»一周车事

吉利熊猫获A00级小车五星安全

2009年12月29日，中国汽车技术研究中心在天津公布了2009年第四批6个车型的评价结果，吉利熊猫以45.3分的成绩，成为首款获得五星安全的A00级小车。国家轿车质量监督检验中心在评价报告中指出，吉利熊猫C-NCAP五星成绩标示着自主品牌小型车被动安全技术已经与国际接轨，令人振奋。

南京宁宝举办BMW客户答谢会

2009年12月23日，南京宁宝BMW客户答谢会在钟山高尔夫成功举办。本次邀请的嘉宾均是南京宁宝BMW“Joy”Club的会员以及部分车主，答谢会活动仍以高尔夫比赛的形式展开。答谢会的颁奖晚会在钟山高尔夫内的维也纳厅举办，宁宝的谢协理为高尔夫比赛的获奖者颁奖。晚宴请了歌手现场演唱，车主们一边享受着美食，一边享受着轻松自在的蓝调歌声。在南京宁宝提供的尊贵服务之下，车主们都对此次活动表示十分满意。

长安奔奔LOVE上市

2009年火爆的车市刚刚落下帷幕，1300万辆的销售业绩将中国车市推到了世界之巅。在2010年中国车市悄然开启之际，重组后中国长安汽车集团推出“大长安”时代的第一款新车——奔奔LOVE，于2009年12月27日在重庆率先吹响上市号角，而3.89万—5.89万的震撼价格也让市场为之一振。对此，业内人士指出，在小排量走俏和购置税新政调整的双重作用下，以“更动感、更实用、更舒适”全新理念出击微轿市场的奔奔LOVE有望成为岁末购车狂潮中的新亮点。

起亚首款轿跑车速迈正式登陆中国

近日，据起亚汽车（中国）透露，进口起亚引入中国的首款双门轿跑SHUMA，已确定于今年1月在上海正式上市。SHUMA有1.6L和2.0L两款CVVT技术发动机供消费者选择，两款发动机的基本参数分别为：1.6L发动机最大功率124PS/6300rpm，最大扭矩15.9kg/4200rpm；2.0L发动机最大功率156PS/6200rpm，最大扭矩19.8kg/4300rpm，其动力表现比同级别车都强大一些。

全新E级旗下新车E200/E260上市

梅赛德斯－奔驰全新E级轿车，自2009年7月上市以来，取得了辉煌的销售业绩。梅赛德斯－奔驰一直致力于寻求科技发展和环境保护之间的完美平衡。在E300取得巨大成功之后，又在2009年11月推出了E200 CGI优雅型和E260 CGI时尚型两款新车型，率先采用高效环保的CGI涡轮增压缸内直喷发动机，在带来强劲动能的同时，将油耗降至更低。目前，E 260、E200已荣耀登陆南京宁星奔驰展厅。

沃尔沃C30新年开展“零”动计划

2010年1月1日至2月15日，沃尔沃（Volvo）汽车特别推出C30新年“零”动计划，涵盖了目前市面在售的C30 2.0和2.4i车型，活动期间购买C30的消费者只需首付50%购车款，即可享受零利率、零手续费、零购置税以及一年内灵活还款等多项专属的零动理财计划，使更多年轻精英轻松拥有属于自己的沃尔沃汽车，提前晋级豪华车主。而另一款沃尔沃的时尚座驾三折式硬顶四座敞篷跑车C70也同期享受零购置税的购车优惠。

奥迪TT典藏版车型炫动上市

2010年1月4日，一汽－大众奥迪销售事业部正式宣布推出奥迪TT典藏版车型，市场售价为539,000元。奥迪TT典藏版以奥迪TT Coupe 2.0TFSI车型为基础，增加了包括双色扰流板、18寸黑色轮毂在内的多项运动化外饰组件，并在车身颜色上专门提供了极具魅力的“日光橙”选择，成为奥迪TT车系中最具个性的车型。

新奥德赛获C－NCAP五星级评价

2009年12月29日，中国汽车技术研究中心正式向外界公布了2009年最后一批C-NCAP测试车型碰撞测试结果，其中，广汽本田新一代奥德赛（ODYSSEY）以48.8分的成绩获得五星级评价，成为广汽本田第四款获得C-NCAP五星及五星以上评价的车型，而奥德赛品牌也成为国内首个连续两代产品荣获C-NCAP五星级评价的汽车品牌。

广汽丰田实现全面跨越

2010年产销计划26.7万辆

2009年12月28日，广汽丰田汽车有限公司在广州发布了其2010年的事业计划。广汽丰田将2010年定位为“品牌确立年”，不但在产销量上从2009年的20.94万辆增至26.7万辆，在渠道、产品以及企业社会责任等领域也都确立了具体的增长目标和实施方略。

对于备受关注的油电混合动力凯美瑞，广汽丰田也正式宣布国产，这将成为国内混合动力车型的量产里程碑。作为全球混合动力技术的先行者和倡导者，丰田此举在中国大规模推广油电混合动力凯美瑞，将为国内新能源汽车产业打开一个良好的局面。

经过5年的沉淀，广汽丰田保持了稳健的增长势头，2009年总销量达到20.94万辆，同比增长21.7%，累计完成销售收入384亿元，同比增长28.9%，比行业平均水平高出近10%，实现了高质量的增长。2010年，广汽丰田将三款车总销量目标设为26.7万辆，其中，凯美瑞17万辆（含油电混合动力凯美瑞），汉兰达7.5万辆，雅力士2.2万辆。这意味着广汽丰田平均月销量将超过2万辆，计划同比增长将近27.5%，这对于拥有3款精品车型、发展历史仅短短5年的年轻企业来说，将再次完成质的飞跃。

快豹

今年上市5款新车

2009年长城国内销量增长150%

年初笔者从长城汽车获悉，2009年该公司轿车、SUV、皮卡三大品类齐头并进，累计销量22.5万辆，同比增长81%，其中国内销量同比增长达到155%。尽管金融危机使国际市场销量下滑，但2009年出口金额和出口量在国产汽车中仍保持第一。

2009年轿车是该公司一个新的增长点，全年实现销售8.2万辆，尤其是在5万—8万元的两厢车中，成为销量最大的品牌。该公司的“看家产品”——哈弗系列，实现销售7.2万辆，虽然失去全国冠军宝座，但依然保持自主品牌销量最大。被业界称之为“长城自留地”的皮卡，受汽车下乡政策的影响，也出现大幅增长，实现销售7.1万辆，这是自1998年以来，长城皮卡连续12个年头保持市场占有率和销量全国第一，老大地位已不可撼动。

据长城营销公司透露，2010年该公司将有五款新车上市：家用SUV—哈弗M2；紧凑型A级三厢轿车（尚未命名）；中型SUV——哈弗H3柴油版、哈弗H5欧风版、智尊版；高端皮卡风骏5等。另外，下阶段该公司还将对现有产品进一步“消化”、发挥，在产品的深化上下功夫，将现有车型做专做精。