

社会蓝皮书:2009年互联网成为新闻舆论独立源头 周久耕、张明宝、徐宝宝、桥糊糊……

三亿网民搜索南京

“互联网成为新闻舆论独立源头”——中国社科院2010年《社会蓝皮书》对网络在2009年的表现给出评语。自2008年以来,每年中国社科院都会在这本权威的社会发展年度报告中提及网络。

即将过去的一年,南京人对网络的印象应该极其深刻,人们最常讨论的热闹话题多半与网络有关。从年初的周久耕、年中的张明宝,再到年尾的儿童医院徐宝宝,这些事件有的发端于网络,如“因烟获罪”的周久耕;有的在网络上爆发,如张明宝和儿童医院徐宝宝事件。有的被网络推动,如汉中门“桥糊糊”事件。

网络已成为一支深刻介入社会生活的重要力量。

□快报记者 言科



快报《星期染新闻周刊》10月25日对周久耕事件进行深度报道

关键词 周久耕

周久耕是南京市江宁区房产局原局长,2008年12月因对媒体发表“将查处低于成本价卖房的开发商”的不当言论,以及被网友人肉搜索,爆出其抽1500元一条的天价香烟、戴名表、开名车等问题,引起社会舆论极大关注,进而被查出百万元的经济犯罪事实,最终获刑11年。

这些南京事件 由网络“做大”



张明宝

2009年6月30日晚,张明宝在南京江宁区岔路口地区醉酒驾车,连撞9人,导致5人死亡,被警方依法刑事拘留。此事经新闻报道,特别是网民在网络发帖后,迅速成为国内焦点舆情事件,而“醉驾”也成为网络搜索热词。张明宝事件后,警方加大了对“醉驾”的打击和预防力度。



徐宝宝

11月3日,徐宝宝的父母带着眼部发炎的徐宝宝到南京儿童医院就诊,第二天徐宝宝就死在了这个医院。徐宝宝父母认为是当班主治医师耽误治疗。经网络传播,此事迅速成为社会关注焦点。争议声中,由现代快报力推的第三方调查启动,最终徐宝宝事件真相大白。



桥糊糊

桥糊糊事件的主角是南京耗资5000万新建一年的汉中门大桥。2009年12月,在接到市民发现该桥有三十多根栏杆裂开了口子的投诉后,施工单位竟连夜用胶水糊上欲盖弥彰的“伤疤”。经过网民推动和媒体监督,这一事件产生了阶段性处理结果。

网络:媒体的新闻源

现在,国内大部分媒体的编辑记者已形成了从网络上寻找新闻线索的习惯,在三年前或更早以前,他们使用网络还仅仅是联系同事和搜索资料。

这与日益庞大的网民群体有关。昨天公布的《社会蓝皮书》指出,2009年中国互联网普及率达到了26%。

中国人民大学教授喻国明接受记者电话采访时说,中国的网民数量达到了3.38亿,据2008年初公布的当年度《社会蓝皮书》披露,2007年中的网民数量是1.62亿。两年时间,绝对数翻了一番。

网民人群大幅攀升,网络议题更加广泛。

“与传统媒体相比,网络具有很鲜明的特征,网民可以直接表达自己的所见、所闻、所思,有了直接表达的特点。”喻国明说,两相比较传统媒体的新闻发布有严格的议题设置程序和要求,哪些是新闻,哪些新闻可以发,都经过了过滤。

“网络时代,每个网民都是公民记者,可发布自己了解的信息和评论。”喻国明说,于是在网络时代,意见发布就有了新的态势,其虽然还不是主流,但势头强劲。

网络作为一个媒体的变大、变强,还与传统媒体的滞后有关。

《社会蓝皮书》分析,“特别是在传统媒体因为种种顾虑而缺席或反应迟钝的情况下,互联网孤军深入,成为网民自发爆料和集结舆论的平台。”

徐宝宝事件是一个典型案例。徐宝宝在儿童医院死亡之初,其家人也曾联系媒体,但媒体基于对医疗事故类纠纷本身的复杂性——通常医疗纠纷专业性极强,相比较医院媒体也处于专业知识和信息的不对称方,因此媒体没有介入。

因此,徐宝宝事件在网络上闹得沸沸扬扬,跟踪监控网络的媒体也早已留意到了这条还没有成为新闻的“新闻”,出于对其价值的误判,媒体错失了介入时机,也遭到了网友们的不满。

《社会蓝皮书》举了另一个例子,即让所有人记忆犹新的杭州飙车案:“杭州闹市区发生飙车

撞人案后,当地多数报纸第二天未作报道。但当晚杭州著名论坛‘19楼’发帖,回帖多达1.4万条,飙车案也迅速成为全国关注的公共事件。”

《社会蓝皮书》提及,人民网舆情监测室对2009年77件影响力较大的社会热点事件的分析表明,其中由网络爆料而引发公众关注的有23件,约占全部事件的30%。

这其中也包括了南京的周久耕案,时任江宁区房产局的周久耕因一张照片被网友“人肉”,并进而被查出百万元的经济犯罪事实,最终获刑11年。

在网络上,周久耕案件被认为是网友的又一次胜利;再早一点的“周老虎”事件,也是经由网友穷追猛打后,才真相大白。

《社会蓝皮书》认为,“这约三成的社会舆论因互联网而兴起,互联网成为新闻舆论独立源头。”

