

# 节能利剑劈开空调行业拐点

## 节能补贴是把“双刃剑”

2009年2月底,当人们还在料峭的春寒中缩紧脖子时,迫于海量库存的空调厂商们就颇有些悲壮地打响清存大促销。在各厂商高调宣传下,虽然市场还处在春节后的温吞阶段,但消费者的热情被迅速调动起来,蜂拥挤进卖场。尽管是靠降价聚了人气,但消费者的购买热情已经让各厂家对全年的销售预期有了几分底,一直持续到五一前后的

大促销也消化了不少库存。

可到了这时,不少空调厂商却仿佛走到了发展的十字路口。是继续生产价格相对低廉的四五级空调,靠产量和价格竞争抢夺市场?还是冒着高成本与消费者认可度未知的风险发展高能效空调?

很快,这个让空调厂商思量许久的问题被一把横空出世的“节能利剑”劈开。5月20日,国家财政部、发改委公布了《“节能产品惠民工程”高效节能房间空调推广实

施细则》,宣布对达到能效等级1级或2级标准的高效节能空调产品实施财政补贴。该细则将根据制冷量和能效等级的不同确定补贴数额,补贴范围在300元/台(套)至850元/台(套)之间。

在敏锐的空调厂商眼中,这绝非一条简单的对节能空调推广补贴办法,而是行业发展的风向标和感召消费者的一面大旗,事实也证明在国家补贴政策下,此前对广大工薪阶层而言价格昂贵的高能效

空调凭借节能惠民补贴获得了发展良机。五一市场,消费者对高能效空调的青睐预示着空调行业靠价格产量比拼的老套路彻底结束,节能高效的行业发展趋势将越发清晰明朗。

然而,在众空调厂商在为得到节能补贴这把开疆拓土利剑而庆幸的时候,也有行业专家开始泼冷水,认为“节能之剑”固然锋利却是把双刃剑,当各家的神经都被节能补贴政策挑拨起来的时候,技术



我国2005年3月1日起实施的空调的能效等级分5个等级,一级最节能,能效比在3.4以上,五级能效比最低为2.6。据业内估计,进入2009年,国内空调中大约有80%库存空调的能效等级都在三级以下,四级和五级能效空调更是多达1000万台。海量的低能效空调库存如何消化?2010年的空调市场走势将何去何从?正当国内空调行业在山雨欲来风满楼的状态中观望之际,一把“横空出世”的节能利剑为国内众多空调厂商劈开了行业拐点,指明了市场方向。

壁垒又摆在了他们面前,这就如同使用这把节能利剑的侠客,如不能迅速在技术和力量上胜人一筹,就会被这把宝剑锋利的背面伤及自身,被市场淘汰。

## 空调厂商争习“节能剑谱”

在一把不得不练又锋利无比的“节能剑”面前,踌躇满志的各空调厂商如同义无反顾的“侠客”,谁都没有半点含糊,争相练就了“剑谱”。令人可喜的是,经过多年行业大战的空调厂商不少已经练就了一个“剑客”的身板。有的迅速推出了节能机型,有的在国家补贴的基础上再度让利补贴消费者,可谓对自己“高标准严要求”。

## 节能惠民状况

2009年6月1日,国家首批高能效空调补贴推广目录公布,志高中标的1级能效产品数量达到112个,

占整个行业的34%,成为“中标状元”。随后公告的第二批目录中,志高又以中标总数261个、1级能效中标192个,再次位居榜首,彰显了其发展节能产品的态度。

行业知名企业海尔电器更是在节能惠民工程一出台,就如同与这把“节能利剑”神交已久,一上手试剑就颇感得心应手。因为早在2003年,海尔空调就迅速整合全球顶级供应商和专家资源研发节能产品,并于2008年7月在行业率先提出将提前停产3级能效以下产品。同时首个推出自主研发成功的“智能调速省电(SVE)技术”;伴随领先技术的诞生,2008年9月,海尔空调全系列百余款省电空调的强大阵容便亮相市场;2009年初,海尔空调又率先提出淘汰4、5级高能耗空调,在全国范围内掀起省电普惠潮。因为奉行“零库存订单生产”,海尔空调没有

被海量库存所累,而是先人一步地实施了节能环保的发展思路,停产四、五级能效空调,成了国家节能惠民工程中补贴的最大受益者。海尔还与国美、苏宁合作,在全国范围内开展“全额让利促销惠民”活动。海尔高效节能省电空调在两大销售渠道份额均翻番增长,分别以零售量40%以上和30%以上的绝对份额优势领先于其他节能空调品牌。

到了九月份新冷冻年开盘之际,行业领军企业格力空调也做出了反应,宣布将旗下空调产品全线节能升级,同时停产三级以下空调,今后格力推出的新品空调,全都是一、二级节能产品。格力空调当月推出的一款全直流变频空调“月亮女神”G-Matrik能效比达到了6.3,远远超出国家5.2的一级节能标准,该款机型压缩机转速更低,最低能耗低至80瓦,低频运转情况下仅仅是

一盏灯的耗电量,在节能性上非常具有“杀伤力”。业内人士分析认为,格力空调长期致力于节能课题研究,是国内掌握变频核心技术的厂家,在新的冷年一开盘格力空调就打出了“节能牌”,是建立在对专业技术优势自信的基础上。据了解,2010冷年格力新品空调除了在能效上更具优势,还将在功能上更清新、智能、舒适度上更趋典范。

## 坚毅独行的“个性剑客”

正如同武林中各大门派之下又分众多支派,众多空调厂商在学习领悟这本寥寥几页却暗藏博大学问的“节能剑谱”过程中,自然又诞生出不少个性鲜明的“剑客”,其中大力主推变频空调的美的和干脆只发展定速高能效的格兰仕形成两个极端,最为引人注目。

(下转T7版)

游龙剑

众剑称臣,实乃七剑之进攻利器。锋芒毕露、无坚不摧,一剑既出,

节能

品成为年度亮点,如游龙利剑贯穿全年。政策的体现,一系列体现绿色环保核心的“节能”,以“能效标准”的实施、能效补贴,2009年家电行业始终火爆的主题,就是

### 推荐品牌

海尔 格力 格兰仕  
美的 志高 海信  
TCL 长虹 康佳  
创维



西门子家电  
The future moving in.

吉祥迎春

福气盈门

## 西门子全线智能精品 新岁贺礼