

# 交警有份黑名单,让你不被“黑”—— 遇到碰瓷,赶紧报警别私了

碰瓷也是一门行当。汽车多了,打汽车主意的人也多了,利用碰瓷制造假交通事故,骗取钱财的事情时有发生。怎样才能让碰瓷者无法得逞呢?交警部门建了个碰瓷黑名单,开车人一遇事故就报警,才能不被敲诈。

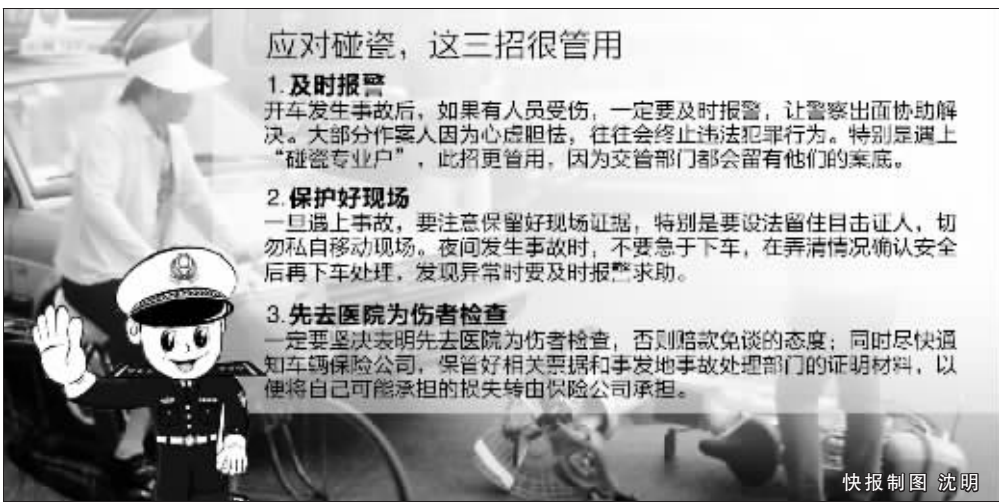
## 南京交警有份碰瓷黑名单

南京交警正在建一个碰瓷黑名单,对碰瓷当事人的个人资料和基本信息进行登记并拍照建档,将其列为重点关注人员,同时建立与各分局、派出所的协同联动机制,对一时难以界定的疑似案件,及时移交分局、派出所,并做好证据固定,将涉案人员的主要情况及时录入管理系统。

什么人要被纳入黑名单?曾经被交警现场逮住的“碰瓷者”肯定在里面,但有些经常发生交通事故的“受害者”,交警虽然没有掌握足够的证据是碰瓷,也会把他们放入黑名单中,作一个参考。

有了这个黑名单,交警处理交通事故时,如果怀疑受害者有碰瓷嫌疑,一把他们的名字输入黑名单,就可以对比出来。当然,如果此人以前有过碰瓷行为,现在确实是发生了交通事故,交警也会秉公处理。

“这个黑名单只能提供一个参考性意见。”南京市交管局专家说,黑名单建立以后,既对碰瓷者产生了威慑,也让交警节省了时间。



## 应对碰瓷,这三招很管用

**1. 及时报警**  
开车发生事故后,如果有人受伤,一定要及时报警,让警察出面协助解决。大部分作案人因为心虚胆怯,往往会终止违法犯罪行为。特别是遇上“碰瓷专业户”,此招更管用,因为交警部门都会留有他们的案底。

**2. 保护好现场**  
一旦遇上事故,要注意保留好现场证据,特别是要设法留住目击证人,切勿私自移动现场。夜间发生事故时,不要急于下车,在弄清情况确保安全后再下车处理,发现异常时要及时报警求助。

**3. 先去医院为伤者检查**  
一定要坚决表明先去医院为伤者检查,否则赔款免谈的态度;同时尽快通知车辆保险公司,保留好相关票据和事发地事故处理部门的证明材料,以便将自己可能承担的损失转由保险公司承担。

快报制图 沈明

如果符合这几点,那你八成遇上了碰瓷

专家称,碰瓷事故有以下几个特征:

