

最低售价
12.19万

东风标致408强势出击



1月25日,东风标致408在北京全球首发上市,并公布了全系车型的售价12.19万元-16.99万元。这是标致汽车品牌创立120年以来,首次在海外市场全球首发其最新一代车型。这不仅显示出中国市场日渐提升的重要地位,更凸显标致汽车乃至PSA标致雪铁龙集团的中国战略重心的进一步确立。408的上市,极大地丰富了东风标致的车型系列,它将进入更高级别细分市场。作为标致品牌的全球车型,

408在研发设计之初就充分考虑并立足于包括中国在内的全球主要市场的消费者需求,是一款为消费者悉心打造的、具有欧洲技术血统的魅力之车。长度超过4.68米,宽度超过1.81米,尤其是2.71米的超长轴距,足以让它在同级竞争对手中脱颖而出。大气均衡的车身造型,宽敞舒适的大气空间,精致细腻的内饰质感以及全面高档的人性化智能装备,令其拥有者在进入座舱的瞬间即可领略超然气度,尽享从容

自在的驾乘感受。在中国进行全球首发之后,408还将陆续投放到世界其他市场增长强劲国家和地区。

此次上市的东风标致408系列共有7款车型,分为舒适版、豪华版、尊贵版三种配置版本,以配备CVT5-II技术的2.0L发动机为主打产品,其价格从12.99万元至16.99万元;同时408系列中也包含1.6L发动机系列,其手动舒适版起步售价为12.19万元。
快豹

别克英朗XT 五款车型惊鸿问世

1月23日,上海通用汽车宣布别克首款五门轿跑车别克英朗XT正式上市。定位于中级车高端的别克英朗XT此次共推出5款车型,分别搭载1.6T涡轮增压发动机和1.8L、1.6L ECO智能发动机,及S6六速手自一体变速箱和5速手动变速箱,并有6种车身颜色供消费者选择。市场价格分别为:1.6L手动进取型13.49万;1.8L自动时尚型15.79万;1.8L自动豪华型18.59万;1.6T时尚运动型16.99万;1.6T新锐运动型17.99万。

上海通用汽车总经理丁磊表示:“伴随着200多万车主的厚爱,别克品牌在传承的基础上激情进取、创新超越,迈入了第二个快速发展的十年。别克英朗的推出,将进一步丰富别克品牌的产品阵容,也将进一步诠释别克品牌在设计、动力等方面的产品优势。别克英朗将与昂科雷、新君威、新君越等多款产品一起,为更多中国消费者带来全新的别克品牌体验。”

作为别克品牌首款五门轿跑车,别克英朗XT采用座舱前移的运动造型与下沉式尾部车顶设计,弧线型车顶线条从车头一直贯穿至车尾,塑造出极富雕塑感的车身轮廓。而蓄势饱满的车尾设计也是英朗的一个设计亮点,充满艺术感的线条雕刻出立体感十足的尾部造型,分割式设计的尾灯从两侧穿插其中,将车体的宽阔姿态淋漓尽致展现,令轿跑风范跃然而出,带来与同级车型截然不同的视觉兴奋感。

综合中国路况的需求,英朗XT按照运动型标准设计开发了全新悬挂系统。包括与新君威相同的麦弗逊前悬挂,以及全球首创的瓦特连杆+复合扭杆梁后悬挂。这一创新的后悬挂设计,可以确保车辆在保证稳定性和舒适性的同时,获得更强的操控性和灵活性。
张颖

SOUL解读新3G汽车生活

如今,3G时代的魅力正在感染生活的每个角落。现在一款蕴含3G理念的新车也款款而来——东风悦达起亚新上市的SOUL,以Global quality(全球品质)、Groovy style(时尚风格)、Great power(强劲动力)的3G完美表现。

Global quality 全球品质
SOUL由世界三大设计师之一彼得·希瑞尔倾情打造,其突破性的产品设计,展现了大师对于未来的丰富创想,也让整个汽车市场耳目一新;而杰出的设计品位,让SOUL成为韩系车中,第一个获得工业设计界最高荣誉“红点大奖”的车型。

Groovy style 时尚风格
与同样出自彼得·希瑞尔之手的奥迪TT、新甲壳虫类似,从SOUL出现在大众视野

的第一天起,时尚个性这样的词汇就不曾离它左右。SOUL棱角分明的方盒子造型配上前高后低的视觉效果,前卫大胆地勾勒出一副潮流“身段”;番茄红、霞光橙等10种新颖外形颜色搭配三款风格迥异的内饰,犹如穿上了一件炫彩“时装”。

Great power 强劲动力
SOUL配备的1.6Lγ(伽马)CVVT发动机是现代起亚集团目前性能最佳的一款发动机,被誉为是最新技术的集大成者,并在2009年获得了“‘中国心’2009年度十佳发动机”大奖。该系列发动机采用铝合金缸体和连续可变气门正时系统,最大限度地保证燃料燃烧效率,最大输出功率能够达到123匹马力,这在同级车中处于绝对的领先地位。

售价16.98万~19.88万元 进口起亚首款跑车SHUMA上市

1月21日,在风景秀丽的上海佘山,进口起亚首款双门轿跑车SHUMA(速迈)在众人的期待中正式上市,包括搭载1.6L和2.0L两款CVVT技术发动机的车型,色彩多达9种,具体价格区间从16.98万元~19.88万元。

据悉,出自于德国著名设计师彼得·希瑞尔之手的SHUMA(速迈),2009年4月在韩国上市的时候,就在韩国年轻人中引起轰动。

从外观来看,SHUMA(速迈)最明显的特征就是秉承起亚的家族基因——虎啸式前脸。17英寸铝合金轮毂、红色的车身与黑色的外后视镜搭配更显运动。该车在内部空间设计和动力配置上也非常成熟。SHUMA(速迈)的长宽高分别为



为4480×1765×1400mm,轴距距2650mm。动力方面,在中国销售的SHUMA(速迈)搭载1.6L和2.0L两款CVVT技术发动机,两款发动机的基本参数分别:1.6L发动机最大功率91kW/6300rpm,最大扭矩156N·m/4200rpm;2.0L发动机最大功率115kW/6200rpm,最大扭矩194N·m/4300rpm。

特立独型 [潮]你而来

我的世界 我的SOUL



- 1.6L 1.8L 2.0L
- ECO节能系统
- 交互灯光系统
- 时尚至臻精致内饰

东风悦达起亚汽车有限公司 全国服务热线:800 528 5888 网址:www.dyk.com.cn

- | | | | |
|------------------|-----------|----------|------------|
| ● 1.6L 1.8L 2.0L | ● ECO节能系统 | ● 交互灯光系统 | ● 时尚至臻精致内饰 |
| ● 1.6L 1.8L 2.0L | ● ECO节能系统 | ● 交互灯光系统 | ● 时尚至臻精致内饰 |
| ● 1.6L 1.8L 2.0L | ● ECO节能系统 | ● 交互灯光系统 | ● 时尚至臻精致内饰 |
| ● 1.6L 1.8L 2.0L | ● ECO节能系统 | ● 交互灯光系统 | ● 时尚至臻精致内饰 |

