

2009年国内平板市场出现两大热点趋势,一个是自上而下、由上游技术升级主导的LED加速普及;另外一个则是自下而上、由消费趋势主导的互联网电视强势拓进。康佳2009年紧跟潮流,LED、互联网“两手抓”。



## 康佳 康佳的2009 LED与互联网“两手抓”

### 1.99cm 再创LED新“薄”度

日前,国内彩电领军企业康佳在深圳发布e-LED88、e-NET 86两大系列平板电视新品,率先将两大潮流合二为一。据悉,这两个系列的高端平板,在“画质、节能、外观、网络互动、数字接收”五大功能方向均有出众表现。其中e-LED88系列平板电视,以卓越技术打造最完美画质,从真彩LED背光源技术、外观到网络畅享等方面均独树一帜,集超薄、网络互动、节能环保、地面数字电视、数字高清接口以及运动高清等核心技术于一体。同比普通的液晶电视节能超过62%,而且还有效延长液晶电视的使用寿命,最长可达10万小时;它的最薄处仅有1.99cm,如羽线般再次开创了国产平板最薄新纪录。

### 网睿TV 开打电视智能牌

2009年康佳的最新产品网睿TV,一上市就吸引了不少年轻消费者的关注。据了解,康佳网睿系列继承了康佳原有的运动高清、节能领先技术,并从智能硬件、智能内容、智能应用以及智能升级等方面均突破行业限制,拥有绝对的产品优势。据悉,网睿TV新品目前拥有两个系列的产品,一个是普及版的网睿TV 86系列,一个是豪华版的网睿LED 88系列。

“关于速度方面的比拼殊途同归,

那就是唯快不破。”康佳多媒体市场部总经理黄心仲表示,网睿系列搭载了康佳自主研发的“睿芯”技术,使播放码流最高可达120Mbps,确保了在线播放的高清视频信号清晰流畅,让现在到未来几年消费者所担心的“网速”问题迎刃而解。此外,康佳“睿芯”技术还可以实现自动化节能降耗、智能硬件保护等功能,有效提升网睿TV的使用寿命。网睿TV还具有业内领先的智能升级功能,不仅可以后台在线升级还能自主手工升级,确保靓照吧、影音、资讯、娱乐等网络功能可以不断升级,让越来越多的购机用户体验到新时代的电视魅力,实现与时俱进,永不落伍。

“智能化”是康佳网睿TV的核心,主要表现在:其一是内容丰富,信息齐全,通过与第三方提供的资源,网睿TV可以给消费者免费供应业内最齐全的影视库、资讯库;其二是网睿TV可以实现智能搜索服务,可以让消费者方便、快捷地找到外接U盘、网络邻居以及网络上的目标资源;其三,网睿TV还独创了一套智能内容识别系统,包括智能防火墙和智能网络安全防护两大功能,前者是为了最大限度保证网络电视的软件安全,后者主要是基于对网络内容的防护系统,可以进行内容安全保障,设置上网定时、未成年人防护等,有利于家长掌控小孩子电视上网的内容。因此可以说网睿TV是市面上最安全的网络电视。

快报记者 王多

## 长虹 对网线说 bye-bye!

将电视搭上网络,内容随即无限放大,然而在已装修好的房子里穿墙打洞拉网线接入电视机,这几乎成了网络电视最让消费者头疼的“老大难”,记者近日获悉,一向以“老字号”自居的长虹电视,在眼下网络电视的热潮中,亮出了最另类的一张牌——牵手中国电信,让电视享受3G无线上网,真正做到了无“限”的自在。

长虹3G网络电视的面市开启了网络电视的新时代,更赢得了众多年轻消费者的关注。

### “无线”长虹“无限”自在

已装修好的房子穿墙打洞拉网线接入电视机,是很多消费者所不情愿的,网络电视的硬件环境一直是众彩品牌需要突破的重要节点之一,长虹推出的LED920系、LCD820系、PDP928系等乐教网络电视则彻底解决了消费者的连网顾虑,让网络电视在家里实现了真正的“无限自由”。

据长虹南京分公司市场部负责人介绍,目前长虹乐教系列的几款网络电视同时支持有线网络、无线WIFI以及3G无线网络等眼下所有的网络接入方式。目前比较普遍的连接方式主要是有线网络接入,这种方式受局限最大,对装修好的房子来说更是麻烦,长虹独家做到的无线WIFI只需把无线路由器放到书房,在不影响家里电脑正常上网的情况下,就可实现电视的无线连接。

此外,长虹更是率先结合3G技术,成为3G网络电视时代的领导者。据悉,自2006年长虹联合中国电信等推出TV2.0以来,今年更是向业界宣布网络电视产业提前进入“3G无线网络电视

时代”。经过多方的测试,长虹乐教网络电视成功与中国电信3G接轨,在目前的网络环境下,用户只需要一个电信的3G无线网卡及一个3G的无线路由器就可实现长虹电视的无线上网,接入方式甚是简单方便。这次接轨标志着长虹电视在行业中再次树立了领跑者的地位,实现了网络接入方式的全兼容。

### 乐教3大系列 畅游无限3G

采访中记者了解到,目前长虹的LED920系、LCD820系、PDP928系等乐教网络电视,统统支持三种网络接入方式,在开通中国电信的3G无线网络服务的环境下,采用WIFI无线专业接入设备,消费者通过长虹乐教网络电视即可实现电视机的网络高速接入,网络中的影视、音乐、图片、新闻等均可方便地在大屏幕电视上得到显现。长虹LED920系、LCD820系、PDP928系电视通过应用互联网技术、无线WIFI技术、多媒体超强解码、DNA音画质处理等方案,已经成为网络电视行业的代表产品。除了能观看高清电视之外,消费者还可直接用遥控器享受网上冲浪的丰富乐趣。

