

# 12月新股发行持续“高烧” 两只“大象”本周申购

时值年末,新股发行明显增速。上上周9只新股发行,上周10只新股申购,包括6只创业板新股、3只中小板新股和两只大盘股的11只新股本周将搭上年底融资末班车。除去10月12日至18日单周发行19只新股(包括18只创业板股票)的发行最高峰外,12月连续三周的新股发行数量将占年度单周新股发行数量前三名。

## 新股发行“高烧不止”

自6月IPO开闸以来,截止到12月28日,共有111家公司公开申购。其中,6月29日桂林三金拉开了今年IPO大幕,7、8、9、10月首次公开发行公司数量分别为6、14、18、25。11月IPO公司数量有所回落,下降为12家。进入年底,扩容“高烧不止”,截止到28日,12月共有35家企业公开申购,而且下周11只新股的发行量将刷新除创业板申购之外单周新股申购最

高峰。

高密度发行的同时,高首发市盈率与高超募率同样引人注目。据Wind数据,6月份平均首发市盈率为32.89倍,8月为40.02倍,10月为53.07倍,而截至目前,12月份的数据已经达到了65.58倍,比6月份的水平高出约1倍。

随高首发市盈率水涨船高的是上市公司的首发超募率。Wind分月统计数据显示,6月份超募率为24.65%,7、8月有所走低,但9月份开始快速升

高,达到91.89%,11月进一步升至133.66%,12月已发行的公司超募率则创了新高,达到171.97%。

本周申购的11只新股包括2只“大象”——中国北车、中国化学与9只“羚羊”。将于今日开始申购的中国北车发行价为5.56元/股,首发市盈率为49.21,比已经破发的大盘股招商证券56.26的首发市盈率略低,但高于正在进行“首发保卫战”的另外2只大盘股——中国重工与中国中冶的首发市盈率。高首发市盈率下,大盘股会否破发依然是投资者的心理障碍。

## 两只“大象”是黄金搭档

新股高密度发行下,如何安排打新计划也成了投资者“幸福的烦恼”。上周三用于创业板申购的冻结资金今日解冻,可用于

中国北车的申购,三天锁定期满后,这笔资金还可参与周四创业板打新或周五中国化学的申购。此外,投资者还可选择另外一条打新路:上周三创业板的解冻资金用于申购本周三的三只中小板,资金解冻后,还可参与下周一的两只中小板打新。

部分业内人士表示,大盘股定价低发行规模大,且周一申购中国北车的资金还可参与周五中国化学打新,资金可重复利用,因此2只大盘股中国北车与中国化学是本周申购的“黄金搭档”。

但资深打新者张先生却认为,作为散户,资金有限,在保证中签优先的前提下,选择冷门股或有意外惊喜。“多数人不好本周三的与下周一的打新组合,资金热情不高,这种情况下,小散户打新中签把握更大。”

见习记者 刘芳



## “你提问我送奖” 第三批幸运读者出炉

快报讯(见习记者 刘芳)快报“快理财”你提问我送奖“活动第三批幸运读者出来啦。目前为止,已有90名参与的读者获赠一个月快报,还有不少读者的疑惑得到了华泰证券专家的悉心解答。活动开展近一个月以来,数千名读者通过不同方式踊跃回应。

读者除了关心创业板,对主板市场更是问题多多:“券商一致看好明年行情,为何近期3300点难以逾越?明年会不会是‘蜗居’行情?”“热点会否成功切换到小盘股?”等等。

应广大读者的强烈要求,“你提问我送奖”活动将延续到下周,尤其是对主板市场有疑问的读者赶紧抓住最后机会,通过96060热线、短信平台和都市圈网告诉我们,本周30个免费赠送一个月《现代快报》名额或许就属于你。

活动期间在华泰证券南京14家营业部开户的股民,可以免费加入华泰证券积分俱乐部,通过积分兑换参加俱乐部丰富多彩的活动。资金量5万的送半年《现代快报》(价值180元),资金量10万的送一年的《现代快报》(价值360元)。

## 第三批30名幸运读者名单

何保全	方先生	邱裕涛
张传森	邓勇	杨素琴
郑彬武	郑欣	杨发
刘德虎	刘忠毅	唐建斌
刘希娟	张宪芝	沈晓平
孙昌宁	王莉	徐小贞
李莎	仲纯	尹春风
王芳	吴风华	魏冬梅
张超欧	张伟	戈传辉
沈昌宝	孙寒松	吕呈春

