

很多时候,时尚都像是一道选择题。每天早上我们都在为衣柜中的选择而苦恼,购物时为纷繁复杂的款式而迷茫,最令人头疼的是,这道选择题居然没有唯一正确的标准答案。

然而,在我们的身边却不乏勇于做出选择的人,老牌偶像佩戴高级珠饰,时尚潮人用高级品牌凸显造型。我们努力追寻时尚的脚步,时尚又不断地给我们带来了新的考题。奢侈品到底在哪买才划算?奢华高级珠宝和平价而个性的服饰珠宝到底哪一款才值得拥有?潮流面前,于自己的个性?困扰你将与你共同探讨!



买奢侈品非得出境吗



快报记者 泱波 摄

随处可见大片的宣传大片,试问:谁能抵住大牌的诱惑?据专家分析,世界上奢侈品消费的平均水平是用自己财富的4%左右去购买,而在中国,用40%甚至更多的比例去“苦求”的情况并不罕见,这就是非理性消费的表现。Anne是一家公司的行政人员,收入水平中等。她对奢侈品很有好感,虽称不上迷恋,也会每隔一两年,就拿出一笔购物“基金”,去商场购买一件心仪已久的奢侈品,或是LV的经典包包,或是Dior的一副迷人的太阳眼镜,犒劳自己的辛勤劳动。

用Anne的话说,她经常做的事情就是“打着飞的”去香港购物,或者让国外的同学帮忙代购。最近,美国知名财经杂志《福布斯》推出九大既维持奢侈品消费但是花销少的城市,其中中国香港榜上有名。这九大购买奢侈品最划算的城市分别是:柏林、莫斯科、纽约、伦敦、巴黎、苏黎世、迪拜、香港和东京。据说,在莫斯科的有钱人不会为拥有一辆豪华座驾而发愁,因为一辆全装备的劳斯莱斯在莫斯科仅需要38万美元;柏林是奢侈品爱好者的家乡,尤其在这里买顶级的床上用品是非常划算的;作为很多美国高管的第二故乡,迪拜的特点是奢侈品的种类繁多,买gucci鞋也是非常好的选择;而很多奢侈品的发源地都在英国,所以伦敦的奢侈品性价比是最好的;但最适合中国消费者的应该还是香港,当地的免税政策让它成为中国奢侈品消费者的购物天堂。

Anne最苦恼的事情就是买奢侈品非得出境吗?跑到香港甚至欧洲才能买到当季正品太费

时费力了。在Anne年底奢侈品购买欲发作的时候,好友告诉她南京开了一家意大利奢侈品概念店,p&g入驻新街口金轮广场,货品款式与欧洲同步,更劲爆的是,价格也与欧洲市场同步,每件货品比国内专卖店便宜20%~30%!在这间奢侈品店内,260平方米的地盘汇集了gucci,dior,prada,miumiu,dolce&gabbana,ysl,bottega veneta,fendi八大奢侈品牌的包包、鞋履、配饰和眼镜。

在很多人印象中,买大牌就要去专卖店,其实,为了满足人们对奢侈品大牌的“一站购物”需求,奢侈品综合店的模式在欧洲上世纪60年代就出现了。p&g的工作人员告诉Anne,p&g奢侈品集成店最先引进大家熟悉的八大品牌,每一件货品都拥有最纯正的“血统”。“奢侈品概念店的一个优势体现在价格上。正因为我们是欧洲直接授权,所以省掉了所有中间不必要的环节,将最大的实惠带给顾客,所有货品的价格基本上和在欧洲购买一样。”店员介绍说,p&g还有预定下一季新款的服务。Anne看到,一款lady dior的经典包包,在专卖店要17900元人民币,而这里直接是欧洲价格,只要人民币14490元,直接便宜了3400多元钱,Anne大呼过瘾,再也不用打着飞的去购物了。



时尚是道选择题



珠宝要款式还是要价格



天价的高级珠宝自古以来便是身份和地位的象征,好处自然不用多说。面对材质廉价的热潮,我们面临的选择是到底该选择奢华且具有收藏价值的高级珠宝,还是平价而个性的服饰珠宝?