网络+传统媒体 推进社会进步的最佳组合

喻国明也参与了这个分析,“三分之一的议程由民间的草根设置,另三分之二才是政府设置的,网络自创了从无到有的很重要的空间。”

“传统媒体传导的是主流的价值观念,受到尺度的限制约束,而民间草根则从自己的价值角度出发,体现出了自己的关怀、关注视角。”他说。

徐宝宝事件后期,传统媒体密集关注,又以专业性体现了自身的优势;呼吁成立第三方调查、调动自有的专家资源对事件进行全面剖析,并进而提出了第三方调查制度化的设想。将公众引导至更具建设性的思考方向。

“传统媒体和网络的互动非常重要,是推进社会进程的一个有益组合,由网络爆料,传统媒体跟进,网络媒体再次评论,传统媒体再跟进……这个过程是将事件进行深度剖析的过程,也是将争议推向理性的过程。”方兴东说,他是博客中国的CEO,被誉为中国的“博客之父”。

中国社科院的专家们盘点了一年的网络舆情:“根据对五大门户网站热点事件跟帖数量的

统计,跟帖过万条的热点事件有5个,分别是:湖北巴东县邓玉娇案、重庆打黑风暴、云南晋宁县“躲猫猫”事件、上海交通管理部门“钓鱼执法”、网瘾标准与治疗。”

《社会蓝皮书》分析,“这些热点事件主要涉及公民权利保护、公共权力监督、公共秩序维护和公共道德伸张等一系列重大社会公共问题,体现了广大网民积极的社会参与意识。”

网络和传统媒体的结合,构建了一个独特的舆论生态。

《社会蓝皮书》认为,政府对网络舆论的反应提速,从中央到地方初步形成了政府对网络民意的监测、反馈和吸纳机制,并把网络举报列为党纪、政纪和司法监督新渠道。

这个渠道的形成,实质上使得媒体和网络的生存空间都被放大。网络监督因屡获“胜利”使得网友们乐此不疲,而传统媒体又因网络舆论的迅猛得到了更大的自由度。

这个过程里,受益的无疑是公众,他们的知情权在这个既竞争又合作的媒体组合中被大大增加。

政府部门在应对中体现的政治文明,也在这一过程中得到彰显。

明年的《社会蓝皮书》 怎么写网络?

在最早的《社会蓝皮书》里,社会科学院的专家们也流露出可爱的一面。他们在2008年选出了网络流行语,排行第一的就是“口”。

而今年对网络的描述则严肃得多,将之形容为“新闻舆论独立源头”,意图表明网络作为一个独立媒体,以及与传统媒体的结合互动已深刻介入了中国的社会生活。明年专家们会在《社会蓝皮书》里怎样评价网络?

记者未能联系到社科院的专家们作这个预测。方兴东对明年网络的预估是,网络科技的即时化将推动网络的进一步发展,并在舆论引导上发挥更加主动和深刻的作用。

“回头看,BBS向博客迈进

的一步,实质上把网络推到了今天的地步,即传达民意的即时与广泛。”方兴东说。

很多人不理解,同样是在网络上发表观点,BBS与博客有何区别?作为将博客这一形态在国内发扬光大者,方兴东解释,“BBS像以前的生产队,博客就是分田到户了,BBS是以中心话题聚集了人气,而博客则是以个人意愿为主导,更具个人特点。”

事实上也是这样,以前在各个BBS删除帖子就能成功引导舆论,但现在就要在成千上万的博主里逐一清除。“这是从2005年、2006年开始的博客之风带来的一个最直接的效果,就是网络舆论对社会重大议程的作用在不断增强。”

“及时通讯现在仍未普及,发展空间巨大,整个网络生态必将再次发生改变。”方兴东说。

而今年的《社会蓝皮书》也指出了这个方向:网络结合手机成为最强舆论载体。

“有线载体(互联网)和无线终端(手机)结合,网友通过手机能够进行更为便捷的信息传播,而且不限于文字,还可以将现场拍摄的图片、视频上传。”

这一变革因为有了微博的出现而更加突出。

“微博客可通过手机或网页登录,随时随地发布自己的所见所闻、所思所感,一次不超过140字。在微博客上跟从的网民,无须对方同意。而有影响力的发布者对网民的感召力极强。”

《社会蓝皮书》指出,与西方微博客多谈论网民日常起居不同,中国微博客强烈关注时事。网民通过“跟从”链接而形成的微博客群落,相当于一个小型的时政新闻平台和论坛。由普通网民临时客串的“公民报道者”,可在微博客上对突发事件进行“现场直播”。

专家们认为,手机加网络的组合成为“杀伤力最强的舆论载体”。

技术的进步带来的不仅有生活的便利,以通讯技术为基础的网络发展,将深刻介入社会生活的各个层面,更是民众参政和民意集纳的平台。

网络,早已不是年轻人的时髦玩具。