

# “年度贡献”大奖 首批入围商家出炉

经过一周的投票,本刊发起的“2009-2010年度南京商业年度贡献大奖”揭晓了首批入围商家。根据读者投票结果,11商家进入了首批入围名单,热心的读者还发送留言表明了支持理由。

拉动内需,零售业功不可没。记者从主办方了解到,过去一年间,南京商业的主流商家充分发挥了中流砥柱的作用,新的一年,各大商家更是不遗余力,为拉动内需尽心尽力。据南京市商务局公布的元旦期间销售数据显示,50家重点商贸企业在1月的前三天共实现销售收入10.5亿元,同比增长19.94%。元旦期间,百货业全面返券让利收效明显,新百12月31日至1月4日推出“VIP卡换购”“满28送33礼金”等活动,中央商场服饰类商品“满58减30/20元现金”,15家主要百货店在这三天就实现了销售额2.58亿元,同比增长19.83%,其中增幅较大的有鞋帽43.9%、化妆品19.5%、金银珠宝53.4%。家电业促销力

度强劲,销售呈现井喷之势。苏宁、五星举办“新年特卖会”,苏宁满280元送180元,南京各门店参与每天抽取10根金条活动。苏宁、五星、国美、三胞、福中等主要家电IT企业监测显示,共实现销售4.65亿元,同比增长25.65%,3G手机、高清电视、数码产品、笔记本电脑、低能耗冰洗空调等产品尤为畅销。

根据投票结果,本周,首批入围的商家正式出炉,在过去一年间颇有建树的几个大型商家均榜上有名,范围涵盖了多个领域,既有百货行业的中流砥柱,也有家电连锁行业的巨头,更有南京百货行业的新生力量。各商家“粉丝”们的支持感言也颇具代表性,结合自身感受,对支持的商家浓墨重彩,不惜赞美之词。

据主办方有关负责人介绍,大选投票将持续到月底,每周将根据投票结果分批次公布入围名单,并将在本月29日的商业特刊上公布最终结果。

快报记者 黄建军

## 【首批入选商家】



(以上商家不分先后)

## 【参与方式】

编辑“J+您支持的商家名称”,电信用户发送到10659396060,联通用户发送到1065596060,移动用户发送到

1065830096060。发送短信每条0.1元,免收信息费,即有机会赢取元旦蛋糕券一张。

## »本期互动

### 哪种促销最受青睐

为吸引消费者,自去年以来,商家的促销方式花样不断翻新,几乎所有的商家都加入了战团,除了常规的“满额减”“满额送”以及“明折明扣”之外,更是相继首次出现了“满1元送1元”“满多少送多少”以及“现金换购”等富有创意的方式。2009年以来,“满额送”形式的促销更是不断翻新,从最常见的“满400送400”“满200送200”一直到“满58送60”。

面对眼花缭乱的促销方式,大多数消费者显得无所适从,为此,去年11月本刊《花样翻新 促销手段大起底》一文引起了读者的热切关注。精明的消费者究竟对什么样的促销方式最“感冒”?不妨来参加本刊的有奖调查吧!选出你心目中最支持的促销方式。

#### 【促销方式】

1. 明折明扣
2. 满额减
3. 满额送
4. 现金换购
5. 满多少送多少

#### 【参与方式】

编辑“J+促销方式编号”,电信用户发送到10659396060,联通用户发送到1065596060,移动用户发送到1065830096060。短信费每条0.1元,不收取信息费,即有机会赢取精美小礼品。



金鹰特惠中心 汉中门大街1号

# 百万商品低至1折起

## 满388元送温暖耳罩一只

1.16-1.17 单件商品限送2只,每天限600只,多买多送,送完为止

ELLE 时尚经典男装  
年度首次 倾情回馈  
H O M M E 2010.1.17-1.24

全场 **80** 元起

- 毛衣 128-368元
- 休闲裤 80-350元
- 西服 336-680元
- 棉外套 480-880元

克伦帝皮装新年特卖 **698-998** 元



活动时间:2010.01.15 五—01.17 日

特价商品售完为止,活动详情请见各专柜明示

星期六 精品皮鞋 原价629元 <b>169</b> 元	埃迪蒙托 羽绒服 原价498元 <b>199</b> 元
帕斯特 针织衫 原价90元 <b>89</b> 元	阿迪达斯 针织衫 原价174元 <b>174</b> 元
迪澳丝蔓 针织衫 原价120元 <b>99</b> 元	鑫森来 羽绒服 原价243元 <b>243</b> 元
斯卡图 时尚外套 原价400元 <b>380</b> 元	派克兰帝 儿童棉服 原价329元 <b>98</b> 元
百丽 时尚冬靴 原价482元 <b>499</b> 元	紫罗兰 次明子杯 原价236元 <b>99</b> 元