时尚界日益对刻意突出珠宝质地表现出不屑一顾,很多走在时尚前沿的人懂得将典雅的珍珠与华丽的钻石相配,追求低调气质;而Lady Gaga则佩戴着招摇过市的项链大胆表现,不被界定或固守。这不只是个性主张,许多超越珠宝质地的行为背后,隐藏的是追求贴合心意的精彩生活和宠爱自己的选择。纽约名媛Olivia Palermo的每款造型必备夸张颈饰;名模Sasha Pivovarov不仅在秀台上戴满配饰,即使在

台下也超爱层叠,总用显眼短项链与细长链子制造出层次;Jennifer Lopez爱钻石爱到会去驾驭一切可能的钻饰。她们当然不必在意珠宝的价格,她们只是找到了最适合自己的佩戴方式,并可以努力地去实践它,高级珠宝和配饰珠宝的存在就在于让每个人都美得自由而快乐。她天生就爱冒险尝试,那么见到廉价但款式独特的珠宝配饰也会想把它往脖子上戴,搭配出百变造型;而假如她天生就崇尚美丽无罪,那么即使将佩戴钻石作为一种休闲的生活方式,为高级珠宝癫狂亦无可厚非。其实恐怕就连Coco Chanel本人也没有搞清楚,到底是应该“时尚万变,而风格永存”还是应该“不要货真价实,只求震撼”?



要跟风还是要个性



一位同事过年回老家时,遭遇了一段尴尬的经历。在老家,她和一位全身名贵皮草的亲戚一同出行时,被这位亲戚严肃地批评,理由是她的服装“落伍”、“掉价”。事实上,这位同事很会选择自己的服装,简洁的款式和素雅的搭配,都十分适合她淡定的气质和行事风格。而那位亲戚愿意花两万去买一件名牌服装,因为,这是时尚杂志所推崇的“时尚”。

我们翻开大多数时尚杂志,都是琳琅满目的高档商品:手表、珠宝、皮草、化妆品、香水……这些“时尚”装备组合出一幅奢华的贵族生活。至于这些装备是否适合自己的个性或者环境,或者是否是自己真心喜欢的,潮人们并不在意。还记得上个世纪九十年代初,在中国刮起了一阵喇叭裤的“风”,一些年轻人极力“跟风”,形成了当时一种所谓的时尚,一些年岁大的人看不惯,常被讥为“迂腐”。喇叭裤的“时尚”没有经受住时间的考验,当人们发现它是“扫地风”的时候,就渐渐地褪去了那份狂热,自生自灭地又回到了原来。从此“时尚”不再时尚,“迂腐”也没人提及了,好像什么也没发生一样。究其根源,这种现象都是盲目跟风的后果,当人们回味来的时候,自然就会摒弃它。

记者在网络上发现,在有关穿衣打扮的论坛

上,大量的帖子与回帖流露出一信息:人们并不在意“跟风”二字是否俗气。相反,跟风好像一场赛跑,参与其中也是一种时尚姿态。被动跟风就是见什么学什么,结果交不少学费,却还是不不着边际。网友“新年妞姐”说,由于工作忙,没那么多时间去研究自己,不知道怎样给自己定位,在网上看到别人发的各种风格服饰的帖,需要打扮时,就根据周围人的经验做,跟风买回来,结果衣橱很杂,美容方面也买过不大合适的东西。而主动跟风是处在任何一个阶段,都不可能完全避免“跟风”,即使行动上没有跟,信息上总要关注,进而受到影响。爱美的李小姐就是这种站在自己的立场上,把时尚信息为我所用的态度。她说:“每天上网都要看看时尚信息,平时也经常买时尚类杂志、报纸看。在没有能启发自己的东西时,权且当做放松精神、养养眼。但有时能看到非常有指导性的东西。这些信息慢慢积累,对丰富信息、形象美化有相当作用。”

时尚是“某一段时期大众所崇尚的”,是一种生存的状态和境界,一种生活的态度和内涵,而不是由一堆品牌或商品堆砌而成。“跟风”与“时尚”是有着某种推波助澜的关联,没有“跟风”也形不成“时尚”,没有“时尚”也推动不了更进一步的“跟风”。可可·香奈儿说过:“女人要善于拒绝。”在面对“时尚”诱惑的时候,不妨问问自己的内心:这是我真心钟爱的么?这是真正适合我的么?