

2009年,中国与亚洲各国经贸合作硕果累累,是一个丰收之年:中国-东盟自贸区的建设、中国-中亚天然气管道通气投产、中日关系在新政府执政后稳定发展,都显示出中国国际地位的跃升。有外媒称,随着中国经济在世界金融危机中的优势地位凸显,中国一跃跻身于“世界领导层”,也使其加快成为“亚洲一哥”的步伐。

引入中亚天然气、与东盟组建自由贸易区、使日本转为“务实”外交…… 优势凸显 中国跃升“亚洲一哥”



中国-东盟自贸区“钱”景无限

打通“管道外交”

中亚“通气”能源大动脉投产

2009年12月14日,国家主席胡锦涛与中亚三国元首共同启动了中亚天然气管道阀门。

中亚管道全长1833公里,这条跨国大动脉的建成,标志着中国第一条引进境外天然气的“能源大动脉”蓝图成为现实,世界上最长的天然气管道通气投产。2011年底实现全线通气后,该管道将每年向国内输送300亿立方米的天然气,相当于我国2008年天然气总消耗量的四成,为我国能源供应提供有力保障。

英国媒体:作为世界上拥有最为丰富的石油、天然气、金属矿藏资源的地区之一,中亚已成为俄、中和西方之间地缘博弈的中心。中国无疑已成功迈进一步,经过多年的“安静外交”,中国通过数十亿美元的借贷、控制能源资产等措施,已经在中亚地区实现了力量存在。另一方面,中亚-中国天然气管道也标志着中国在中亚地区的影响力达到一定的新高度。

解决边界争端

中越陆地边界勘定中国展大国风范

30年前,中越边境是一片战火硝烟。30年后,这里是和平与发展。2009年11月18日,中越陆地边界勘界文件签字仪式在北京举行,标志着中越陆地边界经过双方历时10年的共同努力,已经全线勘定。显示出中国在处理边界争端问题上的大国风范。

常年研究中越边境问题的专家郑维宽:边界全线勘定表明中越两国已经有了越来越强烈的共同利益。在金融危机的背景下,越南方面向中国请求援手,使原来步履艰难的勘界谈判问题迅速迎刃而解。而中国在带领亚洲国家共同应对经济衰退的过程中,也显示出负责任的大国风范。

跃升“亚洲一哥”

中国-东盟自贸区“钱”景无限

随着中国经济迅速而持续性的崛起,中国作为亚洲“一哥”和世界领导者的地位也日渐凸显。

在全球经济陷入衰退的2009年,亚洲各国、特别是与中国经贸

往来一直紧密的东盟国家,更是加强了与中国的经贸合作,建成中国-东盟自由贸易区。东盟国家的不少人士认为,中国-东盟自贸区“钱”景无限。

2010年1月1日,中国-东盟自由贸易区按照协议如期正式建成,它是一个拥有19亿人口、国内生产总值接近6万亿美元、贸易总额达4.5万亿美元,也是世界上由发展中国家组成的最大的自由贸易区。

新加坡国立大学教授郑永年:中国在推进和东盟的自由贸易方面从一开始就扮演了领导角色。自贸区启动再次给中国机会,在推进和维持自贸区的同时去发展领导能力。到今天,中国俨然已经成为世界上“自由贸易”最强有力的推动者之一。

日本选择“务实”

认定经济将被超越

2009年是日本政局发生历史性变动的一年,民主党取代自民党成为日本新的执政党,鸠山由纪夫成为新一任首相。鸠山家族的四代人都与中国有着深厚的渊源。鸠山本人也高度重视中日关系。

早在大选前,鸠山曾在美国《纽约时报》上发表题为《日本的新道路》的文章。鸠山认为,中国将成为世界上主要的经济体之一,并在不太遥远的未来,经济规模将超过日本。

鸠山上台后,在面对金融危机使世界格局发生变革、中国国际地位赶超日本的压力下,选择了一条“务实”之路,提出“与美对等”和对亚洲“友爱”、重视与中国关系的政策主张。

中国社会科学院日本研究所副所长高洪:日本从来自民党“入欧入美”外交方针转向民主党的“返亚亲亚”外交策略,体现出日本的“政治大国化”路线在求变的方向上出现了根本变化。而这种变化,不仅与中国、亚洲力量的崛起因素有很大关系,也是对日本最近二十几年来求变路线失败的反思。鸠山政权作为执政党,用鲜明的姿态表明了“重视中国”的立场。

