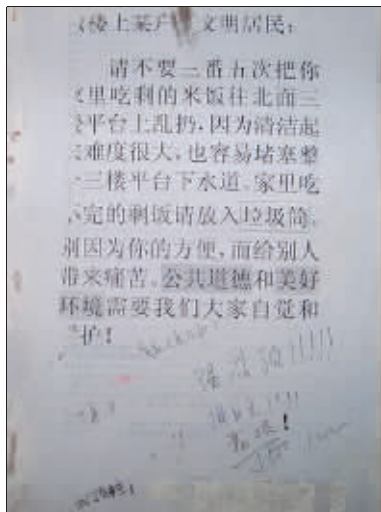


这面条,好吃得“要命”!



勾魂面 面条真有这么好吃,魂都会被勾走?
(作者将获30元话费)



一言九“顶”
小区顶楼有户人家经常往楼下扔东西,有人发了个帖子贴在小区的电梯里,一时间成了热门帖。很短时间内,就有九个“顶”帖的。(作者将获30元话费)

有啥好照片 发给快报瞅瞅
有啥好想法 说给快报听听
支持原创图片,谢绝一稿多投

互动方式

- 移动用户发送短信或彩信到 1065830096060
- 电信用户发送短信到 10659396060
- 联通用户发送短信到 1065596060
- 你也可以直接投稿到信箱 dajiaxiu@126.com (留下你的手机号码)



雷人拖拉机 拖拉机大家都见过,可你见过能拖这么多人的拖拉机吗?
(作者将获30元话费)



地雷面 这家面馆的名字真的很雷,因为它就叫地雷!
(作者将获30元话费)



误人子弟 这本名为《好宝宝 好好学》的幼儿看图识字挂图,不仅平翘舌不分,连阴平阳平、上声去声都搞不清楚,这不是误人子弟吗?
(作者将获30元话费)

性格婚检,能给婚姻上保险?

性格心理不是影响婚姻的惟一因素,不能过分依赖心理诊断

大多数人都知道婚检,可没听过“性格婚检”。其实5年来,一间小小的心理咨询中心,已经为近千对处于婚姻围城里的人“把脉”了。南京都市心理咨询中心的周正猷教授告诉记者,其实,婚姻很大程度上失败在隐形的“性格”上,而“性格婚检”的目的,正是为了将性格上的隐形缺陷“暴露”出来并加以避免,从而让婚姻更甜蜜。

性格婚检让感情重升温

一对情侣认识两年了,准备结婚前迎来了难题。因有朋友提供机会,男方跳槽到南京创业了,女方本在老家的一个外事单位工作,此时,上司正准备升她的职,考虑了很久,她还是决定辞职来到南京陪伴男友。

但是刚刚过了三个月,男方看到女方在家里忙碌,又是洗衣服又是烧饭,心里有种说不出的感觉:“这个女人怎么变成这样了,仿佛一下子不认识了。尽管

对她也是很爱,但是爱意不那么浓了。”后来经过“性格婚检”的测试才发现,男方家里有三个姐姐,姐姐和妈妈都是开朗、强势的性格,他内心里,也对这一类女孩子特别赏识。而女方有着很强的恋父情结,喜欢有才华的男子,她自己也很强势。

但是辞职后,女强人一下子成了弱势,男方就容易产生落差,所以咨询中心建议女方尽快改变形象,不要做专职家庭主妇,可以帮着男友查查资料什么的,双方的感情又重新升温了。

择偶标准五花八门

周正猷教授告诉记者,这就是典型的隐形性格影响婚姻的例子。5年来,他们中心推出“性格婚检”,不仅为单身人士提供婚姻咨询,也给已婚人士答疑解惑。不过,他们也发现一些有意思的事情,很多人来这里咨询婚姻问题,内心里也有不少有趣的择偶取向。曾经有一位40岁的中年男士,来这里做性格测试,闲聊中,他悄悄透露了他的择偶标准,一是要瓜子脸,第二就是不要属狗的。当

时专家也很奇怪,瓜子脸倒也罢了,属于个人审美观的问题,属狗的为啥就不行了呢?那个男士笑着说,因为他是属鸡的,俗话说“鸡犬不宁”,他很迷信这个,这些“想法”都是上一代人灌输的。以前也有人介绍过一个女孩,什么条件都好,也是瓜子脸,双方也谈得挺好,但就是属相不合,结果吹了。

除了属相,还有很多人比较迷信星座,五花八门的“标准”真是让人忍俊不禁。

性格婚检,应清醒看待

专家认为,性格婚检不仅可以帮恋人们在以后的婚姻生活中扬长避短,求得婚姻的美满和谐,还可以给结婚人士提供一定的咨询,帮助他们步入美满幸福的婚姻。

不过,也有人认为“性格婚检”不太相信。有人认为:“真去做性格婚检的话,就伤感情了。”有关专家也不太认可性格婚检的提法,认为因为婚姻是复杂的,影响婚姻的因素很多,性格心理不是惟一因素,不能过分依赖心理诊断。 快报记者 刘峻



»»相关新闻

你需要做性格婚检吗

细说起来,性格婚检可分“恋爱”和“婚姻”两种,那么什么情况下需要做“恋爱婚检”呢?

