

回望2009 展望2010 家电大佬有话说



■南京海尔工贸总经理 朱新聪

2009年的海尔值得说的事儿太多,最让海尔人自豪的是2009年海尔冰箱、洗衣机的销量统统位居全球第一。2009年海尔的卡萨帝系列冰箱在国内的高端市场独领风骚,海尔空调更是提出了“海尔空调卖的不仅是产品,而是室内舒适环境解决方案”的独家理念,海尔洗衣机更是同步推出了28款新品,其中静音洗衣机更是实现了工作噪音低于50分贝,并在高端市场继续保持50%的市场份额。2010年的海尔,各条产品线会推出更多的绿色家电,从“0”开始,海尔会以“全球第一”作为“0”点重新开始,更会与用户“0”距离,不断地提升海尔的服务。



■江苏恒信格力空调销售有限公司 总经理 江逸明

盘点2009年度,格力空调在诸多家电利好政策助推下收获颇佳。首先,格力与大金携手并肩走到了一起,两个行业大师的联手无疑让格力在消费者心中加重了一筹砝码;4月,格力电器自主研发的G-Matrik直流变频技术,实现了低频15赫兹运行,大大提高了房间的舒适性和节能性;9月,格力宣布全线产品节能升级,停产三四级变频空调,同时推出的全球第一台最低至6Hz的变频空调月亮女神,让消费者意识到低频是空调变频技术的关键。格力坚持将“一个没有创新的企业是一个没有灵魂的企业;一个没有核心技术的企业是没有脊梁的企业,”成为从“中国制造”走向“中国创造”的典范。



■方太南京分公司总经理 周杰

2009年方太的几个新品算是将厨电引入了新的起点。光影6系的上市,将蒸箱首次引入厨电套装,开启了触摸厨房的新时代;银睿6系,推出了眼下最静音的烟机。2009年还有一件大事就是方太集团旗下推出了高端专业的热水器品牌米博,目前米博已成为快热式热水器标准的起草单位,技术的专业化与设计的人性化是米博打动市场的法宝,2009年米博在南京开出了4家专卖店,2010年米博还要开出8家,并要挺进高档百货商场。2010年我们将把服务从“满意”提升至“感动”,提升我们的“净推荐值”,建立服务体验式网点,全方位体现我们的专业化与人性化。



■TCL南京分公司总经理 谢帆

2009年的TCL在行业内率先提出互联网电视概念,不遗余力地推广网络电视。2009年10月20日,TCL联手英特尔“告别旧电视时代,进入MiTV·我的互联网电视世界”,TCL正式发布了互联网电视新品与全新的互联网服务,全面宣告了一个新时代的来临。2009年11月16日,深圳高交会首日,总投资达245亿元的深圳市第8.5代薄膜晶体管液晶显示器件(TFT-LCD)生产线项目宣布正式启动。目前TCL已经提出,停止生产37英寸以上非互联网电视。互联网电视的核心是“升级”,如今TCL已完成了第三次全球同步升级。TCL还全尺寸出击,不仅推出了65英寸最大的互联网电视,更推出了32英寸、26英寸等小尺寸网络电视,这样的全尺寸阵容只有TCL能做到。

快报记者 顾炜 摄



■老板电器南京分公司总经理 张宝龙

2009年,是“老板”专注厨房电器的第31个年头。2009年7月,“2009中国家电行业消费者满意度高峰论坛暨2009年度家电产品消费者满意度调研成果”发布会上,老板吸油烟机包揽了吸油烟机产品最佳使用满意度品牌、以及最佳售后服务满意度品牌两项最高荣誉。2009年8月18日,老板厨房电器集跨界功能设计、创新烹饪理念于一身的“双劲芯”系列吸油烟机产品的隆重登场,并一举将已经沉寂了接近10年13~14立方米/分钟的排风量一举提升到了17立方米/分钟超大风量时代。2010年的老板会以更加专业的“老板风范”为消费者打造更加完美的厨房空间。



