

# 席卷全球的中国式“俭约”

金融危机使人们把钱捂得越来越紧,过度超前消费的美国模式难以以为继,当不少华尔街的金领连病都看不起的时候,当买房故事中的中国老太太成好莱坞巨星时,中国式“量入为出”的消费理念却受到世界的追捧。如今,全世界都在向中国学习经验,而我们应该庆幸祖先们一以贯之的中国式节约,应该把中国式节约变成一种生活方式。

## 上帝的那群东方乖孩子

2008年末,离上帝最近的那些富孩子在金融危机的寒流下冻得瑟瑟发抖。大手大脚惯了美国人,不得不开始勒紧裤带过日子。就连曾经叱咤金融市场的华尔街金领也变得无事可做,只得来到街头玩玩杂耍,唤起人们对失业者的重视,顺便赚几个小钱,到沃尔玛平价市场上买些小吃。

与此同时,在另一片土地上,上帝的那群东方乖孩子,为迎接新春,从银行取出积蓄的极小一部分,去超市随心所欲地购置年货,去商场买时装,买珠宝首饰。当不少华尔街的金领连病都看不起的时候,无数中国居民出境游热情不灭。在家的那一拨儿也没有闲着,他们优哉游哉地在庙会上闲逛、血拼。其乐融融、四海安康,哪里有一点儿经济危机的影子呢?不过,做这些计划的时候,他们并没有忘记捂紧自己的钱袋子。他们也有理由这样做,因为他们辛辛苦苦地干了一年的工作,也谨小慎微地攒了一年的财。

在美国的华人对此也有切身体会,在金融动荡中,华人遭受的直接损失较小。比如房价,2008年9月30日公布美国的20个城市住房指数下跌了16.3%,创历史之最;但华人社区的房价则基本稳定,有的还有微升。这是因为即便在美国这个崇尚消费的社会中,很多华人依然进行着自我风险调控。华人很少过度依赖贷款,购买房屋通常是在自己的经济实力允许的范围内。在股市、保险和其他金融产品方面,华人遭受的损失也较小,因为他们对风险过高的产品涉及不多。“量入为出”的理财意识是他们躲避风险的定海神针。

当消费远远超出经济增长的支撑,人们开始吞咽苦果。此次金融危机说明,过度超前消费的美国模式难以以为继。

## 羡慕全球的中国式节约

“现在我们都成了中国人。”美国《华盛顿邮报》专栏作家大卫·伊格内修斯在文章中这样说。

金融危机使人们把钱捂得越来越紧。伦敦《金融时报》发表了一篇题为《全球消费者被迫反思购买模式》的文章。文章说,经济陷入衰退边缘,使美国消费者购买习惯也发生转变。美

国消费者为了省钱正在合并购物行程,也更喜欢去光顾那些以相对较低价格出售多种不同商品的大超市和百货商店。

据《国际金融报》报道,如今,面对经济不景气的现状,美国人乃至全世界人民都开始反思“花明天的钱过今天的日子”的消费模式。据美国有关部门的一份调查显示,22%的美国人为了省钱甚至减少了看医生的次数;非必需类食品和饮料的销售也在下降;大街上的自行车也明显多了起来,据说不少年轻人俱乐部都号召骑自行车上班。金融贵族们也只能暂时收敛奢华的生活,有报道说,一位投资商打电话给游艇公司,问能否取消他先前订购的价值2500万美元的游艇。

不仅如此,不少美国家庭把勤俭、节约的中国传统美德作为必修课,不厌其烦地给孩子们讲述。以前不少美国人从未想过制定家庭财政预算,但为保住房子,他们不得不改变以往大手大脚花钱的习惯,随时随地都想着要节省开支。因为随着美国房地产业危机的继续,越来越多无法清偿贷款的美国人面临丧失抵押品赎回权的危机,这意味着已消耗他们大量资金的房产可能瞬间易主。

不只在美国,中国的节俭风已蔓延到世界上的每一个角落,包括那些外国在中国的留学生。由于汇率的提高,买同一件物品要花更多的钱,所以他们现在出门都改乘公交车,平时也尽量在宿舍里煮饭,开始推崇中国人“量入为出”的消费理念。

## 中国老太太成好莱坞巨星

你知道现在好莱坞或是华尔街,最火爆的华人明星是谁吗?你肯定会不假思索地报上章子怡的大名,因为《时代》杂志评她为“中国送给好莱坞最好的礼物”。如果在一年前,这个答案是对的,但是现在错了,无论在华尔街、好莱坞,还是在街头巷尾,章子怡的点击率都不比一位中国老太太高。

还记得那位惹得非议的中国老太太吗?关于她买房的故事家喻户晓,她的子孙们在美国老太太后代们的嗤笑中,也开始“花明天的钱圆今天的梦”了。

但是到了2008年,连上帝都没有想到,在天堂里,两位老太太又相遇了。美国老太太痛哭流涕,说她子孙们的住房出问题了,住了数十年的房子突然住不



当美国家庭的经济支柱摇摇欲坠时,他们开始向中国人学习节约 资料图片

起了,房子被银行收走了。美国老太太很纳闷,拿着一纸数据来到上帝府上,上面写着:据统计,目前,美国被银行回收的房产达到创纪录的82万套……

看了这张来自人间的数据,上帝来到华尔街,找到老太太的孙子,他先前是个金领,现在却在行乞。原来奶奶贷款买的房已经太旧了,所以父亲和他都贷款买了房子,结果房价跌了,资不抵债了……

听了事情的原委,望了望萧条的华尔街,上帝一声长叹,说了同样的话:“选择不同,效果也是不同的。”

回到天堂,上帝找到了美国老太太,严肃地问了她三个问题:“为什么你就那么有信心,今后一定能还上贷款?如果你在死的时候贷款没还完怎么办?为什么你就那么自信,你的子孙会像你一样有能力?”