## 参与方式

1. 电话: 拨打快报读者热线96060,留下您的问题以及真实姓名和电话号码;
2. 短信: 发送“您的问题、真实姓名”到10621199196060(信息费:0.5元/条,不含通讯费),例如发送“为何近期3300点难以逾越?张三”到10621199196060;
3. 网站: 登录都市圈网(www.dsqq.cn),点击“普及创业板知识开户送快报”页面,留下您的问题以及真实姓名和电话号码。

## 买世博会门票有优惠

上海世博会将于2010年5月1日至10月31日在上海举行,作为世博会境内门票首批4家代理商之一的交通银行,将于今年年底前开展一系列的世博会门票优惠活动。同时交通银行各网点将会展示和销售世博会特许产品和世博会贵金属产品。

据悉,目前江苏省内的交通银行世博会门票的优惠方案是:购买30张门票将赠送一张门票,50张赠送2张门票,80张赠送3张门票,100张赠送4张门票,以此类推。同时,如果团购100张以上(含100张),除了有赠票,还将享受9.8折的特别优惠。不过,团购门票仅限单位购买。另据交通银行工作人员介绍,从2010年1月1日至2010年4月30日,每张门票的价格将上浮10元,5月1日世博会开幕后将再上浮10元。

交通银行负责人还告诉记者,他们还将省内指定交行网点展示和销售世博会特许商品和世博会贵金属产品。据介绍,交行已推出各种纯银和纯黄金世博会贵金属产品,第一期的系列产品目前在收藏品市场上表现不俗,其中一款纯黄金材质的产品目前价格在二级市场收藏品市场的价格达到每克500元左右。

见习记者 陈诚

## 江苏明年 融资规模9300亿

“明年我国7.5万亿元的信贷规模中,江苏有7500亿左右,此外华泰证券、凤凰出版传媒集团上市可在公开市场融资800亿元以上,再加上外汇投资1000亿元,明年我省融资规模约9300亿。”上周六,省金融办公室主任汪泉在“江苏金融业发展高层论坛”上透露,与今年相比,江苏明年总体融资规模将减少1000亿元。

具体到江苏明年信贷投放的安排,汪泉表示,一季度50%,上半年80%的信贷投放节奏比较合理。

见习记者 刘芳

## 天天出彩

体彩22选5(09347期)

中奖号码:4 6 15 21 22  
奖级 中奖注数 每注金额  
一等奖 21注 32656元

体彩排列3(09347期)

中奖号码:2 0 3  
奖级 中奖注数 每注金额  
排列3直选 17268注 1000元  
排列3组选3 0注 320元  
排列3组选6 15887注 160元

体彩排列5(09347期)

中奖号码:2 0 3 0 5  
奖级 中奖注数 每注金额  
排列5直选 66注 100000元

体彩7位数(09198期)

中奖号码:4 1 7 9 6 4 9  
奖等 中奖注数 每注金额  
特等奖 0注 352万元  
一等奖 0注 352万元

快乐扑克2009-12-20

当日中奖注数:737注  
当日中奖金额:27381元

福彩3D游戏(2009347期)

中奖号码:0 1 6  
奖等 江苏中奖注数 每注金额  
单选 642注 1000元  
组选3 0注 320元  
组选6 1297注 160元

福彩15选5(2009347期)

中奖号码:4 5 9 11 12  
奖等 中奖注数 每注金额  
特别奖 0注 0元  
一等奖 221注 2196元

福彩双色球(2009149期)

红球号码:1 3 16 18 22 29  
蓝球号码:4  
奖级 中奖注数 每注金额  
一等奖 5注 8942051元

足彩“4场进球”(09131期)

中奖结果:30330230  
奖等 中奖注数 每注金额  
一等奖 0注 0元

足彩“6场半胜负”(09123期)

中奖结果:333313003313  
奖等 中奖注数 每注金额  
一等奖 19注 12920元

## 盘点 2009 投资型保险 万能险异军突起 分红险剑走偏锋

投资型保险门槛不高,风险较小,收益比银行储蓄高,这几年很受市民欢迎。记者调查发现,2009年南京投资型保险市场上,灵活多变的“万能险”异军突起,很受年轻人欢迎,甚至占到一些保险公司一半以上的营业额。而传统分红险在万能险的冲击下,开始主动变化,走差异化路线,推出了一些针对细分市场的特色产品,吸引特有客户群。与这两个类型相比,投资型因为风险较大,收益又不如直接炒股或者购买基金,渐遭市场抛弃。

## 万能险市场活跃

据记者了解,2009对于投资型保险来说,目前最火的要算万能险了。比起传统的分红险来说,万能险融保障、储蓄、投资为一体,兼具个人养老、子女教育、子女婚嫁等多种功能,且收益更有保底,还能与保险公司分享投资回报,目前,各大寿险公司都在主推万能险的品种,可选择的范围比较广。

