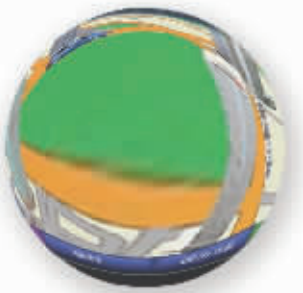




合众思壮IPO过会,姚老板两年赚90倍

股神姚明



谈起姚明,你能想到的有什么?篮球明星?形象代言人?NBA 大腕?上海男篮老板?如果仅仅是这些,那说明你已经 OUT(过时)了。姚明最新增加的身份是——拟上市公司股东。12月18日,证监会发审委2009年第149次工作会议审核结果显示,北京合众思壮科技股份有限公司首发申请获得通过。

“姚明主动的?”

在合众思壮公布的招股说明书中,姚明的名字在股东栏里赫然在列。招股书显示,姚明持有合众思壮的股份为67.50万股,持股比例为0.75%。

“合众思壮公司跟姚明的缘分是从2005年开始的,应该从给他们公司做形象代言人开始算起。”18日下午,一位接近合众思壮的相关人士在接受记者采访时表示。

2005年,美国GARMIN公司应其中国独家总代理合众思壮的要求,选择姚明作为品牌形象代言人。自此,姚明跟合众思壮结缘。“姚明自己也是电子发烧友,公司生产的汉语版的GPS汽车导航产品给在美国生活的他出行带来了很大便利,从对公司产品的喜爱,到后来给合众思壮做代言过程中的接触,使姚明对他们公司有了进一步的了解。后来,姚明主动入股。”上述人士表示。

另外,接受记者采访的业内人士表示,姚明可能是用做品牌代言的酬劳人的股,请姚明做合众思壮的代言人,可能并没支付多少真实的现金。

记者就上述问题采访了合众思壮相关人士,但没得到对方的任何回复。

根据合众思壮招股说明书,2007年12月18日,公司控股股东郭信平分别与姚明

签订《股权转让协议》,向姚明转让其所持公司37.50万元的股权,姚明成为该公司股东。

2007年12月24日,合众思壮整体变更为股份公司之后,姚明持有北京合众思壮公司的股份为67.50万股,持股比例为0.75%,为公司第四大股东。

不过,根据合众思壮招股说明书,从该公司扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净资产收益率(加权平均)来看,2006年为20.78%,2007年增加了一倍到42.99%,2008年则下降到27.78%,2009年上半年则仅为9.95%,虽然2009年全年数据还未出来,但如果以上半年的数据类推,全年也只在20%左右。

两年收益率90倍

尽管合众思壮何时登陆中小板市场尚无定数,但市场分析师已经开始关注到姚明的体育明星光环。按照其招股说明书(预披露稿),公司拟发行3000万股股份,拟募集资金4.69亿元,以此测算的每股发行价格应在15.63元。但昨天,某市场分析师对记者表示,合众思壮所处的卫星导航定位行业对投资者来说比较新鲜,又有姚明效应,高价发行很有可能超出预期。“上市后如果再遭遇二级市场资金热捧,每股50元的股价是有可能看到的。届时,姚明的持股市值可能会过3000万

元。”这位分析师表示,两年90倍的收益率,姚明可以称为股神了!记者上周四晚上,因伤休养的姚明飞返上海,处理上海大鲨鱼队的事务。昨天记者就姚明入股合众思壮事情电话采访了姚明经纪团队负责人章明基。章明基予以确认,“姚明确实是股东。”他还介绍,姚明不是主要股东,“可以肯定的是,股权应该不到1%。”

优化资产组合?

