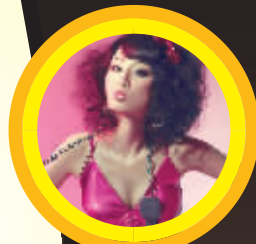


《品尚》美妆盛典 璀璨亮相

与十位「美容达人」记录美丽的神话



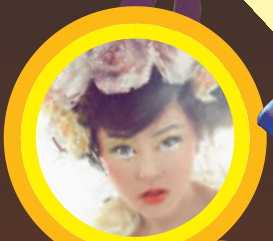
方方 射手座



陈瑞 水瓶座



蒋宜帆 射手座



乐乐 双鱼座



夏黎 射手座



朱蓉 天秤座



胡欣婷 射手座



汪莉 巨蟹座



徐超 巨蟹座



刘馨 金牛座

给自己做“面子”工夫，其实也是一个认识和肯定自己的过程。没有哪个女人会在日常生活中只是为了取悦某人而故意将自己化成另一个人。正如美国顶级彩妆大师 iBobbi·brown 女士所说：“女性化妆最希望的是：看起来、感觉起来都仍像自己，只不过更美更自信。”

当然，更高层次的化妆追求的还不单是一个美丽表象的呈现，而是一个女人内在气息的散发、传递。

学化妆如栽树一般，栽下树苗之后还要培育、浇水、松土，再看着它长大。长到一定的年轮，你和它才会真正成为水乳交融的一体。可以说，好的妆容是有灵魂的，在人身上会生根。别人看不到浇水松土的痕迹，只看到一回眸、一笑间动人心魄的一面。

在新年伊始之际，《品尚》美妆盛典璀璨亮相。各大奖项入围的美妆品，谁能最终拔得头筹？这10位“美容达人”将为大家一一揭晓并点评，她们的口号是：爱己，方能悦人！

刘方视觉
LIU FANG VISION
摄影提供

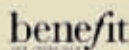
“美妆盛典”获奖名单

最奢华奖



专家点评：1976年，sisley希思黎由法国的Hubert d'Ornano修伯特·多纳诺伯爵夫妇创立。秉承“植物美容学”理念，sisley在全球范围内精选上乘植物原料，纵然单款产品研发时间长达10年或更久，也要不惜成本与时间，力求领先的科技突破。迄今已发展成为蜚声高端护肤品领域的经典奢侈品牌，其追随和拥护者亦早已遍布全球80个国家。

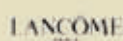
闪亮登场奖



专家点评：benefit品牌创始人Ford姊妹认为，化妆应该是一件充满乐趣的事，就像穿衣服一样，可以随心情变换造型，她们的使命就是以最好最新的创意，提供各种品质高、外形美丽的产品，让女孩ENJOY这种化妆的乐趣并解决15岁至55岁女性的各种美丽问题。

benefit去年4月登陆南京大洋百货，致力于把化妆变成一件有趣味的事，产品趣味性与专业性共显，强项是平凡人最需要的修饰性系列，以上因素成就了benefit在化妆品产业的专业地位与销售佳绩。

最佳销售奖



专家点评：一枝来自法国古堡的玫瑰，凭借着其盎然气质，在变幻莫测的女性心理间，在捉摸不定的时尚法则中，波澜不惊，足足绽放了七十年。这就是LANCOME的魅力，就像表情迷离内心坚韧的法国女人，无法让你放手。

化妆品界百花齐放，众品牌各有千秋。要盘点2009年南京市场的领军品牌，还得拿数字说话。小编统计了南京各商场20多个品牌的销售数字，综合一年的销售情况，得出长期位于榜首的正是这一枝优雅迷离的玫瑰——兰蔻。

