

# 化解民怨已成政府工作当务之急



□快报首席评论员 西风

12月21日,社科院发布2010年《社会蓝皮书》,指出今年群体性事件仍然保持着多发的态势,这是因为一些地方在加速发展和转型的过程中,积累了很多历史上的矛盾和问题,这些问题得不到及时解决,造成的民怨太深。

“民怨”一词首次出现在社科院年度报告上,而且用了“太深”作修饰,绝不是危言耸听。报告之所以如此痛陈时弊,明摆着说化解民众怨怒已成目前政府工作的要务急务之一,乃重中之重。

越来越多、越来越激烈的群体性事件正在成为中国社会的一个突出问题。但群体事件的发生和增加并非无源可循,正如报告所说,是一些地方在发展和转型的过程中,不注意方法、不讲究策略、不解决矛

盾、不追求平衡造成的。特别是一些地方政府只注意眼前政绩,忽视或者漠视还历史欠账,结果“积怨成祸”,积重难返,导致社会公共生活的冲突不断。因此,化解民众怨怒,必须搞清楚怨从何来,怨何以解。

首先,我们要认识到,社会怨怒的产生是社会机制突变时,执政思维跟不上变化而出现的“肠梗阻”。亨廷顿认为,现代化进程会天然地引起社会的不稳定,因为经济增长虽以某种速度改善人们的物质福利,但同时也以更高的速度增加着人们的社会挫折感。对于中国社会的急剧转型,一些地方未能充分估计到这种社会矛盾,政府职能不作调整,社会结构因循守旧,管理方式一成不变,结果出现社会分配不公、贫富差距拉大,民众深陷社保、住房、教育、医疗“四座大山”的体制性短缺重压之下,由个别不满转变成集体心理,出现端起饭碗吃肉,放下筷子骂娘的怪现状。一些地方政府得赶紧补上与时俱进以民为本这一课。

其次,我们要注意到,社会怨怒

与当前很多地方政府的错误政绩观、发展观有关,是社会发展的“暴食症”。国家发改委宏观经济研究院原副院长刘福垣认为,发展是矛盾的转化过程,而不是制造新矛盾的过程。这些年一些地方大搞GDP崇拜,以物为本,把“发展是硬道理”搞成了“增长是硬道理”,原因就是没有解决好发展观的问题。发展是硬道理,科学是术。结果被搞成以术御道,与民争利,以牺牲环境、破坏资源为代价,损害公共利益,违背了可持续原则。拆迁冲突不断,房价居高不下成为最典型的卖地财政。因为利益抗争和环境污染造成的民怨虽然比前一类激烈程度低,但由于涉及面广,往往为其他的社会冲突积蓄能源,危害性不容小觑。政府当从解小怨防大怨着手,降低群体事件发生率。

第三,我们要警惕到,权力以某种不正当的方式越来越多地介入财富的分配过程,极大扭曲了社会阶层的分化和价值体系。这是需要根治的“败血病”。官员的贪腐、少数富豪阶层的炫富、强势阶层对

弱势阶层的话语优势,都使阶层之间观念碰撞增多、心理隔膜加深、不信任感加剧。如果在社会管理中不注意掌握平衡,很有可能产生阶层对抗,引发“非阶层性的、无直接利益的群体性冲突”,给整个社会的和谐安定带来威胁,也给政府的形象和威信带来伤害。“石首”事件是很能说明问题的例证。这给政府廉政建设和利益调整工作提出更高要求。

可以说,民怨产生大都与政府工作息息相关,化解民怨当然与政府工作环环相扣,密不可分。但是,个别地方对民怨的处理存在严重误区。有的把民怨归结于历史遗留,推诿现任责任;有的把民怨视为过程性障碍,任其向后蔓延;有的则以强力化怨的传统处理方式,激化群众情绪。这些,都不符合中央权为民所用情为民所系利为民所谋的执政理念。