2008年,姚明以7亿元人民币的身家成功入选胡润富豪榜,名列第987位,成为现役运动员入选胡润富豪榜第一人。

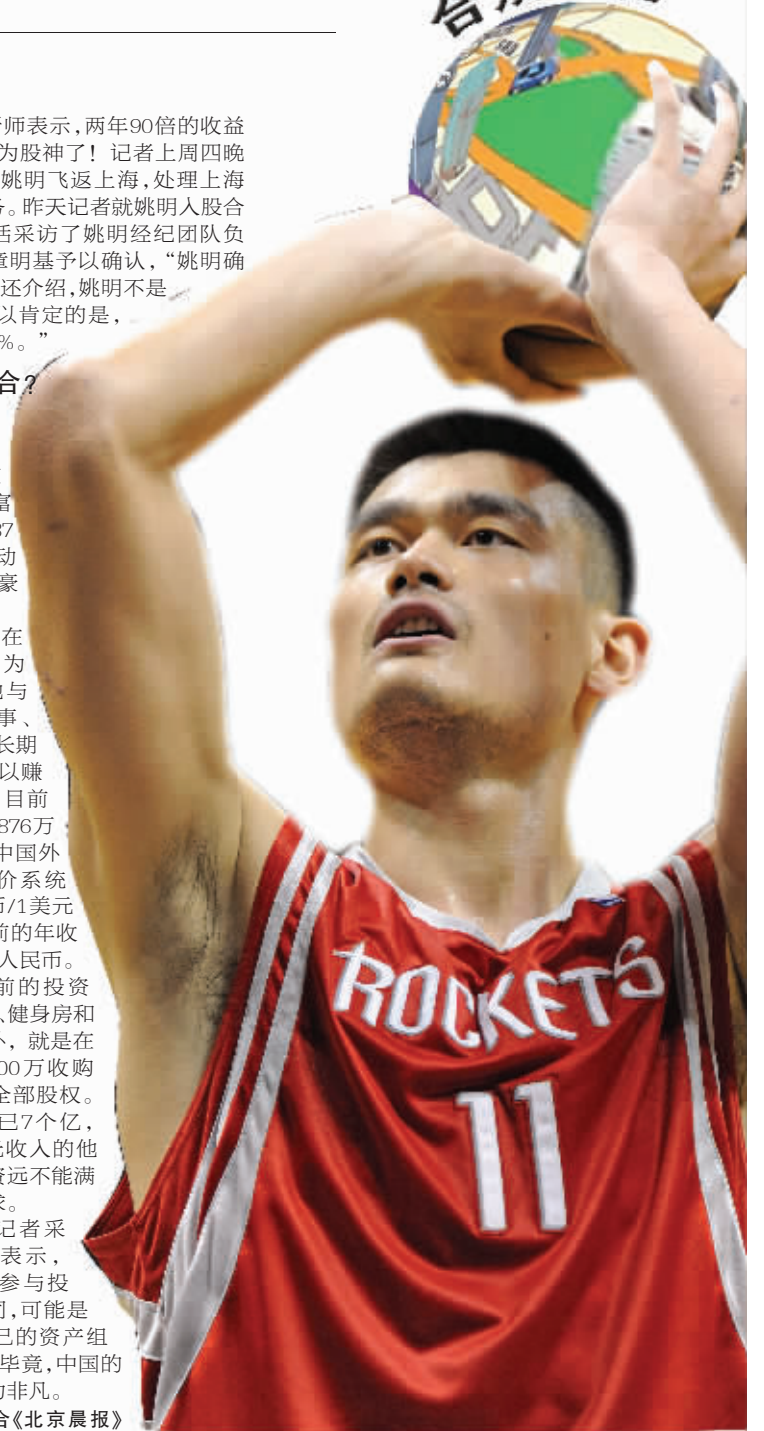
目前姚明在NBA的年薪为1376万美元,他与各大公司如百事、锐步、麦当劳的长期合约中,每年可以赚得1500万美元,目前年收入合计为2876万美元。以18日中国外汇交易中心询价系统6.8281元人民币/1美元计算,姚明目前的年收入大概为2亿元人民币。

但姚明目前的投资除了“姚餐厅”、健身房和一个音乐网站外,就是在今年中旬花2000万收购的上海男篮的全部股权。这些对于身家已7个亿,每年还有2亿元收入的他而言,上述投资远不能满足他的投资需求。

