

» 助听器

陈楚生《冬去春来》



厂牌:华谊
推荐指数:★★★
发行时间:2009年12月

你有这么优越的条件来做音乐,不愁吃穿、不愁没资源没老师、不愁没人追捧、不愁没奖拿,你凭什么不去努力。你还记得你喜欢的音乐人是许巍吗?他写出好歌的那段时间可没你这么好的条件。这些叽叽歪歪的歌你不好意思拿给许巍老师听吗...

谢天笑《古筝雷鬼》



厂牌:十三月唱片
推荐指数:★★★
发行时间:2009年12月

不知为何,不愿被任何风格限制的谢天笑,却在这张唱片里被定义为“中国雷鬼教父”。被大肆宣扬的古筝雷鬼并不适合他,如果编曲变成其“冷血动物”乐队时期的生猛,《潮起潮落》是什么都不为》还算一首好歌。听这么多年音乐才明白,原来雷鬼音乐的意思是雷人不够,雷鬼才行。

陈坤《迷》

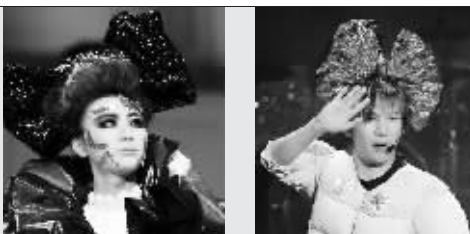


厂牌:银鱼音乐
推荐指数:★★★
发行时间:2009年12月

陈坤能在烂片中演得出彩,却无法在唱片里演好优雅角色。《迷》里的摇滚乐和《独一无二》中的舞曲让专辑完全脱离海派气质的整体感,让《琥珀》《镜子》《一个人记住就好》这三首好歌无地自容。没有黄耀明的金刚钻,那搅个黄晓明的瓷器活儿吧。



山寨 Kitty



2009年是 Lady Gaga 的一年,她在世界范围内成功地诠释了“雷”这一形容词,追根溯源灵感来源是 Hello Kitty。在娱乐界和时尚界一石激起千层浪,引来无数人的争相模仿,帕里斯·萧亚轩、大张伟、尚雯婕这些中外男女明星都在模仿之列,但都不免被批为“山寨”。



湖南卫视为啥频频“动情”

□杨鹏

湖南卫视这个经常制造明星的媒体,最近倒有点像个正当红的明星,频频在各种媒体上出现,吸引着大众的眼球。先是在11月12日与网络公司盛大合作,共同出资6亿元人民币成立盛视影业有限公司。接着在12月29日与淘宝网达成战略合作,成立“湖南快乐淘宝文化传播有限公司”。而在2010年1月1日,通过国家广电总局批准,湖南广电将通过制播分离的方式控制青海卫视的节目内容。

目前,湖南卫视的中心城市入户率位居省级卫视第一,有效覆盖率超过60%,覆盖人口8.8亿。湖南卫视收视率长期居于省级卫视之首,并且在2009年8月创造了一个奇迹,湖南卫视全天CSM22收视率首次单月突破央视,排名首位。这是从2005年央视提供收视数据以来,地方卫视单月收视率首次超过央视,获得第

一。这些数据都在凸显湖南卫视在中国电视业内之红,品牌影响力之大,江湖地位之高。

充满黑色幽默的是,透过湖南卫视这件华丽的外衣来看最核心的经营利润,却让湖南卫视很没有江湖面子。2009年湖南广电的总收入在60亿左右。其中,湖南卫视高达20亿以上的单频道广告收入和快乐购20多亿的电视购物收入是绝对主力。但这两个主力军,都是属于高成本、低利润的行业,所以湖南广电企业在利润这个关键指标上,肯定远远不如湖南卫视名气让人尊重。由于湖南广电没有实施整体上市,无法知道其准确的利润指标。但从拥有其旗下部分资产的上市公司电广传媒的业绩,能在一定程度上见证这种尴尬。电广传媒公布的今年三季度报表上,净利润竟然不到1000万。而和湖南卫视合作的盛大

