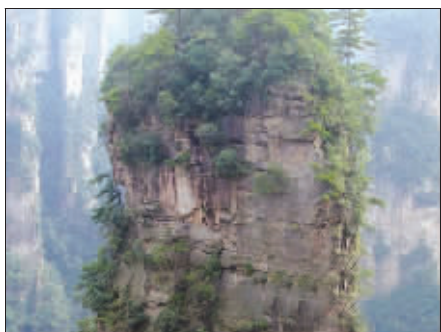


# 明明是张家界,《阿凡达》导演偏说是黄山 卡梅隆,你被黄山“潜规则”了?

近日,网友“hlddd1”在红网论坛发表图文帖《明明是张家界,<阿凡达>导演偏说是黄山》,帖中爆料曾因导演《泰坦尼克号》而走红世界的导演詹姆斯·卡梅隆参加了《阿凡达》在北京的首映式。这位大导演解释说,“哈里路亚山”的原型来自中国的黄山。细心的网友对此提出质疑,称“哈里路亚山”的原型不是来自安徽黄山,而应是湖南张家界,并戏称是“张冠黄戴”。



张家界的南天一柱(左图)与《阿凡达》海报上的场景十分相似

## 张家界咋就成了黄山?

12月23日,美国科幻大片《阿凡达》在北京举行首映式,其间,导演詹姆斯·卡梅隆说:有人称,卡梅隆的“哈里路亚山”与《空中之城》里的浮岛概念雷同、蕴藏着森林能量之源的圣树也不禁让人想起《龙猫》。卡梅隆说,他从来都没有想过要模仿宫崎骏的作品。至于山和岛都是浮的,卡梅隆解释,也许他们两个人都是梦里得到了这个灵感。卡梅隆进一步信口开河地解释,“哈里路亚山”的原型来自中国的黄山。但是张家界市一位旅游资深人员发现,导演詹姆斯·卡梅隆所谓取景原型来自黄山并不成立。对比这部电影在各国宣传海报中的中国元素多为张家界的石英砂岩,而张家界的“南天一柱”更与海报上的照片相差无几。网友“hlddd1”在帖中提

出,“明明原型是张家界,为何说成黄山?如此‘张’冠‘黄’戴,看来这位国际大导演如果不是信口雌黄,就是收取了黄山的好处费!”这种质疑风趣而不乏幽默。

## 期待大导演有错就改

随后,记者与发帖网友“hlddd1”取得了联系,他告诉记者他是张家界某公司的一名宣传专干,平时喜欢摄影艺术,也喜欢看电影。为了宣传张家界的美丽风景,经常深入到景区拍摄风景名胜的照片。前两天在跟张家界武陵源风景区旅游局一名朋友聊天时,谈起詹姆斯·卡梅隆在北京参加《阿凡达》首映式上,曾说过“哈里路亚山”的原型来自中国的黄山。好奇心驱使他们想一探究竟,两人通过搜索阿凡达宣传画报,并反复与自己去年9月拍摄到的“南天一柱”的照片进

行比对,经认真仔细比较,认定《阿凡达》海报上的背景中的一座主山头就来自张家界“南天一柱”,而非詹姆斯·卡梅隆所说的来自黄山。他们还将在此事在同事之中提起,同事们对此纷纷赞同。

谈及此事是否有炒作的嫌疑时,他毫不犹豫地表示:“不在乎别人怎么说,但我们主要有两个目的:一是还原事实真相,二是我是张家界人,当然要宣传自己的家乡。当然我认为,明明原型是张家界,为何说成黄山?卡梅隆曾因导演《泰坦尼克号》而走红世界,我也不会迷信权威,至于说这位大导演是一时的口误,还是别有隐情,我不得而知,但我确信任何人都要知错就改,这才是硬道理。我也期待詹姆斯·卡梅隆这位大导演,能够给广大观众一个正确的说法,千万不要误导观众。” 综合

## 网友声音

网友“为泪歌唱”:“什么阿凡达,把张家界当黄山,怎么辨别演员是男的是女的?”

网友“我本不是我”:“看来,导演肯定被潜规则了。”

网友“倒栽葱”:“不要迷信卡导,卡导也是个传说。”



收了黄山的礼,怎么着也得给它吹一下。(设计台词)

# 换

每购物满50元,即可换购以下任一款产品一件

### 独家优先上市

施华蔻 Schwaabkopf  
Q10幻时新生系列纱袋装  
(10支装新生精华洗发露50ml+  
10支装新生精华护发素50ml)  
(全国共15万份)



¥15  
任一款

梅兰竹(红)甜莲(姜)羊清  
芙蓉润肤洁面乳(100ml)  
(全国共7.5万份)



¥20  
任一款

PANTENE  
潘婷乳源修护洗发露(标准装200ml)  
(全国共20000份)

¥25  
任两件



超值大换购

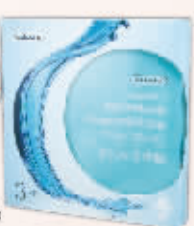
明治 Meiji  
超软迷你巧克力(50g)送明治  
百分全脂高钙巧克力24g一条  
(限买已在有效期内,全国共3万份)

送 Meiji  
超软迷你巧克力(50g)送明治  
百分全脂高钙巧克力24g一条  
(限买已在有效期内,全国共3万份)

独家产品  
Only Watsons

¥10

Watsons  
浴后保湿  
面膜3片装  
(全国共25万份)



独家产品  
Only Watsons

¥10

Watsons  
草莓润肤露  
333g  
(全国共14万份)



¥10

4-in-1  
特选纤维减肥  
茶-25x120g  
(全国共11万份)



独家产品  
Only Watsons

¥15

多效抑菌洗  
衣液L-三  
合一装  
(全国共10万份)



### 会员尊享



OLAY  
保湿深透美白面霜(150ml)  
非会员价69元  
会员换购价40元/件  
(全国共6万份)



每杯非会员价15元  
会员换购价10元/件  
(全国共7.5万份)

Watsons your personal store

屈臣氏

屈臣氏与您携手 独家呈献

### 新年好礼

凡在屈臣氏店内购买 P&G 产品  
满100元(玉兰油护肤产品除外)

送 福袋1个  
(全国共15万份)

礼品 总值 ¥30



三重礼 会员购买 P&G 产品满100元

可获得 200 积分(等同于20元)多买多送  
\*OLAY护肤产品只限乳液霜日, 洁肤、洁面乳系列参加

会员尊享

三重礼 会员购任何 P&G 产品即可获赠

www.watsons-beauty.com 参加抽奖, 有机会

获赠 Olay 新生 TM 醒活焕肤霜 50g 或 户外折叠套装

礼品 总值 ¥160



(共1000份)

(共50份)

三重礼 会员购 P&G 美妆产品满168元获赠

www.watsons-beauty.com, 上传个人资料, 有机会

获赠 50元 屈臣氏提货券一张(全国共100份)

参加活动品牌包括: VS 海飞丝 PANTENE 潘婷 OLAY