

2009年,LED的风头已逐渐强劲,业内甚至称2009年为LED元年,无论从视觉需求还是环保需求的趋势来看,2010年的LED势头会更加强劲。而海信,在LED领域的地位和作用更加不可小瞧,说其是国产LED的大佬一点也不为过。



海信 国产LED的大佬

国产LED从海信开始

一流企业做标准,标准背后的支撑是技术。海信从2005年开始在LED背光等新型显示领域组织技术研发,两年后,承担国家863计划的“半导体照明工程”课题——大尺寸LED背光液晶电视研发项目。到目前,在LED背光源技术方面,海信已经申请50多项国内外重要专利,其中大部分为发明专利,部分关键技术已申请了欧洲和美国专利。

尽管2007年三星就推出了全球首台70英寸商用LED背光源液晶电视,但LED液晶电视真正走进中国消费者视线,还是在2008年7月,海信电视率先发布的T08系列LED液晶电视,同时率先挑起LED液晶的“轻薄”战火。

海信将参与起草LED国标

2009年12月,在日本举行的国际电工委员会IEC/TC110(平板显示技术委员会)年会上,最终确定了由来自中国海信的刘卫东博士牵头起草LED液晶背光规范国际标准,同时刘卫东博士还将与韩国专家共同牵头起草背光显示总规范标准。背光系列国际标准由中国企业负责制定,这在平板显示领域尚属首次。

近年来,随着平板电视的快速普及,特别是LED液晶电视的快速兴起,

中国不仅成为了全球最重要的平板电视市场,也成为了全球最重要的制造中心和技术研发中心。此次由海信牵头制定LED背光国际标准,标志着中国平板电视的研发能力真正达到了国际一流水平,这将有助于提高我国背光源组件产业乃至液晶模组、液晶显示产业的整体技术水平、标准化水平和产品质量水平,推动中国平板产业的国际化进程。

“海信代表中国企业起草LED背光国际标准”这一重大事件无可争议地成为了2009年中国平板电视产业发展最有影响的事件。

让LED搭载互联网

将LED出色的视觉享受与互联网不断更新的内容提供相结合,海信2009年又率先推出了19英寸至55英寸10多个规格的蓝媒LED液晶电视新产品,推动了中国平板产业的全面技术升级。

海信蓝媒LED液晶电视集LED背光显示、全程高清、超级解霸、网络多媒体、极致纤薄等热点性能于一身,是中国平板电视领域目前最具代表性的旗舰产品,海信蓝媒LED打造的“网络多媒体中心+LED液晶电视”的高端平板电视样板成为彩电业新的发展方向。由此,海信蓝媒LED荣登“2009年度中国十大平板电视精品”第一名,并获得了首批LED电视高清认证证书。

快报记者 王多

TCL 执着的电视“网民”

纵观2009年,TCL在网络电视的推广与研发上的成绩可圈可点。互联网电视作为与洋彩电抗衡的杀手锏,国产品牌无论在功能上还是技术上都领先了很多,TCL的执着更是让网络电视的认知度和普及率在一年内发生了翻天覆地的变化。

最先实现“在线升级”

互联网电视=能上网的电视?记者在采访中了解到,互联网电视其实是将互联网技术与电视芯片处理技术相结合的产品,就是具备智能化、全网络和内容服务三大特点的电视,不是简单意义上的“能上网的电视”。然而,互联网作为一个开放的平台,软件的更新速度远比硬件更新要快得多,如果互联网电视不具备升级功能,就无法长期满足用户对资讯的多样化和个性化需求。因此互联网电视的“升级”表现,成了自身“保鲜”的关键。

TCL自推出互联网电视以来,已进行了2次全球同步升级,不断增添精彩功能,如

“在线搜看”、“在线卡拉OK”、“体感游戏”以及“远程教育”、“资讯快报”等,不但让TCL互联网电视的功能越来越强,也让众多已购机用户感到无比惊喜。据悉,TCL在成功完成了前两次升级后,如今已完成了第三次全球同步升级,此次升级让蓝光互联网系列实现“强大的在线观看”功能,已购机用户在家中也能轻松实现升级。

最先打破“断码”格局

一直以来,互联网电视的规格主要集中在40英寸到46英寸的大尺寸规格,就在2009年即将结束之时,TCL向下延伸推出32英寸、26英寸等小尺寸的互联网电视,实施“卧室攻略”;随后又向上扩张推出了65英寸全球最大的互联网电视,强化“大屏幕”攻略,彻底结束了互联网电视的“断码”格局。对此TCL市场部有关负责人表示,互联网电视不仅走进客厅,还应走进卧室,这是电视网络化生存的必然。

最丰富的互联网产品线

TCL在规格上已实现“全尺寸”,从产品上也已成为具备最丰富互联网产品线的品牌,当前,全国各大卖场,TCL超薄X10、超薄C10、P10、V10、E9等五大互联网电视群全面上市,有如互联网时代的超级“航母舰队”,不但功能领先强大,工业设计也是全球领先,其中,超薄X10获得2009iF中国设计大奖,而超薄C10获得了全球“红点”产品设计大奖。对此TCL方面表示,“mitv互联网模式所搭建出的就是彩电业的航空母舰,通过全球领先的三大技术平台,单项目的功能或服务就像一架架飞机,通过不断在“航空母舰”平台的起降,为消费者实现更多精彩功能和服务的搭载。”

快报记者 王多



“变”让冷暖越“变”越知心

高效制热 暖意融融

格力G-Matrik变频空调,时刻给您家人般的关怀!

专于空调,精于变频,格力让您冷暖随心。



温暖热线
400-8806-315

世界名牌、全国质量奖、出口免检、最具市场竞争力品牌、国家节能环保制冷设备工程技术研究中心
2009年02月,格力与大金强强联手,推动节能环保领域的合作,为全球环境保护作贡献;
2009年04月,格力电器自主研发的G-Matrik直流变频技术,被鉴定为国际先进水平;
2009年10月,世界第一台新型离心式冷水机组在格力电器面世,被鉴定为国际领先水平;
2009年12月,格力入选家电行业唯一“中国节能减排二十佳企业”。