

3000年前就有了“囧”



昨天,南农大BBS“南农试验田”贴出了一个“最新发现,南京农业大学最囧的地方”帖子,帖子中贴出三张照片,第一张是巨大的“囧”,第二张“囧”,第三张是汉隶体的“中华农业文明博物馆”。这个帖子一出,引起了一串跟帖,“早知道了”,“我还真是第一次知道”……是错别字吗?还是刻意写成这样的?记者调查发现,早在3000多年前“囧”是非常普遍的偏旁部首,西周毛公鼎上的“明”字就写成“囧”。专家说,囧从诞生到现在已经有3000岁了。



网友供图

农业文明博物馆好“囧”

被同学们称之为最“囧”的地方就在校园西北角,边上就是女生宿舍。“中华农业文明博物馆”的牌子有两块,一块是博物馆的匾额,简体字版本;还有一块是繁体的汉隶,在一巨石上,阴刻。远远的就能看到“囧”字,住在旁边的女生们早就见怪不怪了。

“以前,我朋友来玩,看到这石碑上的几个字就笑,‘你看那个囧,好囧’。”住在女生宿舍的小刘告诉记者,石碑上的“囧”字总能引起朋友们的关注,然后都会议论一番,“为什么用这样的字体啊?是不是写错了?”而在BBS上,网友们有的说“第一次发现”,有的说“这有啥大惊小怪的,早就知道了”,还有人跟帖“原来大家都发现过啊……囧”。

博物馆馆长卢夏解释说,5年前“中华农业文明博物馆”成立,当时要在巨石上雕上博物馆名字,用电脑字肯定不行,于是,他翻阅了古代所有名碑字帖,从众多的名碑字帖中挑出了“中华农业文明博物馆”9个字,用的都是汉隶。“2000多年前,中国农业发现很迅猛,已经用上了铁质农具。所以,我选文字也特意用了汉代的隶书。”卢夏说,在汉代的隶书上“明”就写成“囧”,只是现在用简化字,大家反而不认识了。“囧”本义为“光明”,从2008年开始在中文地区的网络社群间成为一种流行的表情符号,它被赋予“郁闷、悲伤、无奈”之意。“囧”被形容为“21世纪最流行的一个汉字”。

3000多年前就有“囧”旁

明字怎么可以写成“囧”?

一听记者说南农大把“明”字写成了“囧”,南京博物院古代艺术研究部的张蔚星就笑了。“太正常了,中国文字经历了陶文、甲骨文、金文。到金文时期,明的写法就是囧。这里‘囧’寓意为有瓦的窗户,月亮透过有瓦的窗户就明了。”台湾“故宫博物院”的镇院之宝毛公鼎上也有“囧”字,这个鼎是西周时期的,距今已有3000余年。

张蔚星说,古代很多名碑上的“明”字,就是采用了“囧”旁,例如公元200~250年立的、赫赫有名的《乙瑛碑》上“神明”的明就写的是“囧”,这块碑目前在山东曲阜的孔庙内。而真正的“日”字,古代字体上反而是圆圈里面打一点,意思是太阳里面有黑子。

“古代都是用繁体字,大多都是象形字。所以,囧是随处可

见的偏旁部首,一点也不稀奇。”

王羲之也喜欢写“囧”?

有网友说,其实王羲之的《远宦帖》上就有一个“囧”字样的印章。张蔚星说,《远宦帖》中确实有“囧”印章,是阳文的,在右下角。不过,《远宦帖》中的“囧”,并非我们现在所说的“囧”。“《远宦帖》又称《省别帖》,是《十七帖》中的书信。王羲之于成帝咸和九年赴武昌为征西府参军,公元332年时,王羲之在武昌担任庾亮的军事参谋,而好友周抚刚好从武昌转至益州镇守,此帖便是王羲之在当时写给周抚的一封信札。张蔚星说,王羲之《远宦帖》帖上的“王羲之的囧”,不念“jiǒng”,而是念“gong”,其实是藏家耿信公名字中的“公”字加了印章的边框。 快报记者 胡玉梅

国美新春采购备货充足 保障价格更低

南京国美电器近期向外界发布消息称,为准备迎战石城新春家电市场,南京国美与地区供货商签订了高达数亿元的采购订单。而自元旦黄金周出现抢购优势产品的局面后,国美本周对平板电视、手机、数码等热销产品进行了及时的资源调配。目前,各项促销资源经大量补充后已经相继到位,一场声势浩荡的新春让利活动已经打响。

据介绍,为发力现在到春节的热销旺季,国美此次为新春筹备的特价资源中,单电视品类的采购就超过1/3,占据了将近40%的份额,其中平

板电视占据了70%;其次,手机、数码等产品紧随其后,成为此次巨额采购的“榜眼”,诺基亚、摩托罗拉、索爱等合资新品、热销型号成为此次采购的重中之重;对开门冰箱、波轮洗衣机等冰洗产品也大幅降价,经典型号的机型更是突破价格极限;各种名牌厨卫产品除直降外,还有更多买赠让利活动;春节期间可以用来送礼的各式精品加湿器、面包机、榨汁机、豆浆机等特色小家电产品也将大幅让利,保障价格更低,由此国美又将在新春家电市场持续创造家电销售业绩新高潮,以采购规模庞大、销售业绩领先的优势地位,

