



中国式圣诞: 不是“舶来文化”是“舶来经济”

再过几天,我们将迎来2009年的圣诞节。每年的圣诞节就像“四季歌”一样,商家和消费者总是满怀激情过着这舶来洋节,商业的每根神经都被触动了,南京这个大都市,血液正在酝酿沸腾。

今年小编想和南京读者讨论一下“什么是中国圣诞”这个话题。有民俗学者提出了“驳圣诞论”,学者们看着年轻一代对圣诞的热衷,却把老祖宗的文化抛在脑后,着实很着急。不过小编认为大可不必担心,因为与其说圣诞节在中国是“舶来文化”,不如说是“舶来经济”。



▲维景酒店,辛一摄

▶金陵饭店,辛一摄



“圣诞”与“消费”同义

在南京,12月初“圣诞”一词就早早出现在各个餐馆的菜单上,用各种颜色的彩纸制作的圣诞老人形象被商家用来装点橱窗玻璃,等待迎接12月24日至27日的节日狂欢活动。

在今年的圣诞节中,各大餐馆和星级酒店都推出了自己的圣诞大餐,金陵饭店和金丝利喜来登酒店的有关人员告诉记者,今年的圣诞节应该会和往年一样热闹,虽然全球酒店业受到了金融

风暴的影响,但是从国内看,圣诞节应该受影响甚小,圣诞大餐的预订非常火爆。小编了解到,在定价方面,因为担心客人不多,不少餐馆都不同程度降低了圣诞大餐的价格,不过显然这种担心已经没有必要,酒吧和西式餐馆80%以上的位置被预订掉了。王小姐说,今年平安夜是在周四,周五就是圣诞节,由于是周末,聚会活动自然不会少,聚餐、购物、KTV加上泡酒吧,估计花费要在1200多元。

小编了解到,在南京,

18-25岁的年轻人在圣诞节一般花费300多元/人,60%消费用于餐饮和休闲。

给经济注入活力

2003年南京市商贸局消费品流通处第一次对圣诞经济进行监测,据统计12月24日(平安夜),全市八家零售商店实现销售1964万元,同比增长12.9%,其中晚间销售402万元,同比增长8%。圣诞节前后,各类餐饮娱乐场所爆满,不预订就几乎没有位置。

过圣诞节不仅成为年轻人生活的重要内容,同时也在影响着人们的生活、消费习惯。商家为圣诞支出也在不断增加,商场的最迟营业时间从11:00推迟到了次日凌晨3:00,几大宾馆饭店仅营造气氛的费用就达10万元。当年,“1912”开始营业后,酒吧业开始加入了圣诞经济大军。

如今圣诞节已经和元旦节形成了一个黄金周,成为了消费年中一个承上启下的关键着地点。 杨坤

互动话题

眼前年关将近,在南京漂泊了这么些年,外地人们现在来聊聊在南京的哪些地方吃到了自己的家乡菜,味道还特别正宗吧!赶紧参与短信互动吧,有机会获得本刊精美礼品哦!

编辑短信“C+具体内容”,电信用户发送到10659396060;联通用户发送到1065596060;移动用户发送到1065830096060。



TOUCH BAR 圣诞特辑

南京1912 TOUCH1店,2店同贺
香港特造国际娱乐管理有限公司

聖誕老人絕密檔案

姓名:聖誕老人
英文名:Saint Nicholas
生日:12月25日
職業:快遞
愛好:爬烟窗
喜歡的顏色:紅色白色
居住地:北極
寵物:馴鹿
籍貫:傳說
身高:未知
血型:冷血
掌握語言:歐美所有
最向往的地方:TOUCH2



孔子絕密檔案

姓名:孔丘,字,仲尼
藝名:孔老二
職業:教書匠
生日:公元前
籍貫:曲阜
學歷:博士導師
嗜好:喝酒 抽烟
生肖:12生肖之一
星座:天秤座
血型:XO型
身高:196.Cm
婚姻狀況:不詳
掌握語言:五國語言
最向往的地方:TOUCH1



PK

聖誕老人

孔子

芝华士威士忌+帝域威士忌+大果盘+软饮12支+小吃两份=600元 皇家xo原价1580元特价780元
啤酒200元一打 凡购买任意一套洋酒套餐即送洋酒一支(12月23,24,25日不参与以上优惠)

全场洋酒买一赠一
特惠套餐买二赠一

地址:泰州市九州商厦(青年路时代购物广场)三楼
地址:南京1912休闲街区1、2店

电话:0523/82789919

电话:025-84550599 58128958