

华谊一哥代言苏宁电器

王中军斡旋,黄晓明“降价”了

昨天,黄晓明和王珞丹亮相南京,担任苏宁电器的最新形象代言人。如今,黄晓明是“华谊一哥”,王珞丹是“电视剧女王”,苏宁能请这两位来代言,肯定花了大价钱。让人意外的是,两位明星透露,苏宁在圈内面子名气太大,华谊老总王中军亲自跟黄晓明“斡旋”谈价,黄晓明最终同意打折,王珞丹也以打折价“出山”。“晓明都愿意打折了,我也可以低一些。”结局皆大欢喜,协议得到顺利签署。



苏宁电器总裁和两位明星一起聊“幸福”

黄晓明代言打折

据透露,为了这两个代言人,苏宁用了整整半年的时间,内部开了十几次会才定下来。苏宁电器总裁孙为民说:“王珞丹是我们早就定下来的。但男代言人一直没定。直到我前不久偶遇华谊老总王中军,说起这件事,他当即就向我推荐黄晓明。其实,在我们的备选方案中,黄晓明的名字也是在其中的。于是我们一拍即合。”

对于两个明星的代言费问题,孙总很幽默地表示,两位

一线明星代言苏宁,价格都打了折。孙为民笑着透露,黄晓明不愧是“一哥”,报价非常高。不过,华谊老总王中军非常有诚意,他做了很多事,让黄晓明打了个折。”王珞丹知道黄晓明降价后,也主动表示:“晓明都愿意打折了,我也可以低一些。”

低调回应感情问题

这两位代言人形象都十分健康,几乎没传过绯闻。现场记者询问黄晓明,啥时候讨个媳妇回家。黄晓明有点难为情,“……这事是不可预期的

吧?可能十年八年都不会,也可能今年就完成了,一切要看缘分。”黄晓明透露,自己对一直没成婚还是很遗憾的,“爷爷刚刚去世了,他老人家没有等到那一天,我真是一个不孝的孙子。”

王珞丹也不愿多谈感情问题,“我觉得这事跟别人没关系。”不管有没有男朋友,每年的情人节,王珞丹都很开心,“因为这一天是爸爸妈妈的结婚纪念日。每年到这个节日,爸爸都会给妈妈送礼物,好浪漫的。”

快报记者 沈梅 黄建军

延伸阅读

黄晓明王珞丹将“幸福”进行到底

昨天,苏宁电器与黄晓明、新星王珞丹正式达成代言协议。在苏宁电器迎来二十周年之际,“明丹组合”将作为苏宁电器升级版的形象代言人,传达苏宁“为幸福做什么”的品牌诉求。

苏宁在2007年开始实施明星代言人品牌策略,代言人策略使苏宁的广告传播更具有吸引力,消费受众从传统家庭用户向年轻人群延伸,受众群体全面立体化,有效带动了3C产品的销售提升。据一份专业调查机构的品牌调研数据显示,苏宁目前的品牌年龄与三年前“40岁左右的中年白领形象”相比至少年轻了10岁,品牌年轻化趋势明显。

黄晓明是娱乐圈一线巨星,苏宁电器总裁孙为民在发布会现场开玩笑说:“晓明最大的缺点就是长得太帅。”王珞丹亲切“邻家女孩”的感觉深入人心,自联袂出演电视剧《暗香》之后,这次代言苏宁电器也是黄晓明和王珞丹的第二次合作。王珞丹俏皮地开玩笑说:“这次能和晓明合作代言苏宁真的很幸福。”活动现场还播放了两人苏宁拍摄的第一个广告片《来苏宁把幸福搬回家》,黄晓明和王珞丹在片中饰演了一个甜蜜情侣,通过在苏宁购买各种电器和享受到的各种服务,为彼此、父母、亲友带回更多幸福欢笑的过程。两人表示,成为幸福的代言人本身就是非常幸福的,希望未来能够和苏宁一起为消费者创造更多幸福的理由,为更多中国家庭带来幸福的感觉,将幸福进行到底。