多位接受记者采访的业内人士表示,姚明此次主动参与投资A股上市公司,可能是他希望优化自己的资产组合的一个尝试,毕竟,中国的资本市场吸引力非凡。

综合《北京晨报》
《21世纪经济报道》

合众思壮



本版制图 俞晓翔

“缘在中银卡”征文活动圆满结束



11月9日,由现代快报和中国银行江苏省分行联合举办的“缘在中银卡”主题征文活动圆满

结束。活动期间,编辑部共收到近百篇读者的投稿,这些稿件呈现了一个又一个客户与中行卡间的感人故事。根据活动规则,在本次征文比赛中胜出的读者名单已经产生,请参赛者根据指定方式领取奖品。

作为四大国有银行之一,中国银行的金融服务历来与百姓生活同步前行。尤其是在当下,信用卡日益渗透居民生活,中银行信用卡在江苏的发行总量已经超过了百万张。与之相伴的是,中银行信用卡的服务也已经涵盖了我们的消费生活的各个方面,理财、购物、美容、生活消闲、酒店、美食,以及出国留学、商务、贸易等,带来的都是一种健康、时尚的享受和体验。除此之外,使用中银行信用卡也更安全、更省心、更方便,只要一卡在手,无论走到哪里,都可以得到优质贴心的服务和实惠。

在使用中银行信用卡的过程中,总有那么一个片段、一段体验、一段难忘的经历、一段情感故事,令客户终生难忘。这正是快报联合中行江苏分行开展本次“缘在中银卡”征文活动的初衷。据了解,9月9日征文活动启动后,吸引了江苏地区的中银行信用卡用户的广泛参与。截至11月9日,编辑部共接收到读者投稿近100份,中间已经挑选了8篇入围的优秀作品刊登在了《现代快报》上。

从投稿作品的内容看,与中行卡的缘和情成为投稿的思想主线,每一篇作品背后都是一颗充满感激和幸福的心。比如,《爱上中银卡》、《被信赖的幸福》、《中银都市卡,父亲的救命

奖项	作品	作者
一等奖	危难之处显身手	许一之
二等奖	情牵中银卡	吴刚
	卡片重制与挂失补办	范云飞
三等奖	缘在中银卡 情系千万家	王林
	——记自己与爱人及中银卡的情缘故事	
	一嗅一喜中银公务卡	朱永平
	中国银行卡	叶舟
	——我最爱的信用卡	丁海荣
纪念奖	救命的“中银都市卡”	杨俊
	我和“中银卡”的故事	刘金科
	意难言	瞿浒
	挥不了的“孽缘”	汪峻
	缘起洗钱	陈巍
	中银卡:见证信用和爱情的使者	周丽丽
	中银歌	蒋长明
中银卡真潇洒	浦神山	
老有中银卡,家中宝添宝	沐木	
中银行信用卡帮我牌友解难	红儿	
我与中银卡的事		

卡》、《想忘记真的很难》、《中银贷记卡,帮了洋女婿的忙》、《情牵中行卡》等文章,都记录了客户与中行卡之间的缘分和情谊,感人至深。对于作者来说,所表达的除了对中行卡的钟爱和对中国银行的感谢外,也传达出对家人和家庭的

经过专家评委的评选,本次征文的一、二、三等奖和优秀奖共计17个获奖名额全部产生,中国银行江苏省分行会在本周与获奖读者联系,领取奖品。具体获奖名单如下:
一等奖1名,10g金币一枚;
二等奖3名,3g金币一枚;
三等奖5名,50g银条一根;
优秀奖8名,10g银条一根。

于12月21日至28日在中国银行各网点火热销售,理财周期133天,年化收益率3.63%,同期存款利息的2倍多,5万元起售。

额度有限,先到先得!
详情请咨询中国银行各网点
中国银行卡客户服务中心
www.bocj.com 95566



中银新富3号理财产品C款

于12月21日至28日在中国银行各网点火热销售,理财周期133天,年化收益率3.63%,同期存款利息的2倍多,5万元起售。

额度有限,先到先得!

详情请咨询中国银行各网点

中国银行卡客户服务中心
www.bocj.com 95566