

十大关键词

点击搜索

2009-2010 南京商业

摇滚

2009,即将挥手告别。
2010,挥手走来。

承上启下的时候,总是让人唏嘘感叹。

过去一年间,南京商业所经历的辉煌,一幕幕,都恍如昨日。品咂起来,是和崔健那首《新长征路上的摇滚》相似的味道。在南京商业这个大舞台上,群雄共舞,不是独角戏。我们看到,在与金融危机余震的抗争中,南京商业的

精英们,在光荣与梦想、困难与挑战的交织中,带给前进中最深的思考。

面对日渐激烈的市场竞争环境,南京商业冷静应对,突破重围,留下了可圈可点的营销典范与辉煌成就;2009年的南京商业,书写了“突围”“成长”与“不平凡”。这一年,必将其“不平凡”被载入史册。回首这一年,我们以十大关键词的形式来回忆,来纪念。

NO.1 促销 返券

满百送、满百减、明折明扣……自金融危机以来的不景气大环境,让商家不断“破位”自救,在今年,没有太多非常规因素影响的商家,仍在促销门槛的“低标准”上渐行渐远。

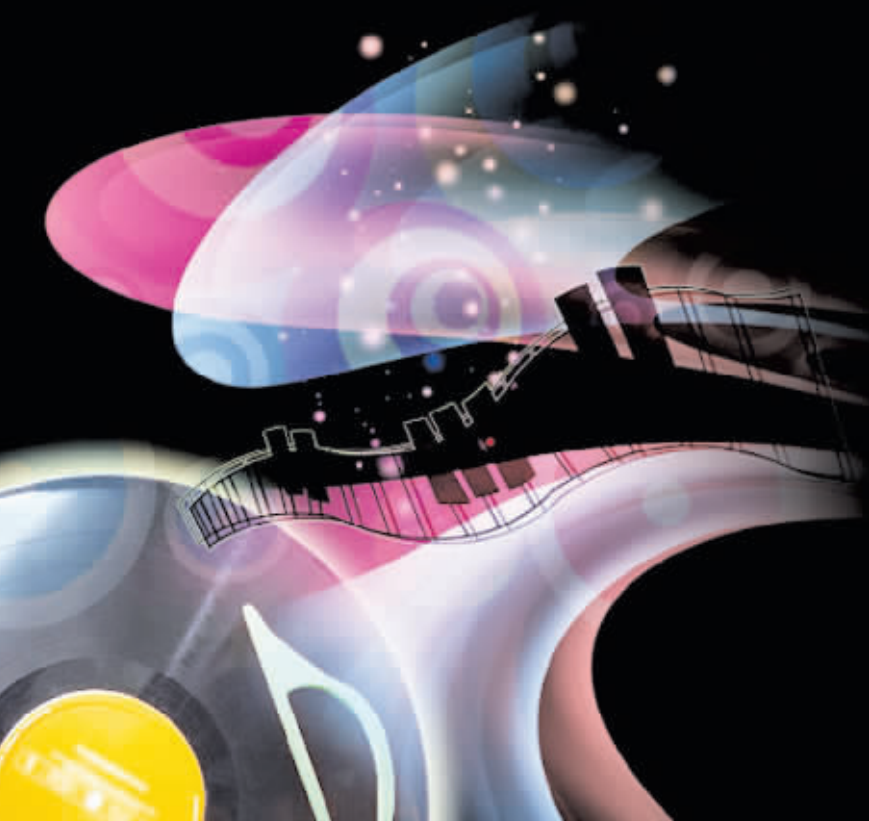
在众多促销手段中,送券毫无争议地成了最热门的一个词语。

一个最为明显的特征是送券门槛越来越低。据记者掌握的情况显示,今年七夕期间,中央商场给出了“77送77”的优惠,今年十一期间,仍是中央商场破天荒地使出了“60送60”的杀手锏,南京新百更是以“58送60”冲击消费者的神经。临近岁末,商家促销仍是劲头十足。圣诞期间,新街口两大百货航母连续破位,中央“48送58”、

南京新百“33送38”,让人大呼过瘾。元旦即将开业的全国最大母婴童主题MALL—孩子王,则针对玩具礼品给出“满200送50”、服饰家纺“满50送60”的优惠上一周,省物价部门有可能叫停购物返券的消息,又在这个年关,给了南京商业新年里无限的遐想。

于是,一个好剧目需要的因素全了:因为癫狂、因为纠结、因为冲突,才有了戏剧性,送券——这样一种促销方式,有了无穷的能量,成为2009最为跳跃的一个名词。

除了送券,越战越勇的南京商家,在促销方式上的创新同样可圈可点。在近两个月,促销战越打越烈态势得以延续的同时,促销花样更是不断翻新:先是中央商场打出了多年未在南京商业中运用的“买多少送多少”,接下来,大洋百货司庆时标新立异,提前几天就将2000万的“换购券”收入囊中,南京百货新军万千百货则为开业玩出了“买一元送一元”的新奇招数。值得一提的是,金鹰商贸集团更是将联合作战的方式也沿用到了今年,旗下金鹰国际购物中心、东方商城、金鹰天地同城三店结成超强的组合促销“联合体”,任何一家消费的礼金券可以在三家店里全场通用,东方商城甚至还全面收取金鹰国际购物中心的会员积分卡。



全国最大母婴童主题 MALL
孩子王元旦开业 >>B79 版

本期策划 经纬 本期执行 黄建军 闫弋 朱国锋 曾茜

(更多内容下转 B66 版~B67 版)

Golden Wheel 金轮新天地

元旦狂欢 折扣正当时

饕餮美食 · 缤纷购物 · 乐玩娱乐 · 低至6折

2009.12.30~2010.1.10

购物享好礼 免费停车券 折扣正当时

地址: 新街口汉中路8号金轮国际广场裙楼(金鹰国际商城正对面) 客服热线: 025-84773788 www.goldenwheel-inciti.com

金轮新天地新年盛典

时尚衣大调 低至6折

丝芙兰 林清轩 Lollipops 夏儿 DICKIES Fête Fête 阳光时尚

生活游乐园惊喜连连 低至7折

迪斯尼精品屋 朴坊 宝贝天使 图逗 众像礼念

新美食主义味蕾大复苏 低至6折

NEW 新进品牌推荐 外婆桥、英伦烤全鱼、金鹰御品鸭王、花膳日式烧肉 (全新品牌,欢迎体验!)

Donut time 棒! 约翰 大鱼 龙爵 叻沙咖喱 川江号子 雅宴 福德房 韩山城 亨利之家 丹枫雨露 好粥道 燕行家 山留许 台北小栈

更多促销信息 详见店堂公示 本活动解释权归各家商家所有

华尔兹精品长廊 元旦盛大开业

bling bling 韩国货店 凡不了 卓辰 P&G Abahouse 粤鸿和 ONE BY ONE 连奴 玩具车间 ZIPPO 南京北大西洋皮草商行

“粤鸿和” 乘船进驻 盛情邀约 时尚服饰 / 流行配饰 / 高档皮草 / 名牌手袋