打方式** 您可拨打 10010, 选择呼叫“视频通话”, 即刻与热情的视频客服面对面。
- 服务特色**
  - 功能齐全** 具备语音服务专线一切服务功能, 更有可视化特色功能让您享受更好的咨询服务。
  - 可视菜单** 进入 3G 视频客服您可按可视化的菜单选择您需要的服务项目, 简单操作一目了然。
  - 可视查询** 咨询视频客服的同时, 会向您推送您的业务使用信息和图表, 让您明白消费放心使用。

客服热线 10010 充值专线 10011  
网上营业厅 www.10010.com 中国联通江苏分公司  
地址:南京市太平门街 128 号 10010 营业厅  
邮编:210002 传真:10010-10010