



日月剑

显创新进击之独特,为七剑中最耀眼之利刃。变化无端,明亮闪烁,破传统铸剑之思路,

创新

突破,成为最受市场关注的新颖亮点。功能性、实用性、时尚性、技术性等方面多有

推荐品牌
长虹 海信 TCL
海尔 康佳 创维
格力 美的 奥克斯



LED 这个新人很“凶猛”

2009年的彩电圈,产品出新速度之快,让消费者颇有应接不暇的感觉;产品功能研发之强大,让电视机在老百姓生活中的作用早已超出了电视机本身。尽管2007年三星就推出了全球首台70英寸商用LED背光源液晶电视,但LED液晶电视真正走进中国消费者视线,还是在2008年7月,海信电视率先发布的T08系列LED液晶电视。经过一年的市场培育,2009年国内外众多彩电厂商纷纷推出被誉为下一代显示技术的“LED液晶电视”,LED一下子成了2009年彩电圈里最凶猛的新人。

LED,优势到底在哪里?

在采访中,海信南京分公司总经理何先进告诉记者,相比于普通的液晶电视,LED液晶电视的优势相当显著,从产品性能来说,LED在节能、色彩、稳定性和使用寿命等方面都明显优于液晶电视,从外观来看,LED算是真正开启了电视的“薄”时代,这也符合现代人的审美习惯。

何总坦言,LED的节能环保不是空谈,海信在2008年7月推出的第一批LED背光源液晶就可实现功耗锐降30%以上,最低可至50瓦,使用寿命可达10万小时,即使每天使用10个小时,也可使用20年以上。此外,由于采用LED背光源,并且模具全部采用符合RoHs环保标准并可回收、免喷涂的材料制成,没有任何射线产生,可谓“0辐射”,因此也吸引了很多准妈妈群体。

LED,搭载网络更强悍

如果从平板的表现力来说,LED的优势重点在于视觉的保真度、稳定性,然而,从目前最新上市的各种品牌LED来看,各大彩电厂商已经将网络、娱乐等强大的电视功能搭载到了LED系列产品中,LED给消费者带来的享受已不仅仅是视觉上的一次革新,同样也是一次内容上的更新。

采访中,记者了解到,LED领军品牌海信旗下的液晶模组生产线二期也已经投产,并于去

年国庆节期间推出了最新的蓝媒LED“剑”系列;全家家电品牌海尔在去年也推出了模卡T3系列LED平板电视,这是一款兼备模卡功能的超薄LED平板电视;康佳在江苏昆山全资兴建模组厂也主要进行LED背光源模组研发和生产,也推出了最新的e-LED88系列LED平板电视,集超薄、网络互动、节能环保、地面数字电视、数字高清接口以及运动高清等核心技术于一体;老字辈长虹推出920系列的LED网络电视;一向致力于推广网络电视的TCL也在去年强力推出了X10超薄LED数字互联网电视;开启平板电视娱乐新时代的创维也不约而同地在去年国庆节点推出了创维酷开LED,它传承了酷开TV多媒体娱乐电视的血统,同时其具有的酷K、酷影、酷乐等“本地酷开”功能则进行了新的技术升级——如此丰富的内容搭载,让相对高端的LED产品更加亲民,有了更多的卖点。

记者手记

LED是个“香饽饽”

记者在采访中了解到,由于LED电视在画面表现、节能环保方面拥有无可比拟的优势,完全符合电视发展的趋势,因而对LED的发展前景与潜力,彩电圈内人均颇为看好,然而由于技术还处于不太成熟的阶段,产品成本较高,LED电视价格高出普通液晶电视很多,目前LED在南京的市场份额甚至不足10%,但彩电厂商的热情却依然很高,国产彩电品牌以海信为首,海尔、TCL、康佳、创维、长虹纷纷于2009年推出了自己的LED相关产品,加大在LED电视领域的投入,此外夏普、东芝、松下等知名外资彩电品牌也陆续在去年涉足LED电视领域。可以说,2009年,LED来势凶猛,后劲不可限量,可算得上是LED的元年。

