

史上最雷人股票——ST零七

“ST零七！这是什么股票？”昨天，大多数股票都在下跌的时候，一只逆势涨停的ST股引起了股民小刘的注意。“会不会是系统弄错了？这名称太怪了。”小刘抱着怀疑的态度查了该股的资料，“哦，就是ST达声，怎么改了个这么雷人的名字。”

ST达声昨天公告称，公司名称由“深圳赛格达声股份有限公司”更名为“深圳市零七股份有限公司”。公司证券简称自1月27日起变更为ST零七，证券代码保持不变，仍为00007。

由于大盘走弱，该股1月20日以来连续下跌，从最高7.75元跌到1月26日最低的6.7元。昨

天，刚刚改名为ST零七，该股就逆势涨停了，收于7.09元。

ST达声新改的名称在股吧里也雷倒众人一片。有网友说：“代码是7，名字是7，股价也是7，真是不管三七二十一了。”另一位网友称，上市公司怎么可以这样随便改名字，还一改就涨停，太吸引眼球了，太“洗具”了。

还有一些网友对这家公司进行了调侃。一位网友说：“不如改成ST零零七好了，詹姆斯·邦德借壳上市啦！”还有网友说：“这家公司也太非主流了，这不是明摆着恶搞交易所吗。”

一位老股民称，上市公司股票名称里有数字而且和代码相



ST零七近期走势

同的，并非只有ST零七，比如三一重工的代码是600031，三九医药的代码是000999。但人家是上市的时候选的和公司名称

相同的股票代码，讨个彩头，而ST达声上市后改了个和股票代码一样的公司名称，这还是新鲜事。

快报记者 陈诚

莫用老黄历看破发

“新股不败”已经事过境迁。切莫再用老黄历看新形势、新环境、新变化，现在是该到了摒弃侥幸，抛开幻想的时候了！新股上市首日“破发”在即，是买者自负，还是发行人自负？答案是：两厢自重。

“新股不败”的两大制度假设：一是新股必须低价发行，二是熊市必须暂停IPO。为什么会这样？因为发行人与投资人不成熟、不理性，他们尚不具备“发行人自负”与“买者自负”的资格。因此，新股发行定价尚不能“市场化”，而且新股发行节奏也不能“市场化”。既然如此，“新股不败”的神话也就变成了现实。这就是中国股市“新股不败”的制度假设与逻辑渊源。

两大制度假设的内在缺陷。强制压低新股发行价格，人为拉大一、二级市场差价，从而诱发“打新”狂潮与“炒新”狂潮。与此同时，“熊市暂停IPO”让发行人与投资人无法体验一个完整的牛熊交替周期。于是，2009年6月，证监会正式启动新股发行制度的市场化改革。改革主要包括两大基本内容：(1) IPO定价市场化——废除“窗口指导”；(2) IPO节奏市场化——废除“暂停IPO”。中国股市的市场化、法治化、国际化，是大势所趋，不可逆转。

武汉科技大学金融证券研究所所长 董登新

制造绝望情绪 酝酿重大转机

博文地址: <http://blog.eastmoney.com/vega1995/blog-160294869.html>

周三大盘一举跌破3000点整数关，成交量进一步萎缩，市场空头情绪进一步宣泄。

大盘运行到目前位置，空方已经完全控制着盘面的主动权，只要动一下银行、石油等权重股砸盘，盘面气氛马上出现逆转，市场弱势特征已经处在非常严重的程度。在这种情况下，没有外力的催化，向下运行轻而易举，向上反弹却困难重重。

但是，大家应该清楚地意识到，涨多必跌，跌多必涨，这是股

市永恒的主题。现在虽然还不能完全界定为跌多的状态，但是经过数日的连续杀跌，大盘至少需要一次技术上的修正，这也是笔者这两天一直强调大盘将反弹的理由之一。

市场上很多人都在盼望着反弹，昨天反弹夭折，如果没有消息面因素，属于主力故意反其道而行之的可能性比较高。从更高的视角观察，本轮下跌行情依然属于主力的诱空，其本质原因是主力调仓换股而引起的。消息

面的利空因素正好成为主力诱空的最好借口。

昨天主力继续利用石油和银行制造绝望情绪，更进一步表明，市场即将出现重大转机。不破不立，大破大立。当市场仅存的多头也开始绝望时，往往正是机会来临之际。当大家都在恐惧时，适当贪婪正当其时。这是需要智慧的！

当市场出现普跌时，难免泥沙俱下，一些潜力非常好的个股也难以幸免遇难，这类个股，跌

出的是机会，关键是你需要具备慧眼识珠的本领。适时介入此类个股，风险已经大幅降低，而后市机会却大大地存在。

排除消息面影响，周四大盘在略微震荡后仍将会反弹，空间依然上看120日均线，即3100点附近。莫为浮云遮望眼，当利空因素逐渐解除淡化，当个股的结构调整接近尾声，市场将重新回归基本面，春天的故事依然精彩。

