



《阿凡达》很火 3D很红 长虹即将推出 全球首台3D网络平板电视

日前,随着电影《阿凡达》在全球的热映,3D技术及3D电视也相应受到了许多人的关注。据悉,作为中国彩电产业的领军者,长虹经过多年技术上的前瞻研究,成功融合当下最热门的3D、网络两大新技术,预计今年下半年将率先推出3D网络电视。

兼顾2D和3D 长虹猛打时尚牌

据长虹技术人员介绍,目前研发中的该款电视,兼顾2D-3D的转变,既希望能满足当下传统信号源的接收与演示,同时在接入3D信号源的情况下,消费者只要佩戴相应的3D接收眼镜,就能观看3D画面;另外,为致力于网络电视的深入推广,长虹成功组建网络电视平台,消费者只要通过宽带有线、无线路由或者3G无线,就能实现网络电视的各项功能应用,比如电脑共享影视资源、及时查询新闻资讯、天气预报、股票、音乐等内容,真正实现“用电视”和“看电视”。

等离子、LCD、OLED 长虹一个都不少

作为中国彩电业拥有50多年发展历史的长虹,始终在电视技术的研发上保持着领先优势。目前,长虹成为国内唯一一家同时发展等离子、液晶和OLED显示技术的家电企业。按照长虹内部人士的说法,长虹投资等离

子面板被称为“修道”,即无中生有走出一条路来,起初看风险很大,但项目进入稳定期后收益更大;长虹与台湾友达携手做液晶模组被称为“借道”,整合双方资源优势,展开液晶电视一体化设计、制造,降低产业综合成本;而先行投资建设OLED显示屏生产线被称为“循道”,看好一种前瞻性技术,便有意识投入,一旦产业时机成熟,便可以迅速规模化。

而且,在军工技术的研发与民用方面,长虹更是树立了一个“典型”。旗下的电源公司成功自主研发“歼十飞机工程”电源系统,突破多项技术瓶颈,荣膺由国务院颁发的“国家科学技术进步特等奖”。从神舟一号到神舟七号,华丰先后为载人航天工程配套了9大系列,1400多个规格,4万多只电连接器,配套涉及运载系统、飞船舱、遥测跟踪、检测等各个系统。2007年,华丰还为“嫦娥一号”卫星系统、长征火箭运载系统、发射系统、测控系统和通信系统提供了大量的电连接器。

快报记者 王多

»相关链接

长虹大尺寸 平板面板全面量产

1月21日,虹欧PDP项目全面量产暨扩能增量启动仪式在四川省绵阳市长虹PDP工业园隆重举行。长虹宣布,我国首条拥有自主知识产权的国际领先的42英寸以上平板电视面板生产线实现全面量产,覆盖42-85英寸的高清和全高清产品,产品月综合良品率达到80%以上,单日最高产品综合良品率达到91.21%。长虹同时宣布启动等离子面板扩能增量工程建设,产能在现有基础上提升至300万台。

»促销链接

旧机折补最低1000元

记者从长虹南京分公司市场部获悉,为了全面淘汰CRT,长虹的此次以旧换新行动,旧机折补最低1000元!其他各尺寸段液晶电视也都亮出了惊人的优惠价格,适合书房、卧室的24英寸液晶电视最终换新价只要1431元,适用于客厅的长虹42英寸节能护眼平板电视以旧换新价仅为3990元,此外50英寸多媒体护眼大平板以旧换新价也仅为5590元。

变频空调下乡 谁会笑到最后?

2009年的最后一天,国家商务部、财政部等部门联合公布的《国家家电下乡产品(空调)项目招标公告》显示,变频空调首次入选国家家电下乡招标品类。根据公告显示,中标的挂式变频空调最高限价3500元,最多可获得325元补贴,而柜式变频空调最高限价6000元,最多可获得520元的补贴。

变频空调终于下乡了!尽管只是几百元的补贴,但这却是一条足以令空调厂商精神振奋的消息。变频在一次次与节能惠民工程失之交臂中饱受“核心技术缺失”争议后,终于用享受国家补贴这种最好的方式为自己正名。在去年从国家诸多利好政策中获益后,空调业也找到了延续增长势头的发力点,不少业内人士认为,有了政府在宏观政策层面对于变频空调的支持与关注,变频空调将在今年获得“爆发性增长”。不过,变频空调下乡谁将是最后的赢家,2010年的空调市场大战是否会因此围绕变频技术展开?还有许多问号有待破解。

□快报记者 杨成

农村市场需要怎样的变频空调?