和阿里巴巴,其三季度的净利润分别高达4.35亿和2.36亿。要是拿腾讯三季度的纯利润14.2亿来比,那更会让湖南卫视汗颜。

一个如花似玉的女孩,不能找到一个好郎君来娶,无疑是一种莫大的讽刺。在文化产业改革的推动下,湖南卫视也意识到只依靠单一做节目、卖广告的盈利模式,是肯定没有前途的。如是,湖南卫视开始动情,用其性感的身材,美丽的面容来向各位俊才美男抛去媚眼。盛大、淘宝这些俊男才子们就成了湖南卫视俘获的第一拨。

以前,湖南卫视通过两次动情,掀起两次内部改革,最终成就了湖南卫视今天在中国电视业一姐的地位。此刻,湖南卫视这位绝色美女第三次动情,必须要通过和俊男才子们的调情、恋爱、试婚等方式,最终才能够从中找到一个如意郎君,力争生一个成功商业模式的好儿子出来。

2009,选秀明星如何成长

□指间沙

韩庚等 Super Junior 组合成员向 SM 公司提出解约的事,最近被曝光,打官司总是棘手的事。这一点,经历了2009整整一年诉讼风波的陈楚生最心知肚明。不久之前,重获光明的陈楚生在工体开了首场个人演唱会,除了唱歌外,热舞、打中国大鼓、请杨宗纬当嘉宾,吸引眼球的招数很花哨。

2009年,选秀出身的草根艺人都在向主流靠拢。李宇春可以在《十月围城》的海报上被标示成“打女”,尚雯婕已经从清高的“三儿”向奇装异服的 Lady GaGa 靠拢,陈楚生改签了华谊,也不能抱着一把吉他从头到尾坐着安静地唱歌了。他解约时抱

怨做音乐时间太少、商演太频繁、通告太密集,换了新东家一样会碰到。只是,成熟的经纪公司会告诉艺人那样做的理由,让艺人自觉地打开心结,把自己当成一件勤奋的商品。

选秀节目很容易培养出极端性格的粉丝,那些青涩自然的草根选手获得宠爱,被当作“尘世最后一朵莲花”。这种情形好似《围城》里方鸿渐见到唐晓芙:“她头发没烫,眉毛不镊,口红也没有擦,唐小姐是摩登文明社会里那桩罕物。”可是唐晓芙谈起恋爱来也俗不可耐,方鸿渐的心理洁癖才真正可鄙。选秀艺人要入娱乐圈必得融入喧嚣,清心寡欲吃不得这口饭。

这世上,有一技之长一时成名的

机会多,恬不知耻混出名的人也多。但要想成为大明星,必得收拾起懒散的骨头,依赖经营团队,努力制造话题与距离。“草根”二字是万万不可再提了,此后拼的是耐力而不是天才。

这个世界越来越不相信个人传奇,谁也不是独一无二不可替代的。王菲在寒冷的12月涂白粉抹猩红唇画烟熏眼,生生把自己化成了老气横秋的新羽西。天后复出不复出对世界意义不大,在王菲消失的六七年里,乐坛也没因此而崩塌。

事实是,每一个进入产品流水线的艺人,都不可能是独一无二的。一种偶像类型的消失只能说明它已不流行,一个大明星的升起却要经过无数设计。

复出的东风吹得人难过

□王洞洞

王菲一副雷人的装扮出现在嫣然基金晚会上,别别扭扭地被小S和李亚鹏吻了吻,不知道二人对她的那张烈焰红唇作何感想,我的意思是,天后是天后,但那样一个不着四六的装扮以及奇怪生涩的表情,这真让人难过。

想想新闻上轰轰烈烈的王菲复出,即将在北京、上海各办五场演唱会,心里更是难过了一下。不必前往现场,已然知道此时的王菲已经不是那个跟索唯几个小哥儿们站在北京胡同的那个王菲了。不仅仅是岁月遗留下来的苍老,也不仅仅是难耐乏味生活的磨折,还有那些不可更改不可逆转的时间长河,过去了就是过去了,即便回头、复出无数次,也回不到从前了。