**碰瓷主要发生时间:**路面巡逻警力较少的时间段——中午、晚间。

**碰瓷主要发生地点:**丁字路口或十字路口转弯的地方,或交通相对混乱的地方,发生车祸前车速往往已经降了下来,车速一般不是很快。

**碰瓷主要选择对象:**碰瓷者特别喜欢针对中高挡车、女性司机、外来过境车辆作案。中高挡

车辆驾驶人大多经济基础较好,会抱破财消灾的心理;女性司机普遍容易慌张、害怕;外地车辆人生地不熟,大多会希望息事宁人,这三类人大多倾向“私了”。

有违法情况的车辆驾驶人底气不足,也不愿意报警,往往只得“私了”,这类人也成为碰瓷人“宰”的目标。

**碰瓷的主要碰撞方式:**碰瓷者大多驾驶非机动车或步行,趁车辆靠边、倒车、调头时机找机会去撞车,一般来说,他们都伪装受伤,或者受轻伤,不过也有人宁愿冒着致残的危险,实施不法行为。

**单人碰瓷特点:**碰瓷事故发

生,若是一个人制造的碰瓷案件,案发后“伤者”会主动要求进行“私了”,不要求报警,而且驾驶人索要赔偿金额往往不多,一般也就在500元以下。

**团体碰瓷特点:**碰瓷事故发生后,往往会有与“伤者”有某种亲戚关系的人出面与司机讨价还价,甚至还有人唱“白脸”威胁或对驾驶人动粗,少数碰瓷团伙还会理直气壮地将“伤势严重”的同伙送医院,使闹剧更逼真。当然,之所以敢假戏真做,那些“伤者”往往原本就有骨折,拍X光片敲诈司机。

通讯员 宁交轩  
快报记者 朱俊俊

## »活动发布

### 沙洲街道 首发“民生地图”

快报讯(记者 王凡)建邺区沙洲街道辖区内,大多都是新兴的楼盘,怎么让业主能熟悉这个大家庭?日前,沙洲街道在中城社区中海广场举行了民生服务周系列活动的启动仪式,其中一张在全市首发的民生地图,受到了居民们的追捧。

地图一面涵盖了2009年的日历、家庭常用电话、沙洲街道各部门的门牌号和服务内容、社区文体团队负责人的联系电话,还有各类社会救助的申请条件,是一张民生地图;而另一面,是一张标注了各个楼盘、各个社区所在地的方位地图,每个地方都一目了然。沙洲街道负责人表示,这在南京市各街道还是首創。

## 毛毛话出行

# 元旦火车票今天都能买了

快报讯(记者 毛丽萍)直通动车、直达特快列车提前20天售票,而其它火车票的预售期为11天。根据这个规定,今天起元旦当天的所有火车票都能买了。不过,此次公路客运没有像其他节假日一样,提前15天销售,而是仍旧执行10天预售,即明天起开卖。

据介绍,本次元旦出行的旅客主要以短途客流为主,特别是学生流、探亲流会形成重叠态势,而长途方向,北京、武汉客流依旧会很大,因此元旦期间出行的市民还是最好提前买票。与以往相比,沪宁线管内动车组的售票方式也将有所变化,沪宁沿线

中间站的票额预留计划取消,实行票额共享制度,而且沪宁线南京站始发的动车组预留票额也将减少,所以要买沪宁线动车,也最好提前“出手”。需要提醒市民的是,不要扎堆去火车站买票,上海铁路局新设的“95105105”也能电话订票。

## 今日菜价

产自溧阳和南京江宁及溧水的白芹日前上市,不少老南京表示,白芹是水芹旱作栽培而成,嫩茎雪白,清香味十足。

## 刚上市的白芹 价格涨到5元/斤

刚上市没几天价格就从最初的4元/斤,涨到了5元/斤。市场人士表示,涨价的原因是进入冬季之后,时令蔬菜

较少,加上白芹产量低,预计到春节前,随着需求的增加,价格还要往上涨。

夏天

## »执子之手

### 单身的你 “换花换草”找缘分 周六圣诞活动期待你加入

“天冷了,找个人暖暖手吧!”12月19日下午,快报“现代红娘”的会员们和“原来你也在这里”社区的朋友欢聚一堂,快报《爱周刊》名誉主编文岚不但亲自担当party主持,还现场为单身朋友牵线搭桥。

当劲爆的音乐响起,每个寂寞的细胞都被充分激活,男孩女孩们纷纷牵手涌入舞池,不管是熟悉的朋友,还是陌生的面孔,大家都尽情释放着激情。组团来参加活动的小张和小李,在游戏中不但轻松地找到了心中的她,还每人获得了一张美食券,“下午玩得过瘾,晚上再去大吃一顿,这个周六太充实了!”

