



9000万豪礼 6成降幅 今天19:00 去国美狂购3小时!

不知不觉,南京家电市场进入09年的岁末年关。今天19:00,家电巨头国美电器再造“盛事”——创新2010“国美元旦疯狂团购夜”大型团购活动将在国美电器新街口店拉开宏幕。来自夏普、索尼、松下、东芝、三星、日立、创维、长虹、TCL等国内外知名品牌均在国美铺货特惠商品。部分品牌通过政策输入,给予展示性样机国美独家折售权限。

今天19:00,锁定国美

全品类家电最高降幅60%,对于今年“元旦黄金周”的促销力度,国美电器给予记者这样的解答。诚然,作为中国家电连锁业的翘楚,国美电器在国际化品牌战略的发展之路上,始终坚守“薄利多销”这一“金科玉律”。

今天19:00—22:00,国美电器以新街口店作为主会场,启动“跨年优惠,一夜尽享”元旦疯狂团购夜活动。新街口店全场家电最高降幅60%,国美以令人心跳的低价和赠礼,开通“3小时”疯狂抢购时。

除了全城最低的震撼价格,凡是参与国美新街口店团购夜活动的消费者,均可参加国美“财富增值”计划,充10元得100元;充20元得200元;充100元得1000元,财富十倍翻。此外,消费者来国美无需购物即可得精美新年礼一份;参与家电“以旧换新”购物的顾客,一次性享受国家、厂家和国美联合送出的最高40%的购机补贴。

除彩电、冰箱、洗衣机、空调等传统家电,笔记本、手机、数码相机等3C产品也加入到国美“团购”活动,包括索尼、JVC、佳能、尼康等品牌也将集体跳水惠卖。

不仅如此,作为2009年最后一个“优惠专场”,国美新街口店首次开放全部赠品资源,将全年储备各类赠品系数通过专场活动放赠,包括苏泊尔三件套、小音箱、小厨宝等实用礼品,将随机附送。

记者了解到,包括夏普、索尼、松下、东芝、三星、日立、创维、长虹、TCL等国内外知名品牌均在国美铺货特价

商品。部分品牌通过政策输入,给予展示性样机国美独家折售权限,使得国美在价格方面的优势尽显。

2010年第一黄金周 国美再创价格新低

在采访中记者了解到,国美元旦惠民活动1月1日—3日全城启动,国民用3天快乐购物假期,和消费者一起辞旧岁、迎新年。

在元旦长假期间,国美通过“折”、“惠”、“送”三把利器,为消费者带去新年贺礼。

全场家电最高60%的降幅,足以震慑市场;600厂商,9000万豪礼,厂商合力共筑让利联盟;缤纷好礼购物送,多重大礼,多种放赠渠道创造惊喜不断。

除了价格,在活动方面,国美也颇具吸引力。购物累计满就返红利,再加赠礼;活动期间,消费者凭购物发票可参加抽奖活动,赢取彩电、笔记本电脑等大奖。

目前南京国美紧急加增的送货车辆已全部就位,千名员工严阵以待,为元旦促销做好最后的准备。国美一改过去独立制定销售计划的模式,让厂家自主制定活动政策,这种模式得到了厂家的一致认可,根据国美和生产厂家的采购协议,目前,各大品牌家电生产商都将国美作为新品首销和提升销量的首选渠道和平台,在新年为石城市民奉献一场家电盛宴。

国美万达“新模式”店 经历首次大节促销

南京首家家电“新模式店”——国美建邺万达广场店将经历首个大节促销。国美万达店在元旦期间,会通过力度让利,再聚人气,国美也会对万达店给予相应的资源倾斜。在元旦三天期间,将有超过100款新品家电通过万达新模式店向市民展示。并且,万达店将在元旦活动基础上,额外提供多种优惠和易购类活动,以此保证新店在第一个新年能够赢得真正的开门红。

快报记者 王多

日前,随着国家有关主管部门对互联网内容监管的加强,互联网内容提供商相应加大自检自查力度,处于快速上升态势中的网络电视因此也出现了一些连锁反应。不少网络电视消费者最近发现,原来能够观看的内容大大减少,甚至个别时候会出现无法观看和使用的现象。网络电视正是4C融合的最新产物。



“阵痛”消散 网络电视2010年将进入高速发展期

“阵痛”很快结束

2009年,网络电视的生产厂家从最初的长虹,形成了TCL、创维、三星、海信、海尔、康佳等主流家电企业组成的庞大的网络电视阵营。来自中国电子商会的调查发现:在预期购买平板电视的消费者人群中,30%以上的消费者看重电视的上网功能,具有上网功能的电视已经成为潮流,并且随着网路电视的风行,上网电视的认知水平也在快速提升。而仔细分析发现关注上网功能的消费者年龄主要集中在35岁以下,成为消费的主力。

但值得注意的是,网络电视目前还处于襁褓之中,快速发展的2009年仅仅是网络电视的发展元年。这一年来,网络电视在发展中暴露出了一系列问题,比如内容不足、节目清晰度不高、盗版侵权、服务不完善等问题。

