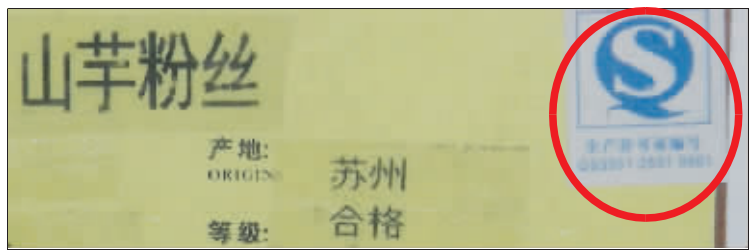
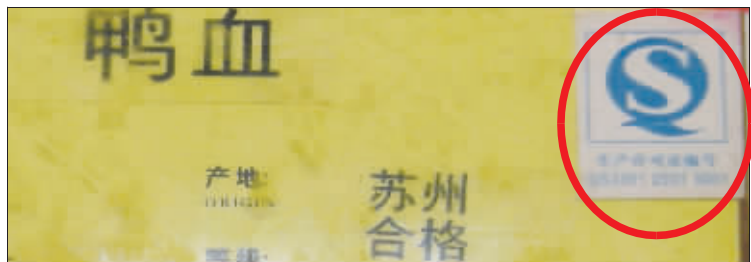


质监部门市场大抽查,大超市也不规矩

# 鸭血和粉丝共用一个豆制品QS标号



缺斤少两'的情况,市民在购买时要长个心眼,最好复一下秤。

执法人员发现超市的电子秤基本上都由超市的工作人员直接操作。来超市购买年货的朱大妈向记者反映说:她每次买了水果来称,总是来不及看电子秤上显示的重量,工作人员就打出了价格标签贴在袋子上,整个过程仅用了几秒钟,快得让人反应不过来。她也想找个“公平秤”自己称重,可是找了一圈都没找到。随后,质监局的执法人员发现偌大的超市连一台“公平秤”都没有。

随后,执法人员又对超市里的食品标识情况进行了检查。总体情况较好,绝大部分包装食品都按照规定标注了生产日期、添加剂、QS批号等强制内容,但在冷冻食品的柜台里,工作人员发现商家贩卖的粉丝和鸭血标签上贴的QS标志居然是同一个号——330125010001(左上图红圈中)。质监部门的执法人员介绍说:粉丝属于淀粉类产品,上面标注的QS号码居然是豆制品类产品的。更令人匪夷所思的是连鸭血使用了和粉丝同样的QS号码。出现这种情况不排除是工作人员在贴QS标志号码时发生失误,但也存在QS标志号为作假的可能。执法人员表示将对相关产品的有关情况进一步调查,如果涉嫌QS标志作假将严肃处理。唐奕文/摄

## »相关事件

### 同品牌同包装5公斤大米 优惠价竟比平常价贵2元

“上个月去超市买福临门的大米52.8元,这个月上旬再去54.8元,前几天再去又变成52.8元了。昨天,去市里的另一家超市,同样品牌、同样包装的大米竟然只要47.8元。”昨日,读者朱先生来电说,无锡家乐福超市保利店的大米几天一个价,易初莲花超市的大米却比家乐福超市的低了近一成,这大米价格太不靠谱了。

朱先生每隔一段时间,就会去家乐福超市保利店购买大米。上个月朱先生买的福临门稻花香大米52.8元,这个月上旬,我又去超市买米,看到卖大米的区域挂出一个特价优惠的牌子,没想到走近一看,价格居然涨到了54.8元。”朱先生说,几天前他再次到家乐福超市保利店,发现大米的价格又跌回到了52.8元,这价格也太离谱了,几天一个价,而且超市搞优惠活动,竟然是涨价。

朱先生想,价格波动本是商品原有的特性,不必计较太

多。可让他郁闷的是,前几天他去易初莲花超市山北店,看到同样包装、同样品牌的福临门稻花香5公斤装的大米只需要47.8元。“家乐福超市不是一直以平价、低价销售为宣传口号嘛,结果同一个城市的两家超市,价格差距竟有这么大。”