众所周知,农村的环境相比城市较为恶劣,在城市中运行良好的空调下乡之后可能“水土不服”。2009年,不少空调厂商已经未雨绸缪为开拓农村市场提供技术保证。格力G-Matrik变频空调,制冷、制热量可在20%-130%范围内变化,可在150伏-260伏超宽电压范围内运行,可轻松应对即使电网电压瞬间跌落10余伏的波动。海尔变频空调能够实现-20℃的超低温启动,在恶劣天气下保障农村消

费者正常使用。奥克斯、美的、志高等品牌也都在变频产品的设计开发过程中贯彻了宽电压、防鼠、超低温等恶劣环境的“生存能力”。不过,随着变频空调大规模下乡,难免出现一些“小插曲”,还要结合消费者的喜好与“实战”不断完善。而在对广大农村市场的争夺中,空调厂商还会研发什么样的产品迎合消费者需求,同样值得期待。

谁将抢到“下乡赛点”?

尽管没有享受国家补贴,但2009年变频空调在几大空调厂商的推广下在国内市场的发展更迅猛,销售增速达56.24%,销量已占空调总销量的17.33%,价格也越来越贴近老百姓买得起的价位。其中推广变频空调力度最大的当数美的。一年内推出四大系列变频新品;冬季开展变频制冷不满意退换;高调宣布2010年主推变频并一再上调销售预期。可以说,美的推广变频的力度更像一种必胜的姿态,“买变频、选美的”广告语目前已经被许多消费者熟悉,抢得

了变频推广先机。第二家大力投入变频争夺战的是奥克斯空调。在2009年12月初,奥克斯发动变频风暴,以健康无氟直流变频等三大核心技术,和100万台变频销量的阶段性目标,开启了变频空调差异化商战的大幕。而在空调界,掌握“变频绝活”的还有掌握了让压缩机低频运行能力核心技术的格力、“IFP智能感知人体技术”的海尔等,实力都不容小觑。谁将利用技术与服务网络在变频下乡中走出第一步好棋抢得先机,是令人期待的观点。

变频标准能否就此规范?

尽管变频空调进入中国市场已经十余年,但是始终缺乏一系列统一的标准。消费者接受变频空调是因为它具有省电、静音、启动迅速等优点。但说到底变频空调如何省电?能效标准怎么计算?噪音和制冷速度等是否应该有标准?一些问题至今没有官方的统一说法。而相反,消费者看到的往往是空调厂商自己打出的概念和技术名词,变频空调缺乏统一

的评测标准已经越来越无法满足顾客日趋理性的消费观和知情的要求,也不利于变频空调长远发展。有业内人士分析,随着变频空调被纳入国家补贴名录,国家对变频行业的规范要求也会加强,变频空调的许多指标有望被权威标准量化,这对规范变频空调市场,帮助消费者挑选高品质空调,将是巨大的进步。

»版面互动

一本图书 一份爱心 西门子向公众征集爱心图书

每一个生命都应该被关爱、被尊重,每一个孩子都应拥有无忧无虑的童年,每一双稚嫩的眼睛里都应写满童真与无邪。然而生活在偏远地区的人,却因贫困而无法享有幸福的生活;那些出生在贫困地区的孩子,饱受物质的匮乏、知识的欠缺,而无法拥有快乐的童年。对社会弱势群体尤其是贫困家庭儿童的关注,已成为全社会,特别是一些负责任的企业长期努力的方向。

自进入中国以来,西门子家电就致力于为贫困地区提供力所能及的援助,帮助他们拥有更好的生活。最近,西门子家电将关注的目光再次投向了四川,为沐川县箭板镇的贫困家庭捐赠了大量过冬衣物及床上用品,还为箭板镇小学的孩子们捐建了爱心洗衣房,以帮助他们解决冬日里的洗衣问题。

而西门子家电对贫困地区孩子们的关心和爱护并不止如此。除了为孩子们带来生活上的帮助,西门子家电也希望帮助孩子们获得心灵上的成长。从新年的1月份开始,西门子在南京、无锡、苏州、成都及周边地区开始为箭板镇孩子募集图书,并同时在箭板镇开始捐建“西门子家电爱

心图书馆”,新图书馆将于今年3月落成。“到今天为止我们已经收到大家捐助的数百册图书。”西门子家电江苏分区总经理曹艳军先生告诉记者,“我们也希望大家与我们一起行动,希望更多的消费者到我们的门店捐出闲置书籍,为帮助这些贫困孩子们出一份力。”

快报记者 王多



只要您家里有闲置的少儿用书,请到西门子各大销售专柜献上您的爱心,为贫困地区孩子的童年奉献一点力量!

CHANGHONG长虹®

活动时间: 1月29日-1月31日

长虹新年钜献 彩电以旧换新

旧机至少折补

1000元



	(原价)	(折补空间)	(现价)
24寸卧室节能液晶	2590元	1159元	1431
42寸节能护眼平板	4990元	1000元	3990
50寸多媒体护眼大平板	6999元	1409元	5590

活动地点: 全市各大商场长虹专柜 活动热线: 025-84216787/84216779