韩国对华“示好”

习近平访韩 李明博陪吃早餐

一直以来,首尔都流传着

“中国经济如果感冒的话,韩国就会咳嗽”的说法,这样的因果关系在2009年体现得更加透彻。2009年,中国继续保持韩第一大贸易伙伴、出口市场和进口市场的地位。看到中国经济一片大好之势,韩各大企业掀起新一轮对华投资热潮。

2009年底,中国国家副主席习近平对韩国进行了为期四天的访问,韩国政府对他予以超高规格待遇。韩国媒体报道:习近平2009年12月17日一早抵达青瓦台。李明博原本计划在当天飞往哥本哈根,出席联合国气候变化大会。但为了与习近平会面,就中韩两国关切的国际与地区问题交换意见,特别抽出时间,与习近平共进早餐。

同济大学亚太研究中心朝鲜半岛研究室主任崔志鹰:中韩建交后,两国关系是非常友好的,曾有民调显示,65%的韩国民众对中国抱有好奇。韩国自金融危机以来充分认识到了中国市场的重要性,大力振兴韩国经济是李明博的执政目标,要实现这一目标必须依托中国市场,加强中韩经济关系。

据《法制晚报》

“陵墓开发热”的冷思考

一段时间以来,围绕千古枭雄曹操墓的真伪各界是争论不休,与他一同“煮酒论英雄”的刘备也被人“不甘寂寞”。日前,在四川省眉山市的彭山县,村民们联名上书国家文物局和四川省文物局,请求对彭县莲花村皇墓进行勘测、挖掘,期望能够被确认为“刘备墓”。曹操墓的争议还没有平息,刘备墓的“挖”声又起,帝王陵墓热的背后究竟隐藏着怎样的利益冲动?帝王陵墓真的是一挖成名、坐享其成吗?



评论员 何帆



评论员 刘戈

河南安阳曹操墓的出土,惊动了与其煮酒论英雄的刘备,42亿,这是南开大学历史学者裴钰对于曹操墓年收益的评估。随着曹操墓的开掘,一轮关于所谓陵墓经济的声音开始升温。媒体报道,1月15日,四川省彭山县牧马乡莲花村十几位村民,在一

陵墓开发热成啥样?

王小丫(主持人):曹操墓的争议还没有平息,这边就呼吁开挖刘备墓,帝王陵墓的开发究竟热到了什么程度?

刘戈:开挖刘备墓的这一呼声,让曹操墓这个事进入到第二个阶段。第一个阶段是质疑,第二个阶段是仿效,既然曹操墓挖得,刘备墓为何挖不得?那么接下来可能就是孙权墓为何挖不得?那么《三国演义》里有上百个这样的人物,任何一个将领比中国古代的那些帝王都有名,都有商业价值,所以现在真的要担心,是不是后面刘备、孙权以及所有三国人物的墓都要被寻找,被挖掘。

何帆:现在该来的都来了,不该来的也来了。该来的比如说考古学家来了,中国社科院派了专家过去了,文物保护单位来了,大家紧锣密鼓地制定如何来保护文物。但也有些人来了,是嗅到了发财的机会。比如当地的农民,现在就在现场把麦地用绳子一圈,然后旁边挂一个牌子,说由此进入收费5元。来者可以通过这条路,一直走到勘测的现场,你可以在那照相。然后,曹操出生地是在安徽的亳县,安徽亳县也来了,表示跟安阳联手搞旅游开发。另外,现在有一个网络游戏叫《赤壁》,也利用这个机会在炒作。所以现在简

份写给文物主管部门的申请书上签下名字,并按了手印,申请对村子的皇墓进行保护性挖掘,期待能确认该墓为“刘备墓”。昔日冷清的村落,一下子热闹了,不少人为了一睹皇墓风采,纷纷驱车专程赶来莲花村参观。时下由陵墓引发的热议正在升

直变成了一个闹剧,大家都围绕着曹操墓在赶集。

一切缘于利益驱动

王小丫:陵墓的开发给当地的政府和老百姓带来了极大的兴趣,这究竟是怎样的利益驱动?