昨日,记者分别去家乐福超市保利店与易初莲花超市山北店进行了调查,福临门稻花香5公斤装大米昨日的价格分别为52.8元和47.8元。家乐福超市保利店杂货部的一位工作人员告诉记者,家乐福超市保利店的商品价格平均5天就会更换一次,频繁时3天就会更换一次。价格时常有波动。对于易初莲花的大米价格相对较低一事,这位工作人员表示,一旦发现同城大型超市的商品价格比家乐福超市便宜,超市会立刻向南京总部打报告,申请将该商品的价格降至同价标准。这位工作人员称,会立即将这一情况向上级领导汇报。匡笠

左手一只鸡、右手一只鸭”,春节将至,无锡各大超市的收银台前都排了市民采购年货的长队。超市里琳琅满目的商品是否都能让人放心?商户的秤会不会缺斤少两?昨日,记者跟随无锡市质监局和城区分局的执法人员对无锡大型超市、饭店的情况进行了抽检。结果显示,大部分产品都按照有关规定加贴了QS认证标志,但也存在少数违规行为,甚至有产品可能涉及QS标志造假。检查中发现的另外一个问题是,

大超市连一台“公平秤”都没有。

昨天上午9:30,执法人员来到广益路上的一家连锁大型超市。在首先开展的计量检查中,执法人员发现电子秤的抽检情况良好,称量程序规范。随后,执法人员分别从冷冻柜台拿出了包装好的虾仁、扁豆等6个批次的包装食品,初步检测后发现其中两个批次存在短斤缺两的嫌疑。执法人员介绍说:大超市货多,由于超市工作人员操作不当等原因,称装好的散卖货物可能会存在

成套化、低碳化、个性化、智能化

# 海尔引领 2010 家电市场新趋势

2009年,国家相继出台了家电下乡、以旧换新和节能惠民工程等一系列刺激政策,使得家用电器行业保持了全行业整体回暖回升的态势,海尔集团以骄人的销售业绩领跑09年家电市场,并于2009年底获得白电品牌全球第一的殊荣。

2010年新年伊始,海尔集团零售额再创新高,以83%的增幅继续谱写09年家电“第一”辉煌。业内人士分析,海尔取得这样的成绩源自对现代社会消费者需求的准确把握和领先满足。在低碳生活大背景下,海尔将以成套化、低碳化、个性化和智能化的先锋产品引领2010年家电市场的“四化”趋势,让消费者乐享品质生活。

## 选购家电成套化

目前成套购买家电已然成为一种消费潮流,元旦期间全国各大卖场的销售均呈现出成套购买的强劲态势。据了解,目前“80后”群体正逐渐步入结婚大军,构成了现今家电市场的消费主力。这一群体具有鲜明的时代烙印,他们最突出的特点就是:有个性、有思想,把握最前沿的消费理念,将努力追赶潮流作为一种生活风尚。较之传统的频繁逛商场来逐一挑选适合自己的家电的消费方式,“80后”群体更青睐于便捷的消费方式,并且要有国际水准的服务商来提供“一步到位”的高品质家电和专业服务。

“不用东奔西跑就能一件件挑齐,而且风格、功能还都能搭配到最好,省心省力又省时,还又赶时髦,海尔的成套购买方案真是为我们量身打造的一样。”刚刚选购完海尔整套家电的刘小姐告诉记者,这也是为什么家电成套购买风靡消费市场的主要原因。在生活节奏日益加快的今天,省去繁琐,一步到位的成套选购无疑是最理性而又超值的消费首选。

## 绿色节能低碳化

2009年的哥本哈根气候大会被誉为拯救地球的机会,凝聚了世界人民对环境的共同关注和努力,伴随着哥本哈根气候大会的召开,“低碳”已经成为中国乃至世界经济发展的主题之一,加之美国灾难大片《2012》的震撼登场无疑又强化了人们生存希望。业内人士分析,在低碳生活的潮流下,作为制造行业的家电企业,应该向产业升级,优化节能技术的方向转型。作为全球第一白电品牌的海尔,率先在全球掀起绿色节能浪潮,立志在2010年中国家电市场上将“低碳”进行到底!