快报记者 黄建军 沈梅

贾樟柯当选十年最佳导演

加拿大时间22日晚,多伦多国际电影节授予中国导演贾樟柯新世纪十年全球最佳导演奖。这个奖项是由多伦多国际电影节邀请全球61位电影导演、知名影评人、历史学家、电影史权威及影展主办机构负责人组成豪华评审阵容,对过往10年世界各国的杰出电影作品进行评议,以投票方式产生的结果。多伦多国际电影节主席皮埃尔·汉德森为贾樟柯颁发了奖项。贾樟柯致辞说:“过去十年,我一直在用我的电影表现剧烈变革背后普通人的困境。十年过去了,电影对我仍然具有神秘的吸引力,证明电影仍然是一种不可替代的情感方式。今天是一个新的起点,我知道只有依靠勇气才能拥有未来。”

快报记者 沈梅

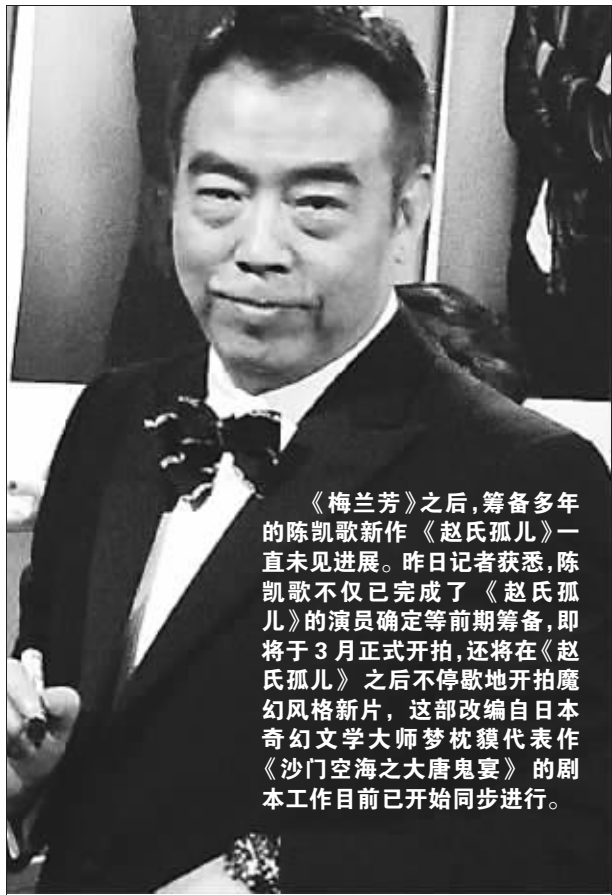
成龙大年初一去柏林过节

柏林电影节日前公布了“柏林电影节特别单位”的22部影片,其中包括成龙出品的《大兵小将》,以及袁和平执导的《苏乞儿》等电影。据了解,成龙将携《大兵小将》出席第六十届柏林电影节,他必须在大年初一赶赴柏林,他表示,“我要在春节飞去柏林,但为了庆祝柏林电影节60岁生日,也只好牺牲假期过去出席电影节。”尽管忙于工作使得过年都无法与家人欢度佳节,但成龙却表示家人一直都很理解和支持。

快报记者 沈梅 通讯员 小宗

唉,陈凯歌这回看上了杨贵妃

《无极》之后又要玩魔幻题材



《梅兰芳》之后,筹备多年的陈凯歌新作《赵氏孤儿》一直未见进展。昨日记者获悉,陈凯歌不仅已完成了《赵氏孤儿》的演员确定等前期筹备,即将于3月正式开拍,还将在《赵氏孤儿》之后不停地开拍魔幻风格新片,这部改编自日本奇幻文学大师梦枕貊代表作《沙门空海之大唐鬼宴》的剧本工作目前已开始同步进行。