化解怨怒,政府需要“新思维”,需要“急性子”,需要“慢工夫”。民怨不除,发展不顺,社会不稳,这是一个非常简单的道理。

## 读者来信

### 希望快报特色更“鲜”明

改版后的《现代快报》让人眼前一亮,耳目一新。她呈现三大亮点:社评互动贴近百姓,人文版块雅俗共赏,服务信息更加贴心。《现代快报》应该在有你我有大家有的新闻资源竞争中保持领先;情系民生,表达民意,为老百姓讲真话、办实事,搭建一个桥梁和纽带。《现代快报》的舆论监督应发挥“三光”作用:一是阳光作用,新闻媒体要把问题暴露在阳光之下,使问题无处藏身,有利于问题的解决;二是目光作用,新闻媒体要把问题置于群众的眼光之下,问题跑不了;三是激光作用,问题经新闻媒体披露后,就像医生用激光治病一样,要有利于兴利除弊,低成本解决问题。

就读者而言最喜爱的就是快报快、灵、准的重点、焦点、热点报道。《现代快报》应多报道一些弘扬社会真善美的文章,搭建一个和谐社会的人文平台,常年开通“爱心通道”。

开展有奖评报活动,走“开门办报”的读者群众路线,既增加了透明度,又拉近了办报人与读者之间的距离,建议此项活动常年搞下去,设立“读者之声”热线,成立忠实读者俱乐部和聘请评报员。

报纸头版是报纸的“脸面”和“领头羊”,属于举足轻重的地位。其中除了每日刊登内容提要外,都由照片新闻作头版报道内容。建议是否可由“两条腿”走路的方针,即专业与业余相结合的办法,利用

群体网络作用。因为据了解,很多涉及到国计民生、时事要闻等浓缩精品。我们常说媒体最感兴趣的新鲜、突发、感人的人和事,瞬间记录“藏品于民”大有存在。

《现代快报》应坚持新美文化,健康文娱;坚持言论出谏言,副刊出精品;坚持有容乃大,在“快”字上下工夫,有独家报道的特色新闻和特色版面,增设“江苏历史上的今天”,搜罗与江苏有关的政治、经济、军事等重大题材以及可纪念的历史人物。增加家庭理财等老百姓实用的版块,健康版增添保健、美容、时尚等元素以吸引更多年轻女性读者。

读者:高惠芳 江苏苏州市干将东路440号

## 社评互动寒中“送暖” 读者目光不离“老周”

### 建议南京设立“民工日”

对民工的关爱,政府应首先做起。南京城市建设高速发展,时时刻刻离不开民工兄弟的奉献身影,他们在最脏最累最苦环境最为恶劣的情况下尽着自己的一份力,建议南京市设立民工日,每年在民工日开展对民工的春风行动,把老周冻死在安德门桥洞下的日子——12月17日作为每年的民工日。12月中旬正好也是年终岁尾,正好也是处理民工各种难题的时候,政府可适时牵头组织对他们进行送温暖送爱心活动,组织对他们进行技术培训、法律服务,协调工厂企业合理用工,对优秀民工进行表彰奖励,提供工作技术与服务,保障他们的合法权利,号召全体市民尊重他们的社会地位等等。在全市营造一种爱民工、赞民工、关爱民工、帮助民工的浓厚氛围,让全市人民都想着我们民工兄弟为我们作出的贡献,真心实意为民工做一点力所能及的好事、实事,解决他们遇到的实际问题。

读者 欧阳兆堂 南京市太平门街81号

### 请快报牵线搭桥助民工

尊敬的编辑:  
今天看到快报的读者来信《老周的寒骨叩问的是谁?》我很同意作者的见解。我平时不看报也不看电视,所以我不知道快报在这次事情以后,有没有组织什么慈善活动。如果没有的话,我希望快报发挥自己在南京地区的影响力,为露宿街头的流浪者提供帮助。

我在西祠发帖,但应者寥寥。甚至有人说他们有手有脚,为什么不去劳动?也有网友认为应该有人来组织大家帮助他们,所以我想到了你们。

能否由快报来发动群众,让知道哪里有露宿街头流浪者的读者向快报反映,然后让有心帮助而不知他们在哪里的读者来帮助这些流浪者。

读者 多月不明

### 读者有奖评报参评方式如下:

- 1、快报热线96060
- 2、手机发送到短信互动平台
- 3、发送邮件至本版信箱

## 评报与挑刺

▲12月21日B8版刊登了“南京率先实现全民养老”报道,建议快报刊登一些公务员、事业单位和教师退休人员的养老金报道,不要只刊登企业退休人员和农民工的养老金报道。南京市读者 朱女士