确保以更低的价格、更完善的服务、更优质的商品、更舒适的购物环境赢得消费者,让石城消费者开心过好年。

据专业人士分析,在新春旺季阶段,决定各大卖场的新春让利促销幅度的是卖场的实力和资源的比拼,国美电器凭借其全球采购和超强的议价能力,在新春之际提前采购大单进行了充足的货源储备,其让利攻势也势必更猛,更持久。新春之际,国美各大卖场又进入促销让利的高潮期。据悉,国美将持续发力石城家电市场,让消费者可以享受天天过节的快乐和低价。

IT市场元旦盘点:宏图三胞同比增长超60%

笔者从宏图三胞江苏区域了解到,受家电“以旧换新”政策推动、单位年终采购和普通消费者消费的两重刚性需求拉动,宏图三胞2010年元旦整体销售较去年同期增幅超60%。

从2009年12月31日开始启动的、为期4天的元旦促销,仅笔记本产品的销售就有超过同期70%的增幅。

台式电脑的整体市场份额虽然有所下降,但联想、惠普等国际大厂

先后推出了多个型号的一体式电脑产品,使今年台式电脑的销售同样获得约20%的增幅。预计,随着Windows 7操作系统的普及,以及多点触控触摸屏的出现,一体式电脑将在2010年获得更大的增长。

这次元旦,宏图三胞与中国电信联手推出了多项优惠促销,如绝版的天翼3G无线宽带包时套餐等。近半数消费者在购买电脑时愿意同时购买3G手机或3G无线宽带等运营商

产品。中国电信在宏图三胞推出了起步价为49元的3G套餐也进一步刺激了3G手机的销售。

数码类产品的销售也在元旦期间刷新了记录,单反相机成为消费者追逐的焦点。节前佳能、索尼、尼康等厂家最高千元的产品调价使今年元旦的数码相机销售异常火爆。其他如佳能S90旗舰型DC、苹果iTouch播放器等高端数码产品,在今年元旦期间出货量也大增。

抑郁女孩睡着 司机助她回家

快报讯(记者 顾元森)前天下午4点多,一名患有轻度抑郁症的14岁女孩在136路公交车上睡着了,驾驶员担心她出意外,将她送回了车队,最终联系到了女孩的家人。

当时,136路公交车驾驶员陆师傅从桥北站开车,一名20多岁的女孩将一名十四五岁的女孩送上车后,告诉陆师傅,女孩小琴有轻度抑郁症,“请你在金桥市场站时提醒她下车。”

陆师傅满口答应。公交车开至城河村站时,陆师傅提醒小琴下一站就要下车了,可小琴根本不理他,并睡着了。陆师傅只好继续开车,车子开到目的地后,陆师傅再次问小琴是不是要下车,但小琴仍然不理他。由于天色已晚,陆师傅怕小姑娘出意外,将她带到车队。工作人员耐心询问后,联系上了小琴的姨父,对方接到电话后激动不已。

(任先生爆料奖50元)

17岁女生 用“心”为南京著书

我的头顶有一片天,有时是古铜色的,有时是湛蓝色的,有时是五彩缤纷的。

在这片天上,有一只燕子,从王谢堂前飞入百姓家中;有一个皇帝打下江山,安邦立业;有一匹织着牡丹图的云锦,从天边慢慢铺开……

上面这段美文出自名为《家园随想》一书,这本由文匯出版社出版的近18万字的随笔集,出自南京金陵中学高三(1)班17岁女生蔡雨菲之手。女孩用三年多时间游遍家乡南京的大小景点,并一一结合自己的感受记录下来。2009年12月下旬,这本新书出炉了。让更多的南京的同龄人通过自己的书了解家乡,让外地人能因为这本书爱上南京,是蔡雨菲的心愿。

看似文静秀气的蔡雨菲骨子里有点冒险精神,从初中开始,她就常常独自到南京的景点游玩。“为什么不能把自己每次游玩的感受写下来?”雨菲开始尝试将自己的点滴感受记录下来。

“有树叶在翻飞,阵阵凉爽风吹散了燥热的空气,而我的心却依然躁动。对孙中山先生的崇敬心情,对中山陵的好奇和向往,伴随着一点遗憾与惭愧,全部交织在一起。”这段文字选自《家园随想》中的“中山陵随感”。在文中,雨菲检讨自己虽然住在附近,却从未去中山陵瞻仰,一个小女孩的情绪在文中表露无遗。文中既有对中山陵的现场描写,也有历史的痕迹,还有游人的形象。读来很亲切,又像是一篇很好的引导游客参观中山陵的指南。

雨菲的校长邹正为她写了序,因为感动于这个纤弱女孩的文字,学理科的校长不禁感慨,六朝古都南京风风雨雨留下了很多故事,但现代生活中的南京人,有多少人会去细细品味呢?从雄伟的中山陵到幽静的梅花谷,从古老的明城墙到中华门城堡,从玄武湖到莫愁湖、紫霞湖、琵琶湖——优秀的传统文化随历史沉淀下来,但不应被我们遗忘,她们应该像我们身边的绿水青山一般,永不褪色。政治特级教师王鼎宏在第一时间拿到了学生雨菲赠送的作品集:“书中通篇都洋溢着一个青年对古老城市的敬重。”王老师不仅是雨菲的老师,而且还是常常一起放学坐公交车的路伴。“总看见这个瘦小的姑娘背着大大的书包,一路上仿佛在思考着什么。”雨菲的家在孝陵卫,从学校回家,一路都有很多的历史可以品味。

早在初三时,雨菲就出了自己的第一本作品集《我是一只小小鸟》,有趣的是当时这本定价16元的小集子在雨菲和爸爸的推销下得到了不少大人的认可。

现在刚刚发行的新书已在上海的各大书店上架,雨菲希望这本书能尽快来到南京,和大家分享。

快报记者 黄艳