

# 城市的存在就是为市民生产幸福

## “社评”

□快报首席评论员 赵勇

“2009年中国最具幸福感城市”评选结果26日揭晓,南京等十座城市成为“最具幸福感的城市”。同时,江苏宜兴市、吴江市、江都市“霸占”了首届最具幸福感的十座县级市中的三席。按说这样的评比结果够让我们江苏人幸福的了,但出乎意料的是,网上照例有很多人提出质疑:幸福是评选出来的吗?他们觉得自己又“被幸福”了。

这样的质疑,恐怕不能仅仅看作过于情绪化。看一下这次幸福城市所涉及的人情味、就业机会、教育质量、治安状况、交通状况、医疗水平、房屋价格、自然环境、经济发展、文化娱乐、文明程度等12个评选指标,你就会发现,这是一次与“真实的幸福”贴得较近的评比,它的着眼点,并非只是我们耳熟能详的城市GDP和人均收入。房价、教育、医疗、环保等民生指标,让这个榜单不再与人的幸福感远离。的确,幸福感无法用数字衡量,但一座城市的发展理念,却应该有鲜明的导向。这次的幸福城市评比,以及很多人仍然在抱怨“被幸福”,让我们再次有了思考这个问题的契机——城市为了什么而存在,如果它的依归是人的幸福感,那么,城市又该怎样更好地让在城市

中生活的人产生幸福感?

上海世博会的主题是“城市让生活更美好”,可韩寒却说,“城市让生活更糟糕”。如果说上海世博会的主题是一种希冀,那么,韩寒说的,就是部分城市的现状以及市民的感受。在高房价、高医疗费、高教育费的压力之下,在环境污染、交通拥堵的城市里,美好的感觉的确有渐行渐远之趋势。城市之于人,是更美好还是更糟糕,最有发言权的是市民。城市究竟为了什么而存在?在中国经历了几十年的城市化进程之后,这是一个必须重新给出答案的命题。

城市是人的聚合,它的核心价值也就只能是人的生存价值,它发展的起点和终点,也始终是人。如果没有人的发展,没有人的幸福感,再美丽的城市无非一堆冷冰冰的躯壳而已。

我们曾以为,所谓城市的现代化,就是林立的高楼大厦、四通八达的路桥、五光十色的霓虹灯。因此,很多城市就习惯于为最高的楼、最长的桥、最大的广场自豪不已,甚至为了达到这个目标而提出“经营城市”这样的口号,这就是城市发展理念的严重异化。经营的目的是盈利,如果把城市当做一家商铺去经营,市民所能做的只是花钱买消费。“经营城市”的口号喊了这么多年,结果呢?大家都看到了——越来越多的城市房价飙涨,医疗、教育、交通、水电供应,这些本应价廉物美的公共服务,都成了可以经营的资产,高昂的生活成本,正让作为城市主

体的人,离幸福越来越远。为什么随着城市现代化水平不断提升,却带不来市民幸福感的提升?电视剧《蜗居》最近这么火,就是因为,太多在城市压力下生存的人,在里面找到了自己的影子,“我为什么要在这里?这个城市给了我什么?”女主角海藻的疑惑,不是剧中虚构,而是现实命题。

兰州最近正深陷“路桥费风波”:本来因贷款修路要征收的路桥费,以两年为限,到今年11月1日就该停收,但政府却将收费年限延长至20年,还要再收18年。这多出来的18年路桥费,理由是继续还贷,但车主们不买账,他们集中在主要路段“自驾游”,表达不满。相信兰州的车主们,现在是不幸福的,所谓的城市现代化,离他们太远。导致他们幸福感钝化的,不是越来越通达的道路、越来越气派的大桥(这些应该是能够带给司机们幸福的),而是自己被盘剥的辛酸。

南京也有类似的例子,以经营亏损为由延长收费年限的长江三桥,却被曝出花3000万配备的照明设备成了摆设。一边喊亏损,一边却如此奢华。唯一免费通行的长江大桥,现在已经成了南京的著名堵点,每天不知道有多少南京人为了过江焦虑不已,如果出行尚且如此艰难,幸福感又何在?一边是拍卖经营权之后收费昂贵的二桥、三桥冷冷清清,一边是大桥早塞晚堵,这样的城市是很难产生幸福的。

城市不是资产,市民也不是堆砌GDP的砖块,城市的发展,唯一的着

眼点,只能是满足人的需求和发展。以此衡量,具有幸福感的城市,不会为了土地财政放任地王爆炒,不会为了招商引资牺牲环境生态,也不会以市场化为名听任水电气价不断上涨,甚至,也不会为了市容市貌让待业农民工和流动小贩无处容身。每一个在这座城市生活的人,无论贫富,不分本地还是外来,都能各得其所,都能找到家的感觉,都能知道,这座城市是他可以安心栖息、轻松谋生、生老病死有所依托的地方。

