

3月起,公益性公墓收费政府定价明码标价 天价公墓有“法”管了

在南京,房价之高一直令老百姓直喊吃不消。不过,房价再高也比不上墓价,且不论十多万元的豪墓,一两平方米大的普通墓穴卖好几千、上万元不稀奇,难怪普通老百姓都喊“死不起了”。南京市物价局日前出台了公益性公墓价格管理试行办法,由区县价格部门来制定和调整本地区的公益性公墓价格,并实行明码标价,该办法3月1日起就将执行。

价格之乱

规定不超过1500元,但有的破万了

可能很多人还不太了解什么是公益性公墓,说起来很简单,公益性公墓是农村村民的公共墓地,经营性公墓就是为城镇居民提供骨灰或遗体安葬实行有偿服务的公共墓地。按规定,公益性公墓收费只是收取建墓材料费和人工费,单穴不超过1200元,双穴不超过1500元。规定是这么说的,但实际上呢?

王湘,南京市人大教科文卫委员会委员,2007年作为民政部门的行风监督员,就对南京的公墓进行过调研,“跑了100多个点,几乎每家都有问题。”首先就是价格问题,“真贵啊!”经营性公墓且不说,就算是公益性公墓,也毫无“公益”可言。在沪宁铁路边的一个公益性公墓,最便宜的单穴墓每个在5000元以上,而这种墓穴仅仅占地0.7平方

米,照此计算,该墓穴每平方米都在7000元以上。在墓区最上端也是最贵的,1平方米已卖到10800元了。经营性的则更贵,“还有十几万,二十几万一个的大墓穴。”

规格之乱

规定不超过1平米,有的达到6平米

王湘在调研中还发现,除了价格之外,墓穴的规格也相当乱,尽管规定公墓区墓地不得超过1平方米,但超标的墓穴并不少见。“有一家公墓就明确说,他们有3-6平方米的大墓穴。”造大墓地就是“死人与活人争地”,有关人士给记者算了一笔账,南京平均每年逝者达3.5万人,如果逝后都选择墓葬,平均一个墓穴占地以1.2平方米计算,一年就需要63亩地。连带办公用地、停车场、道路绿化等,实际上一个墓穴占地已达4平方米,那么南京人一年就需要墓

地210亩,面积相当于现在的普觉寺公墓了。而根据国家规定,南京已有10多年没有批过公墓用地了,现有的墓地最多只够用六年。南京此前规划的4000亩公墓用地,至今剩下不到一半。

城市公墓用地紧张,农村同样也是,目前全市公益性公墓共有186个,一些地方面积不大,却同时拥有好几个公墓,因此,2008年底市民政局在调研后决定在未来3年内,将186个公益性公墓逐步调整合并到76个,基本实现“一街道(镇)一公墓”。

管理之乱

公益性公墓偷着外卖圈钱

公益性公墓除了安葬当地的村民外,是不能卖给外人的,但是近年来,一些郊区县公益性公墓摇身变成经营性公墓,偷偷地向外卖墓,圈钱牟利。因为这其中利润相当惊人。因为公益性公墓大多地处较偏远的郊区,地价并不高,一般每亩土地征地费用不过数万元,就以征地费10万元/亩计算,加上平整、绿化投入每亩5万元,道路、花岗岩装修等投入最多每亩5万元,折算下来,每亩土地成本不过20万元,以一亩地修建200个墓穴计算,平均下来每个墓穴成本不到1000元,对外卖却要好几千,甚至过万,比房地产的利润高得多。

而有关部门表示,公益性公

墓偷卖给外人很难查处,因为买墓人会称原祖籍在这里或是和某村民有亲戚关系。“新文件出台,是个很好的控制,一旦公益性墓地价格卖高了,我们一查就出来了。”有关人士表示。

规矩治乱

实行政府定价,明码标价

这些“乱象”有望在3月1日后有个终结,因为试行办法规定,公益性公墓实行政府定价,市价格主管部门会同民政主管部门负责制定全市公益性公墓的价格政策,具体的公墓价格交给区、县价格部门会同民政部门来负责制定和调整。

办法明确了公墓墓葬费由土地成本、建墓成本、配套设施费等费用组成,实行明码标价,接受客户和社会监督,那么“天价”墓地就没有了“立身之地”。对于擅自定价、变相涨价和乱收费的,由物价部门会同民政部门按照有关法律、法规进行处罚。

也有市民反映,墓地管理处收了护墓管理费,但是不干事,这次的试行办法也首次明确了护墓管理费的使用范围和管理要求。办法还要求,各区县应根据经济发展状况、财政补助情况,对社会困难群体的殡葬服务收费优惠减免。

快报记者 项凤华 陈英

招飞“身体大冲突” 眼皮耷拉着 你也甭想飞

想当飞行员?先试着通过近200个体检项目吧,有的项目稀奇古怪,你想想不到。昨天,在南京航空航天大学民航飞行学院2010年招飞大体检现场,一些怪异苛刻的体检项目让记者大开眼界。