快报记者 王多

互联网电视

国字军决战洋品牌的利器

纵观2009年彩电圈,除了LED这个绝对主角外,互联网电视的风头也越发强劲,成为决战洋彩电的利器。年底在即,各彩电品牌更是不约而同发力集体“触网”,再掀互联网热潮。

无线上网 网络电视实现

互联网电视少不了与网线的链接,因此在摆放时常常会受到网线设置的局限。在采访中记者了解到,海尔推出的模卡U电视具备了机卡分离设计,只需插卡就能直接无线上网,无论是内容丰富的网络下载资源、便捷的在线观看功能、海量的网络新闻与资讯等各种互联网优势功能都能通过模卡一一呈现,实现电视与互联网的完美融合。

此外,更为凶猛的是彩电圈的老字号长虹,联手中国电信,借势3G的凶猛势头,将长虹网络电视提升到有别于其他传统互联网电视的更高端地位,推出的3G互联网电视,彻底打破互联网电视的摆放限制,实现了3G无线上网,在家里任何地方都可以随时与网络连接,这对于网络电视的硬件环境是一大突破,也成了长虹进军网络电视的一个极有吸引力的卖点。

在线升级 互联网电视“保鲜”关键

互联网电视=能上网的电视?记者在采访中了解到,互联网电视其实是将互联网技术系统与电视芯片处理技术相结合的产品,就是具备智能化、全网络和内容服务三大特点的电视,不是简单意义上的“能上网的电视”。然而,互联网作为一个开放的平台,软件的更新速度远比硬件更新要快得多,如果互联网电视不具备升级功能,就无法长期满足用户对资讯的多样化和个性化需求。因此互联网电视的“升级”表现,成了自身“保鲜”的关键。

TCL自推出互联网电视以来,

已进行了2次全球同步升级,不断增添精彩功能,如“在线搜看”、“在线卡拉OK”、“体感游戏”以及“远程教育”、“资讯快报”等,不但让TCL互联网电视的功能越来越强,也让众多已购机用户感到无比惊喜。据悉,TCL在成功完成了前两次升级后,如今已完成了第三次全球同步升级,此次升级让蓝光互联网系列实现“强大的在线观看”功能,已购机用户在家中也能轻松实现升级。

解码技术 互联网电视不能少的“伴侣”

伴随着互联网流媒体影音格式的变化、增多,以及更多新的影音格式的出现,影响互联网电视播放能力的解码技术显得尤为重要,这也是各大品牌互联网电视竞相争夺的卖点之一。之前海信在至尊蓝媒系列液晶电视中推出了第四代至尊全新蓝光解码技术,能够支持VC1高清视频和DTS高清音频,据悉海信最近又全新升级了海信蓝媒系列液晶电视,其最大的卖点就在于它可以流畅地播放FLASH动画,进行H.264、VC1等高清格式的视频解码,率先实现了互联网资源的“双点播”,为用户构建起便捷、实用的家庭多媒体中心。

从65英寸到26英寸 互联网电视不再“断码”

一直以来,互联网电视的规格主要集中在40英寸到46英寸的大尺寸规格,就在2009年即将结束之时,TCL向下延伸推出32、26英寸等小尺寸的互联网电视,实施“卧室攻略”;随后又向上扩张推出了65英寸全球最大的互联网电视,强化“大屏幕”攻略,彻底结束了互联网电视的“断码”格局。对此TCL市场部有关负责人表示,互联网电视不仅走进客厅,还应走进卧室,这是电视网络化生存的必然。

快报记者 王多 (下转T9版)



37寸以上 非互联网电视

告别旧电视,2010年我们选择 TCL mitv 互联网电视

2010首届互联网电视节

— 全面淘汰37寸以上非互联网电视 —

活动时间: 本周六/周日 活动地点: 全省各大卖场TCL彩电专柜

特别推荐

购蓝光黑水晶屏 互联网电视

加赠 价值1999元 体感健身车

(限65寸/46寸/42寸)

基本画质 LED背光技术 台架升级 在线播放 网络下载 体感游戏 在线卡拉OK 体感健身游戏

40寸互联网电视

原 价 : 6999元

以旧换新价:

4999元

(限量)

以上价格均不含座/挂架

32寸互联网电视

原 价 : 4999元

以旧换新价:

3599元

(限量)

以上价格均不含座/挂架