基于此,2009年12月以来,中宣部、国家广电总局、工信部等政府主管部门组织内容提供商、生产厂家等一

道开始对网络电视进行规范整顿和调整优化。

据悉,经过调整,长虹网络电视的内容将在质量和数量上得到大幅度优化,调整后长虹网络电视将联合数十家正版内容提供商向用户提供上万小时的视听节目,并不断提升高清画质的节目比例。“可以这么说,此次调整更应该是长虹网络电视的一次全新的技术和服务升级。”长虹网络电视首席工程师表示。

网络电视时代已经到来

日前,中国电子商会发布了旨在帮助消费者理性选购的《平板电视选购指南》白皮书,书中认为,平板电视已经进入了“互联、互通、互动”的3C融合时代;已经从单纯、被动的“看电视”的TV1.0时代,进入了以我为中心、主动的“用电视”的TV2.0时代!而TV2.0时代就是网络电视时代。

专家预测,2010年,全球网络电视出货量达到3000万,中国会有600万;2011年,全球4800万,中国800

万,而到了2012年,全球达到6500万,中国突破1300万。

网络电视将会“更好玩”

记者在采访中,除了不断扩大的市场容量,网络电视在内容上也越来越丰富和完善,而且“更好用”、“更好玩”。

12月17日,长虹与电信运营商战略合作,启动“我的3G网络客厅”计划,推出了能支持3G无线高速连接的新一代网络电视,形成了长虹特有的领先的3G网络生活系统解决方案。三星网络电视主推趣味百科,可欣赏名家油画,学习美食烹饪,练习瑜伽健身等;海信跟新浪合作,向消费者提供新闻、天气等资讯;海尔与百度合作,提供电视机终端的在线搜索。据悉,为了保持领先优势,并向消费者提供更高质量的内容,长虹和TCL均积极参与新一代内容平台的搭建工作。而同期,网络电视厂家与央视网、上海文广等内容提供商的战略合作也正在紧锣密鼓地进行中。

快报记者 王多

元旦小黄金 白电促销也火红

格力 神秘大礼等你开启

2009年12月25日至元月3日,江苏省所有格力空调销售网点举行10年盛典10天感恩活动。前来购机的消费者都可获赠神秘大礼一份。不过关于礼品的内容,格力方面目前还没有对外公开,但表示礼品的“分量”一定会与其世界名牌的身份相称。

海尔 空冰洗齐上阵

购海尔任意直流变频挂机送海尔浴巾三件套一份;购海尔任意直流变频柜机送保鲜盒三件套一份。冰洗方面:购BCD-586WSG法式对开门送价值5999元海尔JC-122酒柜一台;购BCD-238S\BCD-226STV\215DC\ (BCD-226\216STC),送价值148元特百惠三件套;购冰箱3500元-8000元送价值298元特百惠六件套,8000元以上送价值588元特百惠十件套。

美的 变频制热不满意无条件退货

消费者凡在2009年11月23日至2010年2月23日期间,购买美的变频空调的用户,只要对制热效果不满意,在购买后1个月内可无条件退换”。

格兰仕 光波空调请你来“抢宝”

元旦来临之际,格兰仕空调在江苏各大家电卖场推出新春“抢宝”的大型

促销活动。最引人关注的是其隆重推出的6大宝藏,“怡宝999不悔价”、“春风宝5.8折起售”、“梦静宝套餐送高档电压力锅”、“新居宝套餐送冰箱”、“冷静宝套餐送冰箱”,消费者选购空调即可开启“宝藏”。

奥克斯 999元仅仅是开始

奥克斯再次掀起新一轮的增值风暴高潮,买空调送液晶、送手机的震撼活动再次登场,还推出了1P一级能效健康空调仅售999元、1P全直流变频空调1999元的“行业标底价”。

志高 9元也能“买”得空调

12月19日到元月3日在全国5000家卖场、2000家专卖店、3000家售点盛大推出主题为新年联欢“惠”的大型推广活动。活动期间购买志高空调可获赠电磁炉、电饭煲、电水壶等精美礼品。最具诱惑力的是购买三超王柜机加9元即可“购”得健康宝挂机一套。

海信 三重盛宴元旦巨献

海信空调元旦期间推出了购机三重盛宴活动。其中特价机送微波炉;直流挂机送价值128元的海信牌电饭煲;直流柜机送价值268元的拉舍尔绒毯,部分款式机型还可获赠价值458元的海信牌电压力锅。另外,部分高人气的机型还将在元旦期间劲爆限价促销。

快报记者 杨成

CHANGHONG 长虹 | 中国电信 CHINA TELECOM | 长虹电视 军工品质

长虹 3G 网络客厅
升级风暴

长虹
元旦全国特卖会
——2010南京总动员

42寸新品节能液晶	原价 4990	以旧换新价 3990元
52寸新品节能液晶	原价 8990	以旧换新价 6590元
58寸3G网络电视	原价 29990	以旧换新价 14590元

2010.01.01—01.03 活动地点: 全市各大商场长虹专柜