■海信南京分公司总经理 何先进

2008年奥运年,海信在国产彩电品牌中率先倡导LED电视生活;2009年在海信的不断推进下,LED日益普及。更让海信人自豪的是,2009年12月在日本举行的国际电工委员会年会上,最终确定了由来自中国海信的刘卫东博士牵头起草LED液晶背光显示规范国际标准,这在平板显示领域尚属首次。2009年,海信更将LED与网络联手,率先推出了19英寸至55英寸10多个规格的蓝媒LED液晶电视新产品,推动了中国平板产业的全面技术升级。2010年,环保特质和视觉享受这两大优势势必会让LED的人气再度提升,海信作为LED的前沿品牌对于LED的普及与升级责无旁贷。



■长虹南京分公司总经理 贺兵

2009年的长虹在彩电圈的表现可圈可点,长虹打破了以往的品牌形象变得越发年轻时尚。长虹联手中国电信召开主题“我的3G网络客厅”2010年平板流行趋势发布会,率先向消费者倡导一种具有互动性、时尚的全新无线网络生活方式,2010年的长虹3G网络电视将会更进一步改变现有的电视生活。继成功建成投产我国第一条等离子屏生产线后,四川长虹将重点推进等离子屏的“本土化”产业链建设,以带动相关产业,进一步打破国际垄断,降低平板电视生产成本。长虹拥有自主知识产权的欧宝丽系列等离子电视正式上市,这也标志着长虹等离子显示屏正式进入量产阶段。8月底上市的长虹ITV920系列LED电视在画面色彩方面的突出表现,荣获“2009年中国LED电视色彩表现最佳奖”。



■康佳南京分公司总经理 郭俏

过去的2009年,康佳以9·19的全国大团购,拉开了南京市场战争的序幕,南京分公司取得了单日零售过千万的好成绩。2009年彩电业有两大趋势,一是网络,一个是LED,康佳一个都不少,e-LED88、e-NET 86两大系列平板电视新品率先将两大潮流合二为一;2009年底最新推出的网睿TV,一上市就吸引了不少年轻消费者的关注。康佳网睿系列承接了康佳原有的运动高清、节能领先技术,并从智能硬件、智能内容、智能应用以及智能升级等方面均突破行业限制,拥有绝对的产品优势。年轻化的网睿为2010年的康佳埋下了伏笔,1月5日,康佳全国各分公司总经理聚首深圳,召开了康佳多媒体营销事业部2010年的誓师大会,部署了“康佳品牌年轻化”的品牌提升策略。我坚信,2010年,面对激烈的市场竞争,康佳多媒体营销战士必定有所作为。



■太阳雨太阳能营销总经理 陈荣华

2009年,是太阳雨发展的第10个年头。经历了十年市场洗礼的太阳雨更是全面丰收,全年实现近80%的高速增长,在行业内率先突破产销百万台,刷新中国太阳能行业的年产销纪录,产品远销100多个国家,占据了行业外贸出口15%的份额。作为太阳能下乡的积极推动者,太阳雨取得了下乡中标产品最多,中标区域最广,中标价格区间最宽的优异成绩。自太阳雨2006年正式推出采用“保热墙”专利技术后,“吸热是基础,保热更关键”的太阳能效理念深入人心,“保热”已成为消费者衡量太阳能热水器是否好用的标准。2010年,太阳雨太阳能新品将采用保热墙II代技术,标志着中国太阳能光热产业已迈入“智能保热”阶段。



■创维南京分公司总经理 肖军云

创维的酷开电视早已深入人心,在刚刚过去的2009年,创维在南京市场的增长更是破纪录地达到了70%,2010年的酷开电视会不断升级完善,要真正成为老百姓的家庭娱乐中心。创维的娱乐特质需要强大的技术支撑,我们结合LED这一最新趋势推出了酷开LED,这款超薄LED多媒体娱乐电视创新采用IPS硬屏LED技术,以专业的酷开网站支持,基于VII第二代数字引擎构建,全球首创嵌入式MME双核芯片,通过网络酷开和本地酷开双模式分别实现酷K、在线酷影(上网看电影)、酷开学堂(轻松学英语)、音乐相册(听音乐秀照片)等功能,很好地体现创维对多媒体娱乐电视的定义。2010年的创维会有更多新品值得期待。