雪佛兰新赛欧南京上市

1月16日，雪佛兰新赛欧在南京金陵会议中心举行了上市发布活动，南京4家雪佛兰经销商店也同步发售。据悉，截至目前，来自南京各经销商的订单已达80个，首批车主当日即可听着随车赠送的著名音乐人小柯为雪佛兰新赛欧创作的温馨新曲《多好啊》，将满载幸福的新车开回家。

据了解，新赛欧是上海通用汽车和泛亚汽车技术中心严格按照通用汽车全球产品开发流程以及通用汽车全球工程和质量标准，在中国本土研发的国际品质小车，并拥有完整的知识产权。雪佛兰新赛欧的上市，不仅标志着曾经创造汽车业神话的“赛欧”王者归来，更预示着当前以自主品牌为主导的7万元以下小车市场格局将迎来突破性改变。

雪佛兰新赛欧分别搭载1.2L和1.4L两款发动机，售价5.68万元—6.88万元，先期上市的五款产品分别是：5.68万元的1.2L手动温馨版、5.78万元的1.2L手动时尚版、6.18万元的1.2L手动理想版、6.48万元的1.4L手动理想版和6.88万元的1.4L手动优逸版，并有海星蓝、皓空蓝、琥珀橙、新月银、珊瑚红、茉莉白六种车身颜色供消费者选择。 张颖

Acura 2010 MDX 南京上市

Acura旗下主力SUV车型——2010 MDX1月15日起正式登陆中国市场，即日起，消费者可亲临Acura南京大明路店，近距离品鉴2010 MDX魅力。

2010 MDX对包括变速器和核心四驱技术SH-AWD在内的动力系统、智能配置，以及外观设计等方面进行了全面升级。Acura中国事业部部长清水保匡表示：“升级后的新款2010 MDX将更加完美地演绎Acura倡导的最高驾驶乐趣，成为豪华SUV中的典范，带给消费者与众不同的尊贵享受。”2010 MDX将为中国市场提供两种配置选择，建议零售价格分别为标准版81万元人民币、舒适版85万元人民币。

此外，2010 MDX还采用了行业领先的行人保护技术，可以有效降低碰撞事故中对行人造成的伤害，这包括可变形吸能的保险杠、发动机罩和发动机罩铰链、挡泥板、雨刮器枢轴等。基于这些出色的安全技术，2010MDX在美国两大权威机构——美国高速公路安全保险协会（IIHS）和美国高速公路管理局（NHTSA）的所有安全测试项目中均获得了最高评价。 唐燕

金鹰苏星上海大众城市展厅开业

1月16日，金鹰苏星上海大众城市展厅在新街口金鹰商场旁正式开业。该展厅的开业打造了“新街口商圈不光只是购物，还可以购车”的全新理念。

南京金鹰苏星汽车销售服务有限公司隶属于金鹰汽车集团，是经上海大众公司授权按照最新标准建设的4S店。今年，金鹰苏星将客户满意度的提升作为2010年度工作的重点，为此，金鹰苏星积极打造一流的服务，将服务作为有力的支撑。

此外，该公司还联手3M汽车美容装潢为消费者提供专业、细致、周到的服务。仙尧路本部不单提供整车销售、特约维修、配件供应、汽车美容装潢服务还在2009年成为南京车管所首批汽车4S店合作上牌点，这一系列的举措体现了金鹰苏星对于上海大众用户贴心的服务和关怀。 快豹

南京汇通举办江淮同悦周年庆典

1月16日，江淮乘用车公司在南京汇通4S店隆重举行同悦轿车上市一周年庆典活动，庆祝同悦轿车累计销量突破6万辆。庆典上，江淮汽车宣布对旗下“江淮一家亲”服务品牌实施了四大升级，让同悦车主享受江淮“一对一”特色服务。

在同悦上市周年庆典现场，受邀前来参加庆典仪式的同悦新老车主汇聚一堂，现场交流了各自的用车经验和心得感受。日前，著名的全球市场信息服务公司J.D.Power亚太公司发布了2009年中国汽车性能、运行和设计调研报告（APEAL魅力指数），江淮同悦轿车战胜众多合资品牌车型，以758分的高分力夺高档紧凑型车细分市场APEAL魅力指数第一名，充分证明了消费者对江淮品质的高度认可。 张颖