王先生2008年毕业,年收入大概6万左右,一年下来也辛辛苦苦存了1万多元,跃跃欲试地想搞点投资。由于不懂股市,他也

不敢轻易涉足证券市场,所以把目光转向了投资型保险产品。经过比较,发现平安保险的一款“智盈人生”的终身寿险产品很适合他。这款产品年期交保险费6000元,基本保险金额为12万元。他分析说:“合同交费期为终身,可以在压力最大的人生阶段将基本保险金额提高到15万元至20万元,连续每年按合同约定按时缴费的话,自第四保单年度起,每年还可获得2%的当期应交期交保险费作为持续交费特别奖励。”在经济比较拮据的时候,他可以缓交保费,甚至申请部分领取现金价值,供应急资金需求。以中档结算利率来算,到60岁时保单价值约48万元,可作为退休金的补充,安享晚年生活,如不领取,到80岁的时候保单价值将达到111万元。

平安人寿表示,像“智盈人生”这样的万能险有灵活可变、弹性的保费交纳、弹性保障和弹性投资理财的特点,很受25岁到30岁的年轻人欢迎,目前万能险大概占到公司50%到60%的营业额。而海康人寿的钱经理也告诉记者,2009年灵活多变的万能险占到公司销售总额的较大部分。

## 分红险另辟蹊径 投连险市场黯淡

与万能险相比,现在普通的分红险越来越注重创新性和针对性。一家寿险公司将从2010年开始推出一款少儿重大疾病险,只针对儿童高发的病例,保费降低,赔付额度大幅提高。这是市场上首款针对儿童的险种。

而“国泰关爱园丁保险计划”则是针对教师群体推出的一种分红险,专门针对教师设计了包含椎间盘切除术、膝内外侧韧带修补术、鼻咽肿瘤切除术在内的88种特定手术慰问金。据业内人士介绍,类似这样的创新产品将越来越多。

相比之下,投连险市场却遭遇持续黯淡。在一家外贸公司上班的小张道出了其中缘由:“今年股市不错,买投连险还不如买基金股票。”平安保险有关人士介绍,今年金融市场活跃,投连险与股市等金融投资联系紧密,但是收益率却大大低于股票基金,无疑缺少吸引力,他们推出的几款投连险产品市场反应平平。而太平洋保险、中国人寿等公司甚至都没有推出投连险。

见习记者 陈诚

## 五星电器依靠独有服务品牌展现国际化品质

2009年12月18日,五星电器差异化服务项目家电顾问正式升级,全国1000名家电顾问在同一时间向外界展示了新的标准化服装。五星电器品牌与市场推广中心总监景星表示:“家电顾问换装是五星在发展过程中对品牌外在形象的一种完善,是站在品牌的角度做出的一个改进。家电顾问从一定程度上来说已经成为五星和消费者进行沟通的一个通道,一个平台,同样也是一个有待不断完善的品牌,在五星电器整个品牌建设中具有重要地位。”

据了解,2006年3月,五星电器首批100名家电顾问进行上岗,标准服装采用白衬衫+蓝领带,胸前佩戴家电顾问胸卡。这次换装后的新服装采用浅灰色衬衫+绿领带,胸前同样佩戴标准胸卡,包含家电顾问编号、姓名等信息。和以往的服装相比,新服装不仅从材质和款式上

进行了改良,使穿着更舒适。还从颜色上进行了大胆的改进,浅灰色是一种时尚、现代、沉稳的颜色,既能展示出家电顾问的时尚,又能展示出沉稳专业的气质。绿色领带代表着生命力和环保,彰显出五星的企业特质和社会责任和人文关怀。

景星说,家电顾问是五星自有雇员,拥有跨品类的专业家电产品知识。给顾客提供无偏见商品解决方案及服务,是五星独有的销售服务体系。在刚刚结束的第十一届中国连锁展会创新奖的评选中,五星家电顾问项目在50个候选项目中脱颖而出,获得最高评价,获得“2009行业创新奖”,其差异化的特色服务已经成为行业公认的范本。

3年多的实践证明,家电顾问这一服务模式是具备长久生命力的模式,在五星对顾客的满意度的调查中,家电顾问这一服务的满意度高达90%以上。五星



千名家电顾问新装亮相

的数据也显示,家电顾问带来的销售占比达到36%,节假日可高达50%;家电顾问带来的销售的件均价是普通门店的2.5倍。

快报记者 沙辰