股浪赏梅

太平洋电话车险
4006095500
省 钱 商业险保费省15%
不省服务 专业团队 品牌服务
一个电话，保险到家

龙江新城市广场新推 商务花园街区 熟铺

“商HOUSE” 首现南京，引投资热潮



近日，龙江新城市广场推出旗下“熟铺”——新城市广场·商务花园街区。一经面市，其市中心区位、超火爆消费人气与市场成熟度即引起全市投资者纷至沓来。值得关注的是，其目前南京唯一的产品形式“商HOUSE”更是成为热议焦点。

为此，我们专程前往龙江，请该项目的销售经理徐先生向大家详细介绍。

像这种市中心的成熟商业每年回报稳定丰厚，因而一般都是由开发商自己经营，为什么新城市现在要推荐商务花园街区？

徐经理：没错，现在龙江的商业繁华程度已经丝毫不逊色新街口，而新城市广场更是功不可没。它成功解决了龙江地区没有大型商业配套的窘境，成为龙江乃至整个河西地区的商业中心，树立了南京城市新区建设的成功样本，它的开发南京新城市商业置业因而也获得了南京商业地产大师的美誉。可以说，现在出售商务花园街区确实是“可惜”了，因为众所周知，商业项目经营都是需要培育的。这一批商铺随着周边区域的日益发展，如今

正值“下蛋”收益的时候，但是今年我们将开建新城市二期，二期以江苏新地标的定位打造，将包含高端商业、顶级公寓、五星酒店、甲级办公等功能，其超过250米的高度也将成为龙江第一高。但为了平衡资金，也为了将来能将更多精力投入二期设计开发中，才不得不“忍痛割爱”销售这批商铺。

在大家印象里，商铺和HOUSE是完全不同的类别，但是新城市广场这次却提出了“商HOUSE”的概念，请问这其中有什么独特之处？

徐经理：“商HOUSE”并不是我们首创，这一类型的物业在国外大型城市的市中心经常出现，它往往兼具商务、商住、商贸、

核心商圈自住等一体化功能，是一种轻松实现价值最大化的超值物业，一种复合地产的商业创新模式。在国内，深圳、北京等一线城市均曾引入这一物业类型，并获得空前成功。当然，正是由于商HOUSE完美平衡天时、地利、人和，它需要无与伦比的绝版位置，国际化的自身品质，巨大的城市资源……因此商HOUSE在国内市场上并不多见，而在南京市场上更无前例。

具体到新城市广场，请您介绍一下商HOUSE与普通商铺的区别，对于投资人和消费者有什么不同？

徐经理：很多人都有这样的体会，在热闹的商业街逛街，虽然休闲购物配套设施都齐全，但也饱受着拥挤、嘈杂，爬上爬下回来折腾的痛苦。但在新城市广场商务花园街区这些困扰全然没有，商HOUSE的创新形式是在商业街上罕见的低层建筑，免去了消费者逛街时上上下下折腾的不便。

商HOUSE的建筑特点可以满足各种业态的经营，餐饮、茶

艺、西廊、书吧、美容等等都可以在这里找到理想的经营物业，而商户前开阔的院落空间以及公共绿地，更是真正将“商务”、“花园”结合在了一起。漫步期间，既可享受城市商业的繁华璀璨，又可感受难得的闲适。

在这里，商务花园街区与新城市广场步行街各有特色又浑然一体，全面涵盖了休闲、娱乐、购物、美食，满足各项生活需求。消费者徜徉于这个巨大的城市综合体里，感受到的是真正的一站式休闲、娱乐、购物享受。

新城市广场·商务花园街区的投资收益如何？

徐经理：这无疑是投资人最关心的问题，但也是买新城市广场商HOUSE最不用担心的问题。

商HOUSE可算是目前房地产投资中的顶级创富型物业。本次新城市商务花园推出的主力商铺形式如联排别墅一般，沿南北道路排列，既有两层也有一层纯门面，且每套户型方正，独立使用。部分单位门前

还附赠二百平方米的院落。不仅可做常规的经营，也能满足商务、商贸，甚至SOHO功能。其产品的领先性保证了经营功能的多元与投资升值空间的广阔。

此外，这些商铺不同于奥体、江宁，这里是和新街口、湖南路一样的市中心，客流量大、消费力强，现在都是正在经营的“熟铺”，根据各铺大小买到即可享受每年大约30-50万的租金收益，而且，光是新城市广场过去两年几乎100%的土地增值就是对投资人的最好回报了，其巨大的财富升值与投资价值触手可及。

商务花园街区 新城市广场

财富热线
86229999
营销中心
龙江新城市广场南入口中庭
(邻渣打银行、肯德基)

全城稀有 商HOUSE

★196-1000m² 带租约销售 总价600万元起售 ★联排两层 超高得房率 ★24小时可独立经营