两部大片同期筹备

昨日,日本五大电影公司之一的日本角川映画发布会传出消息,称陈凯歌已与角川映画签约,合作拍摄魔幻风格大片《沙门空海》(暂定名)。在角川映画未来两年的5部海外电影中,《沙门空海》分量颇重。陈凯歌方面向记者证实了这一合作。据悉,陈凯歌与角川映画的合作由来已久,《霸王别姬》、《梅兰芳》等片的日本发行就是由该公司负责的。这次《沙门空海》将采取中日合拍的方式。《赵氏孤儿》拍摄完成后,《沙门空海》将立即启动开拍,陈凯歌最为看重的剧本改编工作也已开始进行。这样一来,2010年张艺谋有《山楂树之恋》、《金陵十三钗》,陈凯歌有《赵氏孤儿》、《沙门空海》,两大导演都有两部影片投拍,紧锣密鼓地同期筹备,勤勉堪称模范。

呈现奇幻“杨贵妃”

此次选择改编梦枕貊小品《沙门空海》,陈凯歌对奇幻题材的执着和痴迷可见一斑,难道“奇幻”将成为陈凯歌未来主打风格?2005年,陈凯歌的《无极》曾开创新时代中国奇幻大片之先河;今年他执导的实景演出《希夷之大理》也被他定位为“奇幻剧”。据介绍,《沙门空海之大唐鬼宴》类似于中国的《搜神记》,是日本奇幻

文学大师梦枕貊文学成就高峰期的代表作,是梦枕貊30岁之后开始撰写的著作,为了呈现这部由妖怪、诗人、皇帝与贵妃共同交织出的绚烂大唐盛世图,梦枕貊三赴西安实地考察,花了17年时间才创作完成。《沙门空海》全文约一百万字,以九世纪入唐求取佛法的日本高僧空海为主角,以白居易的《长恨歌》为主脉,讲述了因杨贵妃之死而引发的一连串诡异而荡气回肠的故事,呈现了一幅妖怪、诗人、皇帝、贵妃共同交织的大唐盛世图。相关负责人透露,陈凯歌版《沙门空海》将把“杨贵妃”视为电影核心人物来打造,以这位传奇女子为主线,营造唐朝绮丽又诡异的奇幻氛围。

金城武有望参演

由于涉及杨贵妃、李白、杜甫、唐玄宗等众多历史人物,《沙门空海》的演员人选自然引人关注。此前接受采访时梦枕貊本人曾公开表示,自己“想到了金城武、真田广之、渡边谦等”。《沙门空海》相关负责人表示,陈凯歌的系列新片都有一定的商业诉求,采用大明星大投资方式打造大片,“演员计划起用亚洲顶级阵容,主演基本上都是中日韩三国的一线明星”。至于选景,上海将成为重要外景地,届时会像《无极》造城一样,大手笔再造一艘巨船,展现渡海等故事。 彭聿

《唐山大地震》向海地捐款170万

近日发生在海地的特大地震震动着全世界人民的心。昨天记者获悉,冯小刚执导的电影《唐山大地震》剧组及出品方华谊兄弟联手多年来的公益合作伙伴壹基金,共同向海地捐款170万。就此,《唐山大地震》主演徐帆表示:“我虽然没有亲身经历过地震,但在拍摄《唐山大地震》的过程中,我深深地感受到地震灾难对家庭和个人的巨大打击,对于母亲失去孩子的心痛难以言表,这次海地地震,我们剧组向灾区献出来自中国的爱心,希望海地人民能早日从灾难的阴影中摆脱出来,重建家园。”

快报记者 沈梅 通讯员 宇飞

国产动画密集登陆北京卫视

放寒假的小朋友有眼福了,明天起,北京卫视将连续18天大容量播出国产优秀动画片。

在各电视台一窝蜂反反复复播放《喜羊羊与灰太郎》一部动画片的现状下,北京卫视此番另辟蹊径。从众多优秀国产动画片中,精心挑选了《三国演义》《郑和下西洋》《小牛向前冲》三部口碑很好的动画片。三部动画片均以中国传统文化为主题,寓教于乐。《三国演义》在错综复杂而充满张力的三国斗争中展现仁、智、忠、勇、孝等传统美德;《郑和下西洋》重现航海史上前无古人、后无来者的传奇,体现了中国人科学、开拓、和平的精神;《小牛向前冲》则弘扬成长、团结、勇敢、坚韧的“小牛精神”,是一部励志动画片。 宗和