锦华装饰 江苏家装行业的旗舰

颁奖词

到底是堂杰成就了今天的锦华，还是锦华造就了今天的堂杰?这个问题,很难让人说得清楚。可不管怎样,每当有堂杰说家装、堂杰支招这两档家装节目的主角堂杰出现的家装活动，总是少不了排着队等着要签名、要咨询的人;每当锦华装饰在长江路文化艺术中心举办放心家装展览会，签单量总免不了令业内人士妒忌，这样的展会表现甚至被归结为“锦华现象”；每当业界有什么新的设计潮流发布、有什么新技术、新材料被采用，在先行者的名单中也总少不了锦华；而锦华还在不断进取，针对不同的员工进行不同内容的培训，努力开创更多的奇迹……

这就是锦华的品牌影响力,对消费者的、对行业的、对锦华员工的！2009 南京居家行业最具影响力品牌,锦华当之无愧!

成立于 1998 年的锦华装饰,是江苏家装行业的旗舰单位。11 年磨砺,11 年辉煌,锦华已经发展为江苏装饰行业的领军品牌。锦华装饰目前拥有 23 家分公司:南京大区 11 个分公司、1 个工作室；江苏其它区域 11 个分公司。锦华装饰，拥有近 300 人组成的精英设计师团队、3000 多名施工人员组成的专业强大工程服务阵容,形成了广布江苏家居产业服务网络和强大的服务支持力量,为更多消费者打造放心家装。

影像 2009

▲从今年年初开始,几乎每个月,锦华装饰都会在长江路文化艺术中心举办一场放心家装展览会。每次展会都十分火爆,客户来访登记排队、现场咨询排队,甚至签约交款都要排队。锦华的自办展会一次又一次创造了奇迹,这被业界称为“锦华现象”。此图为锦华热闹的展会现场。

◀锦华装饰率先在业内建立了占地3000多平方米的材料配送中心,保证了每个工地使用材料货真价实。2010年起,锦华将启用环保阻燃“永鼎”生态电线等新材料、新工艺,以便更好控制质量。

▲锦华一直坚持工地的规范化管理:地上看不到垃圾，也清扫得比较干净（上）；材料整齐地码放在客厅和房间的角落里,有明显的“材料堆放处”的标志（中）；有意识地安排了员工衣柜，摆放员工衣物等（下）。

本版采写 快报记者 王燕

荣誉榜

锦华装饰,国家一级资质装饰企业、设计甲级资质、江苏省装饰协会常务理事单位、江苏省家装协会副理事长单位、南京市装饰协会副会长单位。

2006年8月，锦华成立专门设计研发中心——“锦华装饰设计研究发展中心”；

2006年6月，锦华装饰荣获“室内装饰设计甲级资质”；

2005年12月,锦华装饰荣升“国家一级资质企业”；

2005年11月,锦华装饰荣获“中国家装最具影响力品牌”；

2005年4月，锦华装饰荣获“中国最受尊敬装饰品牌”；

2005年1月，在南京电视台创办“锦华家装课堂·堂杰说家装”节目,业内首创;

2004年4月，锦华建设集团董事长宋立宏被评为江苏 “在职青年岗位创业”十大典型;

2004年4月，锦华建设集团董事长宋立宏被评为江苏省十大杰出青年;

2003年11月,锦华装饰荣获“中国优秀装修企业”。

联络图

总部地址：汉中路180号星汉大厦23楼
咨询电话：84515831 84515832

锦华装饰 JADEITE

好设计找锦华 EXCELLENT DESIGN OF JADEITE [找锦华,装放心的家]
BELIEVE JADEITE,GET ASSURED SERVICE

JADEITE DECORATION ENGINEERING Elite & elite
believe jadeite,get assured service.EXCELLENT DESIGN OF JADEITE
FUNCTIONAL DESIGN-Practical design brings the functional beauty.
Room,structure,technique,material,line,colour,Are all lively through designing.
IMPRESSIONS-A team organized by excellent individuals

2010家装流行趋势发布会

■ 2010，设计听我的：
2010年，流行什么风格？怎么设计空间利用最合理？2010年流行什么家居色彩？《标点家装》主持人现场讲解，100余名设计大师团队集体发布南京本土最新、最全、最权威的家装设计流行趋势。

■ 2010，施工听我的：
材料体系全面升级、水电工全部持证上岗、全牌施工队全面亮相、全面解剖标准施工工艺，让您的家装质量得到全面保证。

■ 2010，服务听我的：
全电子报价、主动售后服务、国内首创96011客户呼叫中心、工程质量定期巡检，优质服务为您的售后保驾护航。

■ 2010，优惠听我的：
设计、主材优惠最多超万元，带来锦华装饰2010年的第一轮最新优惠，省钱才是硬道理。

时间：1月3日 9:00-17:00
地点：中心大酒店2楼百花园厅
预约专线：96011

锦华装饰 JADEITE DECORATION ENGINEERING

更多精品赏析请登陆 www.js-jinhua.com

■ 堂杰工作室:汉中路180号星汉大厦24楼 电话:86553195/86553196
■ 新街口营业部:新街口国贸中心16楼 电话:84714670/84714672
■ 城东营业部:中山东路311-1号东宫大厦1楼 电话:84817760/84817720
■ 城西营业部:江东中路38号典雅居门面房 电话:86472151/86472190
■ 光华门营业部:光华路2号黄埔鑫园十栋105号电话:8464765/84646795
■ 大厂营业部:浦口区大厂园西路4号(园东广场)电话:58371298/58371299
■ 鼓楼营业部:江苏商厦1088室 电话:83311217/83232745
■ 城北营业部:红山陵高家村42号01栋 电话:85519956/85513369
■ 江宁营业部:招商街展隆新阁7号楼 电话:52167433/52167386
■ 江北营业部:金盛装饰城一楼B区100号 电话:85051151/85051152
■ 高淳营业部:南京路凯金世家门面房1-1号 电话:57305021/57305020
■ 马鞍山营业部:湖南路15号汇翠名郡29楼 电话:0555-7119808/7119809