▲12月21日B1版“狗狗,咱哥俩拿了两个国际大奖”这篇报道非常好,很生动,很有趣。南京读者 杨家楣(杨美琴)

▲快报在南京的影响力很大,快报刊登的情感栏目,在快报上刊登出来不合适,因为这些东西在主流社会不应该存在,没有很好的社会指导意义。解放军理工大学 李武凤

▲贵报用开门办报的形式,以与读者保持永远的联系、沟通、交流,拉近了编辑部与读者的距离,这是一座友谊的桥梁,真正体现了贵报与人民群众心相连、情相系。

我是锡山市原无锡县物资局驻交通部秦皇岛港务局二十多年的代表,与贵报结缘已五六年了。快报为读者着想,不用美丽的语言,不用夸张的广告,不用信誓旦旦的许诺,而是用踏踏实实的行动,给了读者许多实惠,真正做到了尊重读者、方便读者、服务读者。“读者是上帝”听起来很感人,可做起来不容易,《现代快报》用行动做到了这一点。

无锡市读者 浦苏山

▲12月21日A26版《民国时律师为法官索贿入狱》一文中指出,张毓英律师的籍贯是湖南钟祥,应为湖北钟祥。

读者 gwyy447

挑错热线:96060

零售价每份1元

本报员工道德监督电话  
025-84783501

## 岁末好礼上上选 表达心意很合适

### 汉王电纸书:送您一座图书馆!



岁近年末,圣诞、元旦、春节接踵而至,选择什么样的礼物表达心意已成为大家的重要话题。据权威门户网站调查显示,65%的受访者希望拥有电纸书。汉王电纸书凭借其精湛的品质、时尚的外观尽显品味创意,荣登岁末高端礼品榜首,已成为众多高端人士在各种节日、社交场合送礼的上上之选!

### 一书装万卷 情意胜万金

汉王电纸书小巧便携,却随机预装上千册正版图书,内容涉及古今中外名家名著、经管社科、小说传记等,还能从网上无限下载更新,堪称一座掌上图书馆。在圣诞节、元旦、春节来临之际,还可将圣诞贺卡、新年祝福装入电纸书中,让自己想要表达的心意和情感,轻松随着一本电纸书送达给对方,一定能让对

方倍受感动、铭记于心,是真正健康、安全、时尚、高端礼品。

### 高端科技 文化好礼

汉王电纸书采用电子墨水显示技术,显示效果如同看宣纸,抗强光,呵护视力,真正实现绿色、健康阅读;超低功耗,强劲电量,一次充电待机15天,保障长时间阅读需求。汉王电纸书采用智能手写识别技术,可通过电磁笔在书本上直接批注,并识别成标准文档储存,是真正的科技、文化相映生辉高端好礼!

### 商务佳礼 送心意更送新意

企业年会、商务公关是礼节的重要体现,汉王科技满足客户定制礼品的需求,可将企业形象画册、产品介绍、服务展示等资料装入电纸书,既赠送礼品,又宣传企业文化,让对方记忆深刻,实在是一举两得,已成为银行、传媒等行业及各企事业单位商务、会议礼品的上佳之选。针对集团采购客户,汉王科技可根据需求定制个性化开机画面、产品皮套、产品包装,汉王科技将全力为您服务。

### 咨询电话:

- 南京 025-83675605、83282910、86938182
  - 苏州 0512-65581966、62126812
  - 扬州 0514-87353132 82863298
  - 徐州 0516-66698261、83811185
  - 南通 0513-85855011、85581222
  - 无锡 0510-82706426;镇江 0511-85035180
  - 常州 0519-85399571;连云港 0518-85819747
  - 马鞍山 0555-8361623
- 全省各大新华书店均有销售

免费上门演示