快报记者 王多



## 太阳雨 低碳经济 太阳能从“草根”变“贵族”

2009年,随着国家节能减排、产业升级的需要,太阳能热利用产业突然从“草根”变成了“贵族”,出现了20年历史进程中最为繁荣的景象,市场上的太阳能热水器销量“扶摇直上”,江苏太阳雨集团抓住“天时、地利、人和”三个关键点,抢跑升位,在产能规模、市场销量、销售总额上超过雄霸冠军宝座多年的皇明,一跃成为行业“领头羊”。

### 低碳来了,太阳雨火了

2009年是太阳雨成立十周年,自2006年太阳雨开创太阳能光热行业保热蓝海,推出“保热墙”专利技术以来,太阳雨的产销量以成倍速度增长,不断刷新企业销售纪录。截至2009年11月底,太阳雨太阳能热水器产销量在行业内率先突破100万台,远销100多个国家,占据了行业外贸出口15%的份额。太阳雨百万台机下线,已成为中国同时也是世界最大的热水器制造商,成为当之无愧的太阳能“大哥大”。

### “三枪”齐发,启动下乡“早班车”

在2009这个太阳能热水器下乡元年,太阳雨作为太阳能下乡的积极推动者,在太阳能下乡竞标中取得优异成绩,以中标产品最多,中标区域最广,中标价格区间最宽领衔太阳能下乡,太阳雨独创的“城乡联动”营销策略更为太阳能家电下乡锦上添花。技术研发、品牌建设、促销政策三

“枪”齐发,太阳雨在2009年取得丰硕成果,全年以80%的销量递增令行业震惊。在后经济危机时代如此逆市上扬,让业内其他竞争对手大为感叹:“与太阳雨同处一个行业,就像跨栏遇到了刘翔,投篮碰到了姚明,输了也精彩!”

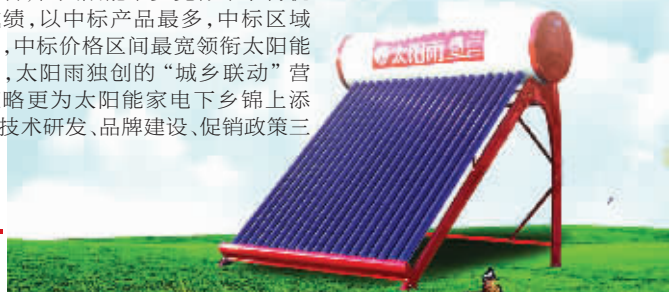
### 布局未来:圆百亿梦想 建百年大业

2009年11月18日,北京央视黄金广告资源招标会现场,太阳雨太阳能集团以2.204亿元成功中标央视黄金广告资源《天气预报》特约、《天气预报》1+1及《朝闻天下》全年特约冠名。

11月26日,太阳雨第100万台机下线,率先突破百万台大关,标志着新能源“航母级”企业正式起航。

12月18日,太阳雨十年,徐新建董事长推出了未来发展战略与五年计划:“走上去”——拉升品牌高度,风格占据高端、服务走上去、研发能力、产品质量、人才素质和格局走上去;“走下去”——网络渠道下沉,产品更贴近消费者,产品走进村,走进社区;“走出去”——整合产业资源,国内产业布局,国际建立制造基地。

快报记者 杨成



## 老板 “老板”的厨房 有“静”界还有“净”界

吸油烟机,是中式厨房里的重要角色,油烟和噪音都是困扰消费者的“老大难”。今年是老板电器的第31个年头,老板吸油烟机的专业足以让厨房既有“静”界又有“净”界。

### 技术打造“老板风范”

自2003年以来老板厨房电器推出了一系列免拆洗的产品及技术。如其推出的免拆洗系列吸油烟机CXW-200-8302B,凭借欧式的经典平板造型和免拆洗A++技术的升级,在油烟机市场上受到了消费者的广泛认可;2008年老板厨房电器推出的明星产品8210凭借超凡脱俗的“双劲芯”技术,一经面市便成为2008年下半年吸油烟机市场的关键词。

除了吸油烟机外,老板厨房电器在其他系列产品方面也颇有建树,例如采用一体设计,具备了智能化联控一体设计、一体化智能显示、一体化触摸控制等多种独到功能,从而真正实现了“智能厨房”的聪明套装,让老板厨房电器的系列产品倍添光彩;为了保证消毒柜内每个角落都能得到充分均匀的紫外线照射,不留任何死角,实现真正360度全方位杀菌,老板厨房电器还研发了消毒柜的“回形闭合杀菌”技术。这些产品技术的创新既让老板厨房电器赢得了老客户

“传承的消费”,又赢得了新客户的“首次消费”。

### 用户口碑是最好的宣传

厨电产品不像电脑、软件那样有着很短的产品更新换代期,一般来说,厨电产品更新换代的时间大概为10年左右,消费者在1992年买的厨电产品到2003年就会感觉已经落伍,而随着厨电厂商不断推出功能更完善、外观设计更好的新一代厨电,消费者可能会在2003年左右选择更换新一代的产品。

1992年一位消费者买了老板厨房电器的一款吸油烟机,截止到2003年,这款吸油烟机已经陪伴消费者走过了10多年的春秋,虽然吸油烟机的功能没有退化,但是由于长期受烟熏火燎,吸油烟机的外观已经不那么亮丽,所以他决定换一款吸油烟机,而鉴于自己对老板吸油烟机的质量、功能及售后服务方面的满意,消费者毅然选择了老板品牌的吸油烟机。就这样,老板品牌的吸油烟机在产品更新换代层面得到了品牌信赖的传承。

快报记者 王多