1月中旬,笔者在北京海尔专卖店了解到,海尔目前主推的成套变频系列家电销量非常好,主要是变频系列产品的绿色节能这样的

附加功能给消费者、社会、环境带来三方受益的良好生态循环。

据家电专家介绍,海尔变频系列家电拥有低电磁辐射更环保、低速运转更稳定、安全等技术优势,实现了噪音小、用电少、效果好、寿命长等优势。比如,采用无级变频技术的海尔冰箱实现节能新突破,10年就能为消费者节省上千元钱的电费;海尔无氟变频空调创新性地实现了世界领先的PAM脉冲调幅技术、180°正弦波直流变频技术和第三代涡旋压缩机技术的完美融合,实现“2分钟速热”稳居行业能效之冠;而海尔洗衣机的“S-D芯变频”技术又是行业独创,它能使电机没有碳刷的摩擦,彻底实现“静音洗衣”;获得最佳推荐之星的海尔模卡LED电视,通过高效电源、LED冷光源等先进技术,节能达到40%,待机功率低于0.1W。如果全国用户使用海尔模卡LED电视,每周就能节省2亿度电!……海尔一系列的低碳化产品正是海尔践行绿色环保理念,助推低碳潮流生活的有力彰显。

## 产品凸显个性化

商务部的中国制造广告片彰显了“中国制造”已经走向世界,中国已经完全融入国际合作中。在国际化浪潮的冲击下,中国公众也越来越重视个人价值的凸显,就消费观念来讲,对产品的选择要满足自身个性化的需求。麦肯锡调查显示:“21世纪的中国消费者能挣、敢花,但前提是你的产品要彻底满足他的个性化要求。”如今家电产品的颜色早已突破传统的黑白灰,向更加个性和大胆的艺术化方向发展;设计上与欧美国际审美风格接轨;性能更加注重美好生活享受。

据中国家电业内专家表示,2010年的家电市场,消费者的个性化需求要求企业必须要进一步细分市场。这一点,业内表现最出色的当属海尔。海尔一直以来将领先满足消费者需求作为企业发展的根本动力,以最快的速度为消费者提供个性化的产品。

笔者在苏宁、大中、五星等卖场了解到,海尔推出的色彩绚丽、真彩视窗、语音留言功能的意式三门冰箱;针对小户型和现代城市人洗衣习惯而设计的超薄滚筒洗衣机和大容量洗衣机;适应城市快节奏生活的“2分钟速热”无氟变频空调……这一系列的新品满足了现代都市生活个性化需求的方方面面,并在2010年新春迅速实现市场占位,同比销量实现83%的增幅。

## 家居生活智能化

在21世纪的数字化时代,先进的计算机集成技术为各行业突破传统的行业技术,创造现代社会的综合服务平台,实现

产业升级提供了坚实的技术保障。随着数字技术的发展,现代家居设备的升级也呈现出数字化、高度智能化的发展趋势。

作为中国家电的行业翘楚,海尔早在2006年的青博会上就推出了U-home系列成套家电,通过整合计算机技术、网络通信技术和综合布线技术,将与家居生活相关的各个子系统有机结合。海尔U-home家电将远程遥控家居生活的智能化变成现实,实现了“家,随时在身边”的理想生活。专家分析,2010年智能化家电将再次书写辉煌,成为家电主流趋势之一。

近日在美国举办的第四十三届国际消费类电子产品展览会(CES展)上,海尔推出的全球首台“无尾电视”采用先进的WiTricity的无线电力传输技术,不用电源线、信号线、网线,省去了家中众多电源连线带来的种种不便。此次CES展会云集了苹果、索尼、三星、海尔等国际消费电子巨头,是国际大企业进行品牌角逐的战场。与会的国外媒体将海尔“无尾电视”看作是中国企业开始从“中国制造”迈向“中国创造”的标志性产品。以海尔“无尾电视”为代表的电子消费品是2010年家电市场的先锋产品,为消费者未来的家居生活提供智能化享受,引领现代生活的进一步升级。

刚刚获得全球白电第一品牌的海尔,在2010年将为消费者提供凝聚时代性、国际性和超值性的产品和服务,引领2010年家电市场“成套化”、“低碳化”、“个性化”、“智能化”的趋势。



CES展海尔推出全球首台“无尾电视”