圣诞继续,缘分不断。这个周六,“现代红娘”还为单身朋友精心策划了一场“换花换草”交友会。如果您正在寻找意中人,那就一起来“现代红娘”做回客吧!在线报名:都市圈网友友区(love.dsqq.cn)。您也可以直接到新街口正洪街18号东宇大厦27楼现代红娘服务中心报名。咨询电话:96060。 乐媛

## »互动参与

### 填字高手 请你快和我们联系

填字游戏早已风靡中国。翻开杂志、报纸,对着方格儿,时而百思不得其解,时而豁然开朗。方寸之间,乐趣无穷。现根据版面的需要,快报欲向广大读者征集填字高人。如果你很善于玩填字游戏,对设计这类游戏又很在行,那么赶紧行动起来,和我们联系。我们将在报纸上给您提供施展才能和智慧的平台。您设计的作品如果被刊用,还会有一定的奖励哦!

快报记者 付智勇  
联系方式:  
1.拨打96060。  
2.发送短信,移动用户发送至1065830096060  
电信用户发送至10659396060  
联通用户发送至1065596060  
3.发送电子邮件至 xdkbtyb@sina.com(留下您的联系方式)

**邮政储蓄银行南京市分行**  
**无抵押贷款**  
对象:个体工商户、农户、私营企业主(经营贷款)  
贷款期限:上限10万元  
贷款特点:门槛低、放款快、无抵押  
商务贷款:额度更高,上限100万元  
贷款热线:84727580 84707926

# 长虹——中国电信倡导“我的3G网络客厅”

2009年12月17日,中国最大消费电子制造及系统解决方案提供商四川长虹电器股份有限公司与中国最大的基础电信运营商中国电信联合召开主题“我的3G网络客厅”2010年平板流行趋势发布会,旨在利用双方不同的资源和平台,为消费者提供先进的3G网络客厅解决方案,从而率先向消费者倡导一种具有互动性、时尚的全新无线网络生活方式。

## 我的3G网络客厅

早在2005年,长虹和中国电信共同致力于网络电视的推广。经过几年的努力,网络电视的相关技术应用已被推广普及。之后的几年间,长虹逐渐从网络电视的先驱者转变为领军者。2007年,长虹联合中国电信、盛大网络、英特尔等提出了TV2.0时代的到来。

2009年以来,长虹提出了“乐教—我的生活专家”的主张,陆续完成了全系列乐教网络电视产品线的布局,不但产品品类涵盖了LED、

LCD、PDP,而且产品屏幕也覆盖了各个主流尺寸段。尤其是,2009年9月份,长虹发布了可支持3G无线连接的乐教网络电视,带领网络电视产业进入3G网络电视时代。

当天,笔者在发布会现场对长虹“我的3G网络客厅”系统解决方案进行了体验。据悉,在中国电信3G无线网络服务的支撑下,长虹乐教网络电视可实现超高速的网络连接,消费者不但能轻松地获取热门电影、音乐、新闻资讯、天气预报、股票等信息,而且长虹自身打造的乐教网络平台包含了影视、娱乐、教育、健康、生活百科等丰富的内容,消费者完全可以免费享用,而且内容动态即时更新,从而为消费者提供了最新最时尚的“用电视”以及“玩电视”的完美体验,形成了长虹特有的领先的3G网络生活系统解决方案。

据介绍,长虹根据不同产品组成了不同的配置方案,如由LED电视组成的ITV46920DE豪华顶制版,由ITV55820G组成的标准版和由LT55720组成的大众普通版。

## 互动是网络电视的本质

2007年,业界专用“互联、互通、互动”来理解和阐释TV2.0这一理念。在网络电视发展之初,厂家更多的是解决了电视机的互联互通的问题。从另外一层意义上讲,也就是将互联网技术移植到了电视机上,消费者接受信息的显示终端发生了变化,但是消费者能否从电视机上获取比电脑上更多的资源和更深层次的互动体验这仍然是一个未能解决的重要问题。

有关的消费者调查发现,消费者从最初对网络电视的盲目喜好,开始逐渐变得理性,在关注网络电视硬件及相关参数指标的同时,开始越来越看重厂家提供的内容丰富性及合适性上。

正是基于上述原因,作为网络电视产业领导者的长虹,率先携手中国电信研究如何成功实现网络电视的互动,并由此满足越来越多消费者对网络电视更多内容和互动体验的需求。在过去更多的“人机”互动的基础上,希望通过长虹乐教网络电视更多的实现人与人之间的信息分享和

## 体验互动。

据介绍,长虹今后将提供一个开放式的平台,可以加载其他互联网企业开发的插件,有望进一步扩大网络电视的应用范围。朋友间,家人间,同事间,甚至是社区服务站都可以通过电视来沟通。人们可以通过电视做

更多的事情,如:加入网络社区互动、随时通过电视查询所需资讯、种菜、停车互动虚拟游戏等,从而真正实现与PC、电视、手机、汽车的四屏联动。