1. 一个喜欢你的人,和你见过三次面,你还不确定是否要继续接受第四次邀约时,你需要做。
2. 一个令你心动的人,但是你不确定他是否合你,所以在准备去表白前,你需要做。
3. 你和爱人已相处了一段时间了,你们最近争吵渐多,误会连连,你需要做。
4. 你的爱人已经发出至少两次以上“准备分手”的信息了,你需要做。
5. 你初识的一个人,你相当爱慕他,但是周遭亲朋好友却一直提醒你,务必要提防他,这时,你需要做。



绍兴市副市长、中国宝石协会秘书长、明牌珠宝董事长及总经理共同启动新标发布仪式

加速品牌升级和实施的系列举措,势必对国内市场造成冲击,引发连锁反应,使更多的企业认识到品牌才是参与市场竞争的利器。

明牌珠宝启动品牌新战略

1月15日,中国最大的珠宝企业之一——明牌珠宝对外宣布启用全新品牌标识,此举意味着明牌正式从幕后走向台前,并初现其珠宝零售巨头的风范。新的品牌标识更加简洁、大气,充满现代感,而明牌珠宝重金打造的电视广告片,后期制作则由灾难巨片《2012》电影的特效团队德国Pixomondo在上海、洛杉矶和慕尼黑三地同步完成,这是国内第一批高清版本的电视广告片,目前已在央视及国内众多电视台热播。

作为国内诸多知名品牌的主力供货商,作为中国大陆铂金风尚先行者,自1994年打造第一款铂金首饰

以来,明牌珠宝就致力于技艺的锻造及珠宝饰品的开创性设计。品牌创建初期,明牌珠宝投资3亿多元,从欧洲引进了国际领先的精密仪器,率先搭建了现代首饰生产线,一改中国大陆首饰作坊式的传统模式。如今,该公司已稳占中国内地铂金零售市场绝对领先市场份额,不仅成为了行业标准制定者之一,还先后荣获“中国名牌”、“中国最有价值商标500强”等多个殊荣。

业内人士认为,随着众多国外知名珠宝品牌大举进入中国市场,民族珠宝产业将面临严峻的挑战,打造民族强势品牌刻不容缓。此次明牌珠宝

»»社区公告栏

邀您共享迪士尼盛宴

■ 万科光明城市

1月31日晚,南京万科将举办2010年业主专场答谢会,为近万名业主奉献精彩的“迪士尼冰上世界——乐园历险记”。本次登陆南京的迪士尼冰上世界首次演绎全新的主题《乐园历险记》,演出加入了很多冒险奇遇的片段,可谓精彩不断,惊喜连连。机灵的米奇、可爱的米妮、顽皮的唐老鸭、笨笨的高飞、勇敢的布鲁托等众多迪士尼明星云集此剧,展开一场惊心动魄的历险假期。

南京万科除了邀请业主共享冰上迪士尼饕餮盛宴外,更对此次活动进行了精心的策划。届时,万科金色里程派票现场将化身梦想乐园与业主家庭见面,并准备了多重惊喜等待前来的业主。

惊喜一:乐园冒险不停歇

与“乐园冒险记”的主题呼应,万科为到场的小业主们准备了丰富多彩的游戏。梦幻玩具屋、室内游乐场、充气城堡……让人目不暇接。

惊喜二:现场义卖玩具公仔

派票现场义卖玩具公仔,所得资金全部作为万科爱家基金,用于丰富南京万科业主的社区文化生活。

惊喜三:美妙音符伴左右

每一个孩子的心里都有一个沉睡的莫扎特。里程售楼处特地设置了钢琴演奏区,由专业的钢琴老师给孩子们现场授课。

惊喜四:梦想筑家寄祝福

万科邀请大小业主,一起为梦想造个家。每户家庭将现场挑选一块红砖,写上新年寄语,共同构建美丽的万科梦想家。

演出时间:2010年1月31日19:30
演出地点:南京奥林匹克体育中心体育馆
集中领票地点:南京万科金色里程售楼处(龙西路318号)