一怪: 眼珠转不溜,你被刷了

单一双眼睛,就得经过好几位医生把关,项目多达十来个。白大褂伸出一根手指头,在一位男生的眼前移动着,男生的视线跟着手指移动,眼珠子滴溜溜地转着,挺灵活。“再做个斗鸡眼看看。”男孩伸出手指,可不管怎么努力,两个眼珠子总是聚不到一起。“几个项目都是在测眼睛的肌肉运动情况。”体检老师说。不会做斗鸡眼的学生也会被直接淘汰,说明眼睛的内聚力不够。更让人不可思议的是,如果你的眼皮耷拉着,可能也会被踢出局。因为眼皮过分耷拉着,很可能挡住瞳孔,影响视野。

二怪: 测完C字表还得测隐斜

检查完C字表后,学生们被领到一个漆黑的屋子里。屋子里有个“显微镜”,每个学生都得对着它拨弄半天。将眼睛凑近,记者看到了一个亮点和一条线。“调整旁边的旋钮,要让点正好落在线上。”体检人员在一旁指导。这是在测考生是否隐斜。如果查出隐斜症状,肯定不能胜任飞行员。

三怪: 下巴太大太小都不合格

在五官科坐下来,体检工作人员都会拉着学生的下巴看个半天,再让学生张开嘴巴,咬紧牙齿。“这个不行,是地包天。你先回去吧。”体检老师婉拒了一位男生。男生长得还挺帅,就是下巴有些大,还往外勾。下巴大了不行,可太小也不行。体检医生说,下巴大,就是下巴过于往后缩。下巴太大或太小,都会影响牙齿的咬合关系。简单一点说,飞行员在高空作业,咬合不好就会影响耳咽管通气。

四怪: 转啊转,天地旋转不休

体检现场,一个结构简单的旋转椅最拉风了,学生们围着它窃窃私语,“这个是什么呀?上面还有个带子。”“我知道,要坐在上面转的吧。”体检人员介绍说,这个旋转椅是测试学生的前庭功能,得坐上去按要求转圈。一位瘦瘦的男生坐了上去,双手紧抓扶手,旋转了至少几十圈。“还好,稍微有点晕。”男生从椅子上下来,感觉还挺轻松。

快报记者 谢静娴

»相关链接

三分之一能过就不错了

昨天,南京航空航天大学民航飞行学院招飞办朱志航老师介绍,这次大体检共有880名学生参加,而这批学生已经通过了体检的初检。“880名学生中,预计有三分之一的学生能留下来就不错了。”朱志航透露。

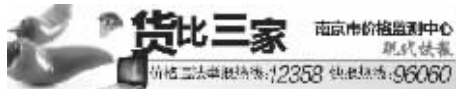
好消息!食用油价格悄悄下调

快报讯(记者 陈英)元旦刚过,市民王女士去超市就发现了,食用油价格好像有些降了!没错,昨天南京市价格监测中心和现代快报联合举办的“货比三家”第24期出炉,与元旦前的油价相比,上涨的脚步已经放慢很多,还有不少品种开始悄然下调。

以最先宣布涨价的金龙鱼来说,在好又多超市,金龙鱼食用调和油(5L)从55.9元降到了54.3元,当然这比一个月前的49.9元还是要高一些。福临门大豆油在监测的三家超市都降价了,虽然跌幅比不上涨幅,但这毕竟能让市民稍微安心一些。

前段时间食用油一直“涨”字当头,怎么元旦后反而便宜了?业内人士分析说,元旦假期期间食用油降价也属于节日的正常促销,这是惯用的一种商业手段。业内人士认为,目前到春节期间,估计食用油将会保持相对稳定,根据以往经验,春节后的食用油促销手段还会更多,价格也有继续下浮的可能。

南京市价格监测中心重要商品价格监测信息公示表
采价时间:2010年1月4日上午 价格(元)



品 种	规格	计价单位	苏 果				好又多	欧尚	金润发	北京华联	时代广场	
			长乐路店	兴隆平价店	马标购物广场	应天生活购物广场						
大米	福临门东北大米	5kg	袋	27.5	27	27.5	27					
	散装大米(最低价)	500g	散装	1.69	1.55	1.55	1.59	1.6	1.6	1.68	1.94	
面粉	有恒精制面粉	2kg	袋	9	9	9	9					
	有恒富强面粉	2kg	袋	7.3	7.3	7.3	7.3					
食用油	寿树牌阳春面(挂面)	500g	筒	2.3	1.8	2.7	1.8	2.6		2.7		
	金龙鱼食用调和油	5L	桶	55.9	55.9	55.9	55.9	54.3	55.8	55.9	55.9	
猪肉	鲁花5S压榨花生油	5L	桶	92.5	89.9	93.9	89.9	89.8	108	92.9	95.9	
	多力葵花籽油	5L	桶	69.9	69.8	69.9	69.8		75	68	73.9	
猪肉	精瘦肉	500g	散装	10.3	12.58	11	10.5	9.6	11.2	13.5	11.5	10.99
	去骨腿肉	500g	散装	9.9	7.58	9.28	8.98	8.5	10.9	9.68	8.8	9.29
调味品	恒顺香醋	500ml	瓶	3.9	4.7	4.5	4.7	3.9	5.3	3.7	3.8	3.9
	恒顺镇江陈醋(普通A)	500ml	瓶	3.4	3.8	3.5	3.8	3.6	3.5	3.5		
调味品	海天老抽王酱油	800ml	壶		6.7	6.5	6.7		6.7		6.3	6.9
	机头老抽王酱油	720ml	瓶	3.6	3.2	3.6	3.2		3.9	3.6		
禽蛋	机头酱油	500ml	瓶	4.2	4.5	4.6	4.5	4.3	4.5	4.5	4.7	4.6
	鸡蛋	500g	散装	3.29	3.28	3.28	3.15	3.2	3.4	3.25	3.3	3.28
奶制品	白条鸡	500g	散装			5.38	5.38	5.9			5.25	
	光明LH浓牛奶(利乐包)	1L	盒	8.1	8.5	8.1	8.5		8.5		8.4	7.9
奶制品	光明鲜奶	980ml	盒	9	8.9	8.3	8.9		7.6	8.1	9.4	8.9
	卫岗鲜奶	980ml	盒	9	8.4	8.9	8.4	9	8.8	9	8.7	8.4
奶制品	卫岗纯牛奶(利乐枕)	250g(243ml)	袋	1.9	1.9	2	1.9	1.9	1.9	2	1.8	1.8