美国勇士悍马强势登陆苏皖地区

1月16日，美国勇士悍马苏皖总代理江苏勇士汽车销售服务有限公司在南京紫金山庄举办了美国勇士悍马汽车新闻发布会，正式宣布美国勇士悍马品牌全系列汽车登陆苏皖地区。

在本次新闻发布会上共展出了六辆美国勇士悍马改装车及标配车，其中包括勇士悍马K2探险越野车、勇士悍马K2太空终结者、勇士悍马K2冰银色全球限量版、勇士悍马K7（6.3米）双轴6轮礼宾车、勇士悍马K7（7.5米）礼宾车、GMC圣达菲豪华商务车。据了解，江苏勇士汽车销售服务公司开业后，苏皖地区的悍马车主都有了为爱车做日常保养及维修的正规4S店。 快豹

长城凌傲即将与您见面

往广州国际车展上式上市之后，长城凌傲市场经营陆续展开。南京作为长城凌傲出征第一座省会城市，以5.49万元起的最低价，引领运动轿车的低价风潮。最新一市的长城凌傲“停前最”配置驾驶者六项自豪可调座椅。后窗高效空气动力扰流板，具有美观的运动基因，内在配置实用而舒适，打破了运动轿车的价格壁垒。即日起至12月31日，凡在南京长城凌傲市场经营店购车，即可参加“长城凌傲动感轿车领域的过硬实力，欢迎来电咨询025-68389588地址：大明路236-1号

蓝盾雪铁龙C5火热销售中

雪铁龙C5作为东风雪铁龙第就高端车型，17万的入门价格在众多竞争对手里很有竞争力，在对今后的发行趋势中，它的设计前卫而又简洁流畅，雪铁龙一贯走着一条自己的路线。雪铁龙新C5经推出便在市场上取得了巨大成功，并取得了法国中高级车市场销量第一，而今天我们看到的东风雪铁龙C5便是雪铁龙第9代高级轿车的国产版，同时也被称为“有史以来最令雪铁龙骄傲的产品”，欢迎感兴趣的客户到蓝盾雪铁龙4S店品鉴。预定电话025-52860399

33项升级 奔奔LOVE新品上市

奔奔LOVE于2009年12月27日在重庆率先实现上市号件，其有基本型、标准型、时尚型、超值型和超值型AT5个型号，与老款奔奔推出了33项改进，售价为3.99万—5.58万元。

“灵感性、更实用、更舒适”是奔奔Love改款的总体思路，经过改款后最终面向市场的奔奔Love在造型、空间、功能、通讯、性能5个方面共进行了33处实质性升级改进。可以说在前、后保险杠、发动机罩、后背门等几乎所有部位都进行了重新设计，外观更加立体动感，更符合年轻人的审美要求。

营车地址：南京大有汽车贸易有限公司

营车热线：025-58323777025、58066601

朗驰C5品鉴会隆重举行!!!

朗驰C5格外监理大气，优雅，动感，Golden Proportion黄金比例车身，饱满且富有张力，优质大气，动感时尚，体现了中高级车的流行趋势。恰具匠心的双曲面后视镜设计，为最科技感和独特魅力，有效提高驾驶性能，加大行车视角，扩大后视镜尺寸，并带来更好的视觉观感，提升安全保证。从朗驰东风雪铁龙4S店了解到，于本月22日至南京新港城大酒店将举办朗驰C5新新车交付品鉴会，届时欢迎新老客户来参加朗驰C5品鉴会，详情请查询52153113、52153113

江淮同悦夺冠标志自主品牌向高品质飞跃

在三百一周年、累计销量突破6万辆之际，江淮同悦轿车在全球权威汽车评价机构J.D.Power亚太公司最近发布的2009年新车质量指数（APEAL）评价结果中，以758分高分力夺高档紧凑型车细分市场APEAL魅力指数第一名，这是自主品牌首次在该项评分中夺冠。

江淮同悦凭借领先高端紧凑型轿车部分百项产品性能、品质、设计等综合指数第一名，对自主品牌汽车阵营兴起，具有划时代意义，它充分证明，拥有自主品牌研发及制造能力并不断领先，高产品已经普遍呈现出从低成本向高品质飞跃的态势。 52655158

万帮C5首批客户圆满交付

1月17日，南京万帮东风雪铁龙C5首批客户交付仪式在南京新港城大酒店隆重举行。在东风雪铁龙C5上市之际，万帮汽车销售服务有限公司就已经在南京地区预售了100辆C5，在上市当天万帮C5一亮相，在东风雪铁龙C5首批客户交付仪式上，