刘戈:这里面可能有一些误区。有一些学者现在在放大这种误区,大家觉得挖坟掘墓后,肯定能带来很好的经济效益,比如裴钰就发明一套理论,叫做“陵墓经济”。这个“陵墓经济”的核心就是中西部地区有很好的陵墓资源,如果得到恰当的开发利用,可以产生非常好的经济效益,为他们的脱贫致富起到很大的作用。他举例说,定陵每天的收入有75万元,不知道这个数字怎么算出来的,定陵管理处的人不知道是不是同意这样的数字,据我估算,远远达不到这个数字。

何帆:复旦大学历史学家葛剑雄教授对裴钰的这个说法提出质疑,因为裴钰是拿参观兵马俑的游客的人数进行估算,他认为到时候参观曹操陵的也会这么多人。但是曹操陵能够跟兵马俑的知名度相提并论?西安的城市规模,文物的资源,跟安阳相比也不在一个量级。在事情发展过程中,安阳市市长说要建一个博物馆,想把它建成一个文物保护的基地和旅游基地,实际上

温。“再过2000年,我们再相会,送到博物馆,装进玻璃柜,你一柜,我一柜,别分谁和谁。”某媒体引用的这首网上流传的打油诗描述当下的新热点。

曹操之后,是刘备,陵墓发掘也正在上演着一部《三国演义》,这一现象究竟是悲哀,还是传奇?

他的最后目的还是想靠这个赚钱。但是怨我孤陋寡闻,经济增长是靠技术进步的,没有听说经济增长是靠挖墓的。

墓到底该不该挖?

王小丫:要挖掘陵墓有很多的矛盾、尴尬和困惑,一方面是巨大的经济利益的诱惑,另一方面是你挖开这个陵墓后,怎么去保护它?那么,这个墓到底该不该挖?

刘戈:曹操墓的开挖实际上开了一个非常坏的头。《南方周末》有篇报道提到一个非常蹊跷的地方,就是当地的文物部门在上报文物局的时候,用的是东汉墓,而在和市里要钱的时候,说的是曹操墓。《文物保护法》明确规定,如果这个文物被认定为国家级的文物保护单位,就必须上报国家文物局,国家文物局要报国务院批准,批准之后要经过学术部门讨论公示,最后才能开挖。如果一上来就说是曹操墓的话,这个墓肯定挖不成。这么来看,明显是采用了明修栈道、暗渡陈仓的办法。

何帆:经常有人说,商业开发和文物保护可以双赢。我是不信的。如果可以共赢,为什么敦煌石窟壁画现在在褪色、在剥落?为什么黄山由于过度开发,被世界遗产委员会点名警告……这些地方都是商业开发搞得红红火火的,但是同时文物保

护并没有得到相应的尊重。所以现在在很多地方政府的官员特别会用词,“我们要把文化资源包装上市”,所谓的上市无非就是把它卖掉。但是并不是所有的东西都能卖掉的。如果我们可以通过靠卖祖宗来赚钱的话,那我们也可以靠卖子孙来赚钱,我们如果把子孙后代的幸福拿出来卖掉的话,那可能卖的钱不止4个亿,甚至是4万个亿,那你卖还是不卖?

央视《今日观察》昨日 21:55 报道

观众调查

52.1%的人——片面追求经济效益;36.1%的人——不严肃,更像炒作。其中,25.7%的人——有助于发展地方经济;20.8%的人——历史财富古为今用;18.8%的人——是旅游资源的充分利用。

媒体观点

新华社:众所周知的秦陵是秦始皇的陵墓,但我国的文物机构一直在坚持对其进行保护而不主张挖掘。当务之急是看到珍贵的文物可能因无法保护在空气中灰飞烟灭的风险时,让这些人类历史的瑰宝静静地躺在地下长眠,也许是最好的选择。

中国经济网:“古墓经济”别丢了文化毁了经济,要发展地方经济,图省事、想一劳永逸是行不通的,当今世界,早已不是靠一点历史遗产或者噱头就能坐享其成的。大搞“古墓经济”或许能圈钱于一时,却可能错失发展其他产业的良机,捡了芝麻反倒丢了西瓜。