

今晚6点起暂停投票 明早宝宝800强放榜

昨天,闹春宝宝冲击前800名席位进入24小时倒计时,截至昨天晚上7点,宝贝们的投票已经达到了142066票。其中,来自徐州的小毛牛人气一直遥遥领先——昨天以6356票高居榜首,这已经是他第3天端坐冠军宝座了!

今晚6点前是争夺800强的最后机会

据悉,挺进800强争夺战到今天傍晚6点截止。为了保证入选宝贝的投票公平合理,我们需要对前800名选手的投票有效性作出审查,系统也要同步进行升级,请家长们静待明天(周六)早晨8点前800强宝宝放榜。

届时,我们准时重启投票系统,投票页面公布的800强宝贝名字前将出现显眼的“晋级”标识。爸爸妈妈们看到“晋级”标识,确认宝宝进入800强后,就能继续进行短信投票了。

老爸出手,迟到宝宝“上位”啦

在昨天傍晚6点刷新的最新投票页面上,宜兴小帅哥黄冠华(4267号)堪称后来居上的典范——截至昨天傍晚6点,报名才3天的他已获得406票,进入排行榜的前100名。成功“上位”秘诀何在?记

者分析发现,黄爸爸为了给宝宝拉票还真花了不少心思——在点点周刊论坛上,黄爸爸上传了一组经过PS处理的精美宝贝写真,并公布了自己的QQ,吸引不少网友的眼球。

像黄爸爸这样煞费苦心地在点点周刊论坛为宝宝拉票的家长还真不少呢!看,1883号、2360号、2734号、3161号、3272号……

提醒:恶意刷票会被取消参赛资格

今天是前800名投票的最后一天,想继续角逐年画宝宝的家长要灵活运用战术——只要在今日18点系统暂时关闭前为宝宝发力冲刺一下,就能让宝宝排名瞬间跃升,坐稳800强。当然,需要特别提醒大家的是,给宝宝投票时一定要遵循正确的格式,切勿画蛇添足,免得造成废票。此外,工作人员也一直在密切关注投票系统,一旦发现恶意刷票,会立即取消参赛资格!

快报记者 吕珂 李义平



投票方法

移动、联通、电信用户编辑宝宝编号发送至10621885928(如宝宝编号是123,则用手机编辑123发送到10621885928)信息费1元/次,不含通信费。

投票成功后,专题页面可能无法立即刷新统计结果。短信票数统计每天定时两次,在都市圈网“百子闹春”宝贝展示专区更新,时间分别为中午12点和下午6点。

赞助单位



江苏孩子王实业有限公司

支持单位



面对面装饰有限公司



宝贝天使专业儿童摄影



起步国际儿童教育公司

聚焦热点文化 弘扬品牌内涵

PASSAT璀璨十年 十大风采讲坛火热进行中



09年12月是上海大众旗舰车型PASSAT迎来在中国的10周年生日,为纪念这个特殊的日子,“PASSAT十大风采讲坛”活动正在全国各地陆续隆重上演。上海大众遍及全国的12个分销中心目前正在同步开展PASSAT十大风采讲坛活动,诚邀10位在当今社会享有威望的文化界、学术界名师与广大PASSAT用户共享盛举,分享时代精英人群最为关切的热点话题。

为了与社会各界及广大PASSAT车主一同感受十年来PASSAT在中国的历程,从去年年底到今年初,上海大众举办了一系列主题为“十年成就信任 品质驭领未来”的系列品牌庆典活动,十

大风采讲坛活动是其中之一。此外还有十年潮流盛事评选、十项尊荣车主、三层真挚回馈、PASSAT 10周年颁奖典礼等充满时代气息的庆典活动。沪上文化名人、央视“百家讲坛”主持人钱文忠也于09年12月初在上海举行了一场“PASSAT文化讲坛”,深得社会各界一致好评。09年12月中旬,在荆楚文化韵味十足的武汉,PASSAT车主、经销商,以及PASSAT爱好者共聚一堂,聆听著名经济学家郎咸平关于后金融危机时代热点经济话题的独到见解。文化评论界少壮派人物、北京大学中文系教授、博导张颐武等专家也在北京、郑州等地分别开设了精彩的讲坛。

据悉,自09年12月27日起,著名财经评论家、《华夏时报》总编水皮将分别在四川都江堰、山东济南两地诠释当前股市热点;2010年1月份,央视“百家讲坛”节目主持人王立群、以研究周易而闻名的赵丹青将分别在天津、广州开坛演讲。众多PASSAT老车主及PASSAT新领驭准车主及潜在客户均表达了希望前去会场听讲坛的迫切意愿,但由于现场容纳的人数有限,一部分人员未能如愿。由此可见,PASSAT车主及PASSAT新领驭的目标消费者所代表的都是我国社会的中坚力量和精英阶层人士,关心中国的经济走势,同时也反映了PASSAT用户



们纷纷表示,这样新颖的形式既见了名家、长了见识,也有机会与经销商一起分享PASSAT的品牌故事及最新的促销信息,也增进了车主之间的互动与交流。

“PASSAT十大风采讲坛”活动搭建了车主与经销商之间的一个桥梁,不仅彰显了PASSAT品牌内涵,也充分展现了上海大众对广大终端用户的深切关怀。上海大众PASSAT品牌引入中国10年来,以10年累计销售85万辆的优异成绩为中国汽车工业献上了一份厚礼,树立了国内中高级车市场的一面旗帜。业内专家指出,为纪念PASSAT十周年而举办的PASSAT十大风采讲坛之所以吸引了如此强大的名人阵容,足见PASSAT品牌在中国车市的独特魅力。值得称道的是,这些名人已在各自的研究领域成就了一家之言,有着积极探索、勇于创新的精神特质,这与PASSAT“品质驭领未来”的品牌内涵十分吻合,必将成为2009至2010年度的车坛盛事。十年来,PASSAT品牌向广大社会民众不断传递的“品质、信任,与时俱进”精神,正是PASSAT深厚品牌精髓的重要组成部分;十年来,PASSAT不仅实现了对品牌的自我超越,也引领了行业的方向,更加伴随着中国精英阶层的成长与壮大。从最初引入中国的帕萨特到如今的PASSAT新领驭,其中的变化和提升对上海大众来说,它代表着坚持“德国科技”与“自主研发”完美融合的中国式道路的成功。可以预见的是,随着我国车市的整体回暖和PASSAT新领驭市场潜能的持续释放,未来的PASSAT新领驭将大有可为,PASSAT的车坛神话还将继续精彩上演。

强烈的求知欲望和追求上进的进取精神。

与会的PASSAT车主和经销商们不仅可以听到最前沿的学者讲坛,同时也可以了解上海大众PASSAT品牌发展史,品鉴PASSAT新领驭车型,并现场向经销商咨询冬季用车技巧等知识。车主