美国老太太低下了头,无言以对。

一场次贷危机引发的金融危机,在不到一年的时间里使美国1200万家庭变成负资产。这些家庭在一年之前还是美国的中产阶级。

## 两种消费模式,两种生存方式

在一个全球化时代,中国与美国的其说是代表了两种消费模式,不如说代表了两种文化倾向、两种生存方式。

有一个很家常的场景,就是美国人在用餐前要祷告:感谢主,赐我衣、赐我食。这是典型的观念文化。而中国人用餐前,会在祖先灵位前点一炷香烧几张纸,祈求祖先赐福。这是一种典型的感恩文化。

美国是一个由观念产生的国家,美国的观念,就是《独立宣言》中的以下原则:“人人生而平等,造物主赋予他们若干不可让与的权利,其中包括生存权、自由权和追求幸福的权利。”二百多年来,上述观念支撑了美国

的持续繁荣。

二百多年的繁荣、稳定以及在全球霸主地位的确立,使美国人在原始自信的基础上变得过度的自信,认为自己居然可以超越现实的财富能力而通过透支消费,永远享受高质量的生活。美国的金融危机首先发端于美国人精神和价值观的堕落,代之而起的是享乐主义、自由主义和个人主义的价值理念和生活方式。

由于美国人不加节制的消费,造成了极大的资源消耗和浪费,不仅如此,美国人超越自我财富能力的超前消费和举债消费,严重透支了美国的国家财富,而美国这个国家,则利用美元的全球货币地位,透支着全球的财富。因此,美国金融危机的本质,是美国享乐主义价值观以及不负责任的全球资源和财富掠夺行为的结果。

相比《独立宣言》号召下的美国文化,中国文化则处处透露着感恩、敬畏的因子,彰显出内敛、节俭的魅力。在中国传统思想文化中,我们到处可以看到节俭的影子。无论是道家的节用寡欲思想,还是儒家的节用伦理思想,再或是墨家的节用贵俭思想,抑或是法家的节用能动思想,还有《周易》的节用简易思想,都是充满着对大自然的敬畏之情,对造化的感恩之意。正因为这种崇敬与感恩,所以我们讲究节俭,讲究和谐,不敢忤逆大道。从某种意义上讲,中华文化就是一种克己维道的俭文化。

但不得不承认,即使在中国,这些年来,不少民众也一直沉浸于盛世幻觉之中,暴发的新贵阶层和崛起的中产阶层,都受到“美国老太太”的鼓舞,被经济增长的消息所激励,心甘情愿地滑进奢华的大门,这不禁令人担忧。

这次全球经济危机,是给这种风潮的迎头痛击,节俭和精打细算也是对奢侈过度的一种矫正。

紫檀/文 摘自《俭生活》

先睹为快



推荐指数  
★★★★★

## 《2009年职场牛人牛事》

转眼之间,2009年已经过去。2009年,股市少见牛市,而裁员、降薪、就业难浪潮不断的职场,在艰难与竞争的打压下,牛人牛事却不少。于是,2009年第12期的《职业》杂志,就盘点了一下2009年的这些职场牛人牛事,有最牛挖墙脚、最牛维权狂人、最牛求职者和最牛求职简历、最牛求职信……

新阅读推荐



推荐指数  
★★★★★

## 《皇帝行贿也疯狂》

在我们看来,“行贿”这个贬义词一般是指下对上、低对高的一种贿赂,并且为人所不齿。皇帝高高在上,集权力和财富于一身,不愁吃不愁穿,合法老婆成百上千,有必要腆着脸皮去行贿么?

明朝皇帝朱祁钰给出了一个空前绝后的答案。有兴趣的话,可以读读《传奇故事·百家讲坛》2009年第18期上的这篇文章。

新阅读推荐



推荐指数  
★★★★★

## 《历史上超牛的“钉子户”》

什么叫“钉子户”?《现代汉语词典》中的解释是,在城市建设征用土地时,讨价还价,不肯迁走的住户。其实,在古今中外历史上,也不乏这样的拒不搬迁的主,其中有六个不畏强权的牛气冲天的“钉子户”,令要求其迁走者无可奈何。这些“钉子户”都是谁?他们的房子最后被拆了吗?2009年第12期的《读书文摘》会告诉你答案。

新阅读推荐



推荐指数  
★★★★★

## 《老师的谎言:美国历史教科书中的错误》

错误永远不会变成真理。难得有詹姆斯·洛温那样较真的教授,耗费数年时间分析10所美国中学的历史教科书,研究工作量高达8000多页,写出了这本书。他并非想要公开颠覆美国历史上的英雄和恶棍们的传统形象,他只想做一件事,即提供一部内容真实且丰富的美国历史,使其能够完全忠实地展现所发生的事件。

美丽的标签尽管遮掩了蝴蝶幼虫的丑陋,但詹姆斯·洛温宁愿让孩子看到幼虫,不然,谁都认为这世界只有蝴蝶翩翩。

新阅读推荐



失业的华尔街金领在街头卖艺 资料图片