热闹复出的还有施瓦辛格,这不但让人难过,还让人绝望。是打算让这位老政客去演喜剧吗?还是圣诞老人?总之,不可能再有一个浑身肌肉的裸体猛男从天而降了,或者黑皮衣坐在马桶般的哈雷摩托车坐骑上风驰电掣,那是个高潮,不可重复,只能回望。

对于王菲曾经的歌迷和施瓦辛格曾经的影迷来说,这不是复出可以了解的心境,也不是复出就可以让怀念失去颜色的。就是说,天后、天王的复出或者复活,既不能缓解人们对之的思念,也不会诋毁曾经的偶像—这些都过去了,你喜欢和迷恋的那个特定岁月中的王菲或者施瓦辛格已经定格,他们的复出不复出已经与你无关,我不敢坐在王菲复出的现场,

更不期待“仍然热爱演艺事业”的施瓦辛格任期结束后重返影坛是一样的,有些事情,过去就不能再回来,就像一块风干的面包不可能重新再新鲜饱满地出现在你面前一样。

复出对应的是怀旧,所以我觉得倒不如去期待《星球大战》的詹姆斯·卡梅隆新片—《阿凡达》是做给当下的,它是时髦甚至超前的,人们带着旧情和对现实的憧憬坐在3D电影院里,那个时刻是幸福的,因为那不是重复,更不会一不小心就暴露出岁月的苍老。再或者春节期间去电影院怀念《黑猫警长》吧,那仅仅是怀旧,但总得有一代又一代的小孩到了带自己孩子去电影院的时候,告诉他这就是爸爸像你这么大迷恋的玩意儿。

» 影碟机

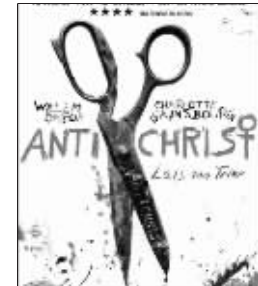
《不可战胜》



出品:美国(2009)
导演:克林特·伊斯特伍德
版本:DVDSR
推荐指数:★★★★

从2003年的《神秘河》起,克林特·伊斯特伍德犹如神助,接连推出七部大多叫好叫座的电影,《百万宝贝》更是拿下奥斯卡最佳影片奖。《不可战胜》讲述了曼德拉当权不久,通过支持曾是种族隔离标志的橄榄球队,激励他们去争取看似不可能的胜利,从而给了仇视隔阂一个消弭的机会。《不可战胜》尽管缺乏更多的精彩细节和小高潮,但它很美,是近年来最乐观积极的伊斯特伍德电影,它讲了一个能与当今美国时政产生微妙比特的故事,展示的是希望,是改变,是宽容,是力量。

《反基督者》



导演:拉斯·冯·特里尔
出品:丹麦(2009)
版本:英二区人造眼(DVD、蓝光)
推荐指数:★★★★

拉斯·冯·特里尔这部重口味新片在去年的戛纳电影节上引发激烈争议,影片充满着痛苦、扭曲、压抑,最后归于残暴的狂躁。电影寄托着这位导演的抑郁症结和厌女倾向,绝非哗众取宠,入围多家媒体的“年度十佳”评选。英国厂牌人造眼这张DVD(蓝光)的亮点在于丰富有料的花絮,包括导演与一位学者共同提供的评论音轨、对主演夏洛特·甘斯布和威廉·达福的访谈,对于我们进一步理解这部电影大有裨益。

《八部半》



导演:费德里科·费里尼
出品:意大利(1963)
版本:标准收藏版蓝光
推荐指数:★★★★

去年年末,由丹尼尔·戴·刘易斯、妮可·基德曼、佩妮洛普·克鲁兹等众多明星饰演的音乐片《九》引起了很多关注。众所周知该片是翻拍自意大利电影大师费里尼那部堪称现代电影艺术里程碑的杰作《八部半》。标准公司也抓住这个时机,准备在1月12日推出《八部半》的蓝光碟,令这部经典得以在1080P的高清画面下重现。