注:1、以上价格为商家明码标价。2、①雨润品牌;②双汇品牌;③苏食品品牌。

驱寒驱湿 抗击流感 中华传统食谱——甘汁园特浓姜汤

团购热线:15051831708
团购热线:15051831718
团购热线:15051831728

近期,受强冷空气影响,气温骤降!全棉厚汗衫已无法御寒,寒意的侵袭让人们措手不及。小到社区医院,大到三甲医院挤满了看病的人群,感冒、发烧、咳嗽、流鼻涕困扰着我们,难道面对这些困扰我们良久的冬季元素?

与此同时,另一股热潮开始悄悄在石城涌动……原来,在民间,中医等大师市食粮管理前人群川流不息,甘汁园的“特浓姜汤”居然卖断了货!

小生姜,大文章

民间早有“十月小生薑小人參”之说,还有“每天三片姜,不劳医生开处方”的谚语。

据《本草纲目》记载:生姜性味辛温,具有发汗解表、化痰止咳、和胃、温中止呕的功效,所以民间自古就有驱寒解表、感冒时熬些姜汤给他们喝,来驱除病情的传统习惯,生姜“药食同源”的理愈古来有之!且看红糖显神通

不起眼的传统红糖随着健康观念的提升,摆脱了以往的老旧形象成为市场上流行的抢手货,最主要的

原因在于它对于身体的健康很有帮助,红糖的最大好处在于「温而补之,温而通之,温而散之」,也就是我们俗称的「温补」。中医认为,红糖具有益气养血,健脾暖胃,驱风散寒,活血化淤之功效,特别适于身体虚弱、贫血患者食用。

甘汁园“特浓姜汤”——“熬”出来的好汤

甘汁园“特浓姜汤”秉承祖国中医“药食同源”的传统理念,精选传统红糖、生熟姜等科学配伍,精心熬制而成。

甘汁园“特浓姜汤”中选用的姜为中国特有的原生态“八爪老姜”,内含丰富的姜素、姜辣素、纤维蛋白、挥发油等营养成分。

甘汁园“特浓姜汤”食疗配方:抗击流感。

甘汁园“特浓姜汤”携带方便:即冲即饮。

甘汁园“特浓姜汤”包装精美:馈赠自致。

寒冷的冬天,感冒流行的季节,人们早已把甘汁园“特浓姜汤”当作家中必备的健康饮品,石城南京已经掀起了一股抢购甘汁园“特浓姜汤”的热潮。

提高教学效率 凤凰教育网试推网络自学

随着省教育厅规范中小学办学行为政策的实施,充分提高教学效率成为教育界共同探索的课题。最近,南京一家网站推出了一套帮助高二学生进行必修学业水平测试复习的网络系统,这种通过网络进行学习的新方式引起了很多教师、家长、学生的关注。

推出这套系统的网站是由凤凰出版传媒集团主办的凤凰教育网,据该网站负责人介绍,必修学业水平测试是一种通过性考试,同时70%是客观题,比较适合网络学习。通过这套系统,学生可以进行自学,教师可以通过系统组卷、布置作业。这位负责人表示,开发这套系统是集团进行数字化教育出

版的一项探索,目前系统是免费开放,他们非常欢迎广大教师、学生登录网站进行试用(www.fhedu.cn)。

据教育专家介绍,网络学习在发达国家使用较普遍,由于存在种种主客观因素,网络学习在国内教学中的应用并不普遍。必修学业水平与一般高考有所区别,因此进行网络学习有一定的空间。目前很多学校采用的复习方式占用了大量的教学时间,网络学习方式如果使用得好,可以有效减轻学生负担。因此,他们也期待这种网络学习方式的尝试抱乐观其成的态度,希望网络技术能够为教学方式的变革打开一条新路。(殷明)