



头眼 PHOTOSHOW

武装巡游 堪比阅兵

1月4日,东莞厚街举行了“历年来规模最大的一次武装巡游”,150多辆警车载着500多名特警、武警、交警、民警、治安队员,亮着警灯在全镇主干道巡游,引来沿途群众的驻足观望。厚街党委委员、公安分局局长陈福华将2010年定为厚街“社会治安重点整治年”,并表示将加大对涉黑涉恶、命案、“拉人上车”抢劫、绑架、拐卖儿童等恶性犯罪以及“两抢一盗”等多发性犯罪的打击力度。

[A3版]

南京

-----主编 张星 推荐

买学区房撞上 离奇“户口门”

张先生有一套学区房,去年底,他和买主谈好年内完成过户。没想到,此房名下有一妇女和一名9岁的男孩的户口,而且男孩正在名牌小学上学。买卖泡汤了,张先生很气愤,派出所称,这是由于地址登记混乱造成的,“不是张先生的错,不是派出所的错,是历史原因!”

[B1版]

周刊

-----主编 李素然 推荐



[A33-A40版]

top news | 头条

----- 财经主编 倪治清 推荐 [A10版]

南京欠税十大户 房地产企业占六席

人人都知道南京去年的房价涨得那叫一个凶,但是如果告诉你,去年南京欠税的十大户中,房地产企业就占了六个,你是不是会有些意外呢?南京地税局公布的最新欠税排行榜上,南京一些著名的房地产企业占据了并不光彩的欠税榜上的主要位置。

封面

大丰血铅中毒儿童过百?

此前,大丰市政府有关人士称,有51名儿童被查出血铅含量超标。而在快报记者调查期间,村民们则有不同的说法,“超标儿童肯定不止51人”,有人说,这个数字很可能过百。

[封9版]

时事

----- 主编 张名青 推荐

男子工地行窃 双耳被割掉

4民警忙活一小时找回

[A4版]

甲流妈妈生下三胞胎后离世

青岛新增1例重症甲型H1N1流感死亡病例,是一名刚生下三胞胎女儿的产妇,她生下孩子6天后因重症肺炎引起的呼吸衰竭等疾病而死亡,此前做鼻咽拭子检测确诊其为甲型H1N1流感患者,并进行了相应治疗。

[B39版]

寒冷天气 还要持续几天

外面阳光灿烂,但是一点都不暖和,受强冷空气影响,南京刮起四五级的偏北风,气温骤降。昨天南京早晨7点左右,最低气温达到了-5℃,阳光有些微弱地洒在街头,到了下午3点,南京最高气温好不容易上升至1℃,出门的市民都是全副武装。4日发布的寒潮预警信号昨天依旧没有解除,市民还需要多忍耐一段寒冷的天气。

江苏省气象台首席预报员韩桂荣表示,预计今天寒潮蓝色预警信号才会解除,本周五开始,气温逐渐回暖,最低气温将重新上升至-1℃,最高气温也将稳定在5℃左右。到了周末前,南京地区预计还有一次降水过程。

预计未来10天,影响我国的冷空气活动频繁,势力较强;我国东部大部分地区气温将比常年同期偏低1~3℃,其中东北地区南部、华北地区东部等地的局部地区气温偏低4~6℃。

快报记者 孙羽霖

南京三日天气

今天 晴到多云,全市-5℃~-4℃左右,有冰冻
明天 晴到多云,-4℃~4℃,有冰冻
后天 晴到多云,-4℃~5℃左右,有冰冻

上下班天气

上班期间 晴到多云,东北风3到4级,-5~-4℃
午休时间 晴到多云,东北风3到4级,3℃左右
下班期间 晴到多云,东北风3到4级,0~1℃

蒙牛与朗朗共谱佳曲 中国牛奶新唱“二重奏”

12月27日,钢琴巨星朗朗受国际乳企龙头蒙牛邀请,正式担任蒙牛高端奶品特仑苏的品牌大使。这是金牌牛奶特仑苏上市4年来首次邀请明星代言,而被誉“金牌演出者”的朗朗也表示,携手蒙牛同样也是自己第一次为国内食品品牌代言。在签约仪式上,朗朗弹奏一曲李斯特的《爱之梦》,为合作双方共同的进取精神与公益爱心做出了最完美的诠释。

一重奏:让艺术融入牛奶
日前,蒙牛特仑苏联手国内

知名艺术团体和指挥家,共同打造特仑苏之声交响音乐会,先后在北京、上海、西安、南京、武汉等八大中心城市奏响,为众多消费者奉献了一场场高雅的艺术听觉盛宴。而据蒙牛乳业集团副总裁白瑛表示,此次携手朗朗,同样也是希望将蒙牛对艺术的支持融入到品牌文化建设中去,推动高雅艺术在中国的发展。

与朗朗的合奏,无疑是中国牛奶在艺术路上一次质的飞跃。朗朗是这个时代最炙手可热的钢琴巨星,因而在品牌合

作的选择上,他表现得尤为谨慎,劳力士、奥迪等无一不是让人心潮澎湃的国际顶级品牌。作为首家跻身全球乳业20强的中国企业,蒙牛成为“金牌演出者”代言的首个国内食品品牌,同样经过了经纪团队和朗朗本人的双重认可。“只有好品牌才能体现代言人的价值”,朗朗直言,在相信专业的经纪团队之外,自己更坚持选择兼具声望和信誉的大品牌,尤其侧重在艺术领域和公益领域作出贡献的品牌。

二重奏:用牛奶推进公益
在艺术之外,蒙牛与“钢琴王子”朗朗在公益方面还有一重共鸣音。12月21日,作为世博会的三位形象大使之一,朗朗携手成龙、姚明共同发起“明星带你去看世博”大型公益活动,蒙牛受主办方邀请成为“绿色之旅·爱传中国”系列活动的爱心公益伙伴。2010年朗朗又与蒙牛在世博公益活动中再次相遇。

据悉,活动启动后,蒙牛将与百位明星一起,深入到全国一

百多个城市和偏远地区的小学,开展多种形式的世博宣传和普及活动。与此同时,明星们还将与蒙牛共同向灾区和贫困儿童赠送爱心牛奶,并带领他们前往上海参观世博、了解世界。

相关人士表示,朗朗参与发起的“明星带你去看世博”大型公益活动,可进一步发挥明星的健康形象以及独特影响力,来传播绿色、健康、关爱的世博公益理念,这与蒙牛的绿色、公益形象极为契合,这应该是2010年蒙牛与朗朗最完美的牵手。