没有人的幸福感,城市的存在就不再有价值。城市发展不能只强调经济增长,还应注重宜居、环境生态、公共安全、可持续发展等以人为本的概念。据一项公共调查显示,未来中国城市发展的十大愿景是:平价住房、平价医疗、社会保障全覆盖、诚信、迁徙自由、扩大中等收入者、阳光政府、防治艾滋病、公共安全、无差别教育。这些才是城市发展的要务,才是一个以人为本的城市必须夯实的基点。

百转千回之后,我们终于渐渐明白,人的幸福感和认同感,才是衡量一座城市发展的最好指标。人的幸福感,在于这座城市能够给他怎样的生活和希望,在于这座城市是否始终把“人”的发展当做城市价值的核心,远离“经营城市”,回归人的本源,这样的城市,才能持续生产幸福,才能如世博会主题:“让生活更美好”。

城市的财富是市民创造的,他们有权要求分享,有权要求幸福,而不是被幸福。

**新华通讯社重点报刊**  
创刊于1999年10月12日  
第3720期  
总第4686期

统一刊号  
CN32-0104  
邮发代号  
27-67

主办  
新华通讯社  
出版  
现代快报社

即时互动网站  
都市圈网 www.dsqq.cn  
地址  
南京市洪武北路55号置地广场  
邮编  
210005  
传真  
025-84783504  
24小时新闻热线  
025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501

96060短信互动平台  
1.移动用户:发送短信、彩信至1065830096060;  
2.电信用户:发送短信到10659396060  
3.联通用户:发送短信到1065596060

封面新闻叠主编 杜迅贵  
头版责任编辑 赵勇  
视觉总监 皮伦  
零售价每份1元

活动时间:2009.12.31 - 2010.1.4

**五星电器 FIVE STAR APPLIANCE**

**五星电器 元旦迎新特卖**

**五星电器2010“赢”新团购会 预约火爆进行中!**

预约送礼 定金4倍翻 套餐再打折 一举三得 全场100%品牌参加

第二步:定金4倍翻 套餐再打折

预存50 得200	购满额套餐 (2500-7999元) 再打9.6折	预存150 得600	购黄金套餐 (8000-14999元) 再打9.4折
预存500 得2000	购钻石套餐 (25000-69999元) 再打9折	预存300 得1200	购白金套餐 (15000-24999元) 再打9.2折
预存1000 得4000	购皇冠套餐 (70000元以上) 再打8.8折	购2件及以上,单件商品满1000元,特惠/工程机/样机/指定机型不参加,详见店堂公告(限同一顾客/单一地址地址)	

3C小家电 新年抢先惠

12.31前预约购手机/数码/小家电预存20元即可得80元礼金券+精美挂历一份

活动限12.31-1.4,购手机/数码满999元以上,小家电满500元以上,特惠/工程机/样机/指定机型不参加,数量有限,送完为止。12.31-1.4礼金券均可使用。

空调 最高直降50% 一级能效正1.5P 空调全面跌破1900元

名牌1P空调 998元起售

厨具 油烟机/灶具6折起售

热水器 4.5折起售 1000台水槽/2000台小厨宝/5000台取暖器/3000台微波炉等你拿

冰箱洗衣机 100%品牌参与 最高让利40% 8000台微波炉/电磁炉/豆浆机 超值放送买套餐更享小冰箱/液晶等豪礼

视听 100%品牌参与 最高让利60% 买液晶送液晶, 500台32寸液晶, 300台42寸液晶 等你来拿

以旧换新 优惠再升级

在享受元旦优惠活动的基礎上再享受购机的10%政府补贴,家电以旧换新,预约同时火爆进行!

全国统一客服热线: 400-828-6666 | 集团采购服务专线: 025-83758831

苏宁电器旗舰店 南京洪武北路55号	苏宁电器旗舰店 中山北路105号	苏宁电器旗舰店 水西门大街2号	苏宁电器旗舰店 瑞金路52号	苏宁电器旗舰店 长江路132号	苏宁电器旗舰店 江东中路303号	苏宁电器旗舰店 江宁滨江新城	苏宁电器旗舰店 江宁滨江新城	苏宁电器旗舰店 江宁滨江新城	苏宁电器旗舰店 江宁滨江新城
苏宁电器旗舰店 江宁滨江新城	苏宁电器旗舰店 六合区横梁	苏宁电器旗舰店 栖霞区栖霞	苏宁电器旗舰店 大厂镇	苏宁电器旗舰店 江浦滨江新城	苏宁电器旗舰店 溧水溧水新城	苏宁电器旗舰店 溧水溧水新城	苏宁电器旗舰店 溧水溧水新城	苏宁电器旗舰店 溧水溧水新城	苏宁电器旗舰店 溧水溧水新城

12.31 1.4