《现代快报》双休日免费特约房产通车，报名电话：85881977 广告刊登热线：86616809 13770519888 西祠胡同网络互动：http://b1065559.xici.net

宜家家居 我的家,我要的生活

颁奖词

南京的宜家粉丝们一定忘不了在宜家来南京之前,为了趁公差北京之余偷闲逛逛宜家,顶风冒雨地挤公交转地铁的辛苦;也忘不了为了去上海宜家淘点宝贝,大包小包地找大巴赶火车的狼狈……虽然如今的宜家已经告别了初来乍到时的小资代名词的身份,更加贴近 IKEA“为普通大众创造美好生活的每一天”的品牌定位,可这丝毫不影响粉丝们对宜家的追捧。

而随着宜家南京商场的开业,粉丝们对宜家的追捧有了更多更加直接的表达方式:一有时间就想去宜家商场转转;时刻关注与宜家有关的每一条新闻;在宜家购买的每一样东西都想发上网络与更多粉丝分享;在生活中的每个角落发现宜家的影子,都会忍不住高兴……

记得在今年五一,宜家南京商场迎来第 200 万位访客时,我们曾经在南京市民中进行过一次调查:大家为什么钟爱宜家? 有人说,钟爱宜家产品人性化的设计；有人说,钟爱宜家产品的超高性价比;有人说，钟爱宜家的明码标价;有人说,钟爱宜家产品的安全与环保;有人说,钟爱宜家重视居家生活的理念；有人说,钟爱宜家令人意想不到的创意……

眨眼间,宜家来南京已经一年多了,可南京人对宜家的热情却是有增无减:大家不仅喜欢宜家这个品牌,更喜欢宜家所带来的线条简单、色彩艳丽的家具和饰品,喜欢宜家带来的瑞典味十足的 “五月柱”、“小龙虾”,喜欢宜家每年不同变换的全新的家居理念,喜欢宜家让他们爱上“我的家,我要的生活”!

明年,宜家又会给我们带来哪些新的产品、新的设计、新的理念、新的生活呢？让我们拭目以待。

联络图

商场地址：秦淮区明匙路 99 号(卡子门广场东侧)
咨询电话:4008002345

欢迎你来宜家

因宁溧路快速通道改造，即日起宜家南京商场公共交通路线做如下调整:

如果您来自江宁方向，您可以乘坐公交线路 104、173、101、102、106、137、164 在城头城或者卡子门西站下车。

如果您来自河西方向,您可以乘坐公交线路 316、129、126、14、116、46、103、317 在城头城或者洪家园西站下车。

如果您来自宁南方向，您可以乘坐公交线路 120、98、84、46 在城头城或者洪家园西站下车。

如果您来自城区，您可以直接乘坐 60 路,坐到卡子门公交总公司下车。

如果您乘坐地铁,您可以到鼓楼,转乘公交线路 46 到洪家园西站;到元通转乘 129 到城头城站下；到中华门,转乘公交线路 101、102、106 到卡子门西站下车,或 116、126 到洪家园西站下车。

本版采写 快报记者 王燕

IKEA 宜家家居 www.IKEA.cn
我的家，我要的生活

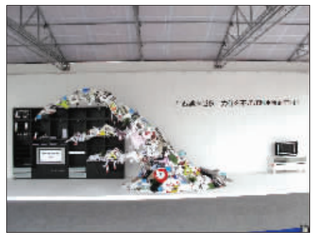
影像 2009

▶2009 年 11 月 29 日-12 月 20 日,这是为庆祝 BILLY(毕利)30 岁所推出的限量款。

BILLY 被称为世界上功能最多的书柜。30 年前,BILLY 面市以来,就一直坚持产品研发,同时注重与更具效率的生产方式相互结合,随着产量的不断增加,BILLY 的价格也在不断降低，按今天的货币价值计算,BILLY 的价格降幅已经超过 30%。为了庆祝 BILLY 生日,宜家还请来了优秀的设计师，为 BILLY 设计了这些限量款，这些限量产品赢得了很多消费者的青睐。

▲2009 年 12 月 24 日至 2010 年 2 月 21 日，宜家再次推出“十元是笔大财富”活动:从 2003 年开始，宜家中国在毛绒玩具活动中的所得收益一直全部用于帮助在中国的儿童,改善他们的生活。今年，宜家仍然继续同联合国儿童基金会(UNICEF)合作,支持他们在中国农村贫困地区开展的儿童项目。图为宜家所销售的毛绒玩具。

◀2009 年 8 月 28 日，宜家南京商场迎来了一周年店庆。宜家的到来，不仅给南京市民带来了更多物美价廉的产品、数不尽的巧妙设计，更带来了许多崭新的家居生活理念和全新的生活方式。这也是南京宜家在短短一年时间内就吸引了 200 多万位访客的原因。



▲2009 年 10 月 28 日,宜家南京上单推出了“巧用电视墙,空间无限量”的主题活动。通过略带艺术夸张的展览形式，启发消费者换个角度思考客厅的空间问题，强调电视背景墙垂直空间的利用,帮助大家把客厅空间潜力充分释放出来,从而实现大家梦寐以求的整洁、明亮、有序、宽敞的客厅环境。

▲2009 年 1 月 8 日-10 日，宜家进入中国十年庆。图为宜家家居与中国消费者共同庆祝在中